

2022

社会责任 (ESG) 报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

持续发展铸健康



关于本报告

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容因信息披露完整性需要超出以上时间段。

报告发布周期

本报告为年度报告，是成都康弘药业集团股份有限公司发布的第五份社会责任报告。本报告与《成都康弘药业集团股份有限公司2022年年度报告》（以下简称“康弘药业2022年年度报告”）同期发布。

报告组织范围

成都康弘药业集团股份有限公司及所属企业（组织机构参见报告“走进康弘”版块相关内容），与康弘药业2022年年度报告披露范围一致。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“成都康弘药业集团股份有限公司”在本报告中以“康弘药业”“康弘”“公司”“集团”和“我们”作为简称。子公司名称及简称，详见康弘药业2022年年度报告“释义”。“公司生产型子公司”指：康弘制药、康弘生物、济生堂、北京康弘、四川弘远、四川弘远药业有限公司成都分公司（简称：四川弘远成都分公司）。
环境（Environment）、责任（Social）、治理（Governance），在本报告中简称“ESG”。

报告数据来源

报告中数据均来自于康弘药业文件、统计报告和财务报表等，并已通过公司审核。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。公司2022年财务报表已经通过信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。

报告编制依据

本报告参照国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》，全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS 2021），国家质检总局、国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T36001），中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》。

报告外部鉴证

本报告已由通标标准技术服务有限公司进行独立第三方鉴证，审验声明附后。



扫一扫，查阅电子版

报告版本获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。若您需获取纸质印刷版报告，请联系我们。同时，您可以通过扫描左侧二维码或在康弘药业官方网站下载本报告的电子版。

成都康弘药业集团股份有限公司

地址：四川省成都市金牛区蜀西路108号（公司总部）
邮编：610037
联系人：杨建群
电话：028-87508866
传真：028-87505658
邮箱：khsr@cnkh.com
官方网站：www.cnkh.com

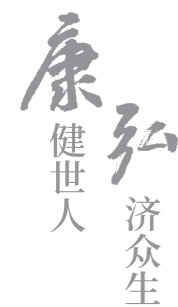
目录

领导致辞	02
责任 铸就受人尊敬的企业	02

走进康弘	04
企业概况	04
管理团队	06
组织架构	07
企业文化	07
核心产品	08

责任 2022	14
责任大事记	14
责任绩效	18
责任荣誉	19

党建引领 夯实健康战略	22
迎接时代挑战	22
践行责任文化	24



精管治 持续稳健发展	27
夯实责任战略	28
完善责任治理	28
优化责任议题	30
提升责任能力	31



重合规 巩固运营基础	32
完善合规治理	32
维护股东权益	34



强创新 推进绿色研发	37
响应国家战略	38
创新驱动发展	43



严品质 打造绿色产业	47
严控质量安全	48
提升产品可及	50
务实信息传播	52
升效客户服务	53



护环境 共建绿色家园	55
完善绿色运营	56
守护生态安全	60
开展绿色办公	61
应对气候变化	63



谋共赢 助力行业发展	65
产学研医合作	66
绿色产业链	70



为梦想 同心同向同行	73
保障员工权益	74
助力员工发展	76
守护安全健康	79
注重员工关怀	82



创价值 回馈社会关怀	85
接续公益活动	86
拓展乡村振兴	88
开展志愿服务	89

展望 2023	90
----------------	-----------

附录	92
数读康弘	92
指标索引	94
验证声明	95
意见反馈	98

领导致辞



康弘药业董事长

王钟



康弘药业董事、总裁

柯瀚



责任 铸就受人尊敬的企业

2022年是党和国家事业发展进程中十分重要的一年，也是医药行业复杂而深刻的转型之年。

回顾过去的一年，困难比预料的多，挑战比预期的大。在巨大考验面前，我们经受住了行业变化所带来的困难和挑战，保持了利润增长，业务进一步稳定，重点工作取得了突破性进展。

以国家战略为指引，做强做深自主创新

党的二十大报告强调，以国家战略需求为导向，聚集力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战。

一直以来，康弘把创新作为企业“立业之基、生存之本、发展之路”，每年坚持把一定的营业收入投入到研发中，研发投入比居于国内行业前列。我们在基因治疗、合成生物等医药前沿技术领域深入研究、专业创新，希望在关键技术上能达到国际先进水平，实现国产可替代。

在创新药领域，康弘在研的国内首个用于治疗眼底黄斑变性的基因治疗项目 KH631、国内首个具有合成生物学来源的一类新药 KH617 等获批中、美临床，KH617 还获得了美国食品药品监督管理局针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定，实现了中国医药企业在相关前沿技术领域的重大突破。

我们专注创新的同时，也非常关注创新链和产业链的协同发展，深刻体会到当一个产业走在前面，如果配套产业跟不上，其实它也是很脆弱的。

在新药康柏西普眼用注射液（商品名：朗沐）的产业链中，我们曾做过统计，有上百种技术或设备完全依赖进口。其中，虽然有的需求量很小，但是国内生产不出来，如果一旦被限制，对于我们产业影响是很大的。于是，我们积极与国内供应商进行合作和探索，不断开发和引入先进的技术，实现部分技术的重大突破及国产化的生产。2022年，朗沐预填充剂型获批，标志着在该项技术上，我们已经达到了国际先进水平。

以民众需求为导向，做实做细用药需求

随着我国社会老龄化的到来，老年相关性疾病、慢性病患者不断增加，大众对于安全、有效、经济的健康产品需求也越来越迫切。

我们围绕发病率高、缺乏有效治疗方案、市场前景广阔的老年疾病、慢性疾病等，不断推出临床迫切需要的高品质新产品，造福于更多患者，以实际行动助力“健康中国”建设。

2022年，康弘新增专利申请 43 项，新增专利授权 40 项。朗沐新适应症“继发于视网膜静脉阻塞（RVO）（视网膜分支静脉阻塞（BRVO）或视网膜中央静脉阻塞（CRVO））的黄斑水肿引起的视力损伤”获批，并顺利纳入医保，覆盖了主要视网膜疾病；舒肝解郁胶囊焦虑症临床研究成功获批开展；渴络欣胶囊糖尿病适应症按期完成了 II 期临床等，这些成果将进一步提高上市药物的可及性，惠及更多患者。

为进一步满足未来社会对于药品的需求，我们投入了十几亿在北京设计并建造了具有国内领先水平的康弘国际生产及研发中心，突破了很多关键技术难点，建立起了与国际接轨的质量体系，在部分关键技术和设备方面，达到了国际先进水平。在四川南充市建设的化学原料药基地，以高标准、高效率的产业链保障产品供应。2022年，两个基地都完成了项目建设即将投入使用，康弘未来的产能将进一步扩大。

当前，时代之变正以前所未有的方式开展，大众的健康需求进一步升级，行业竞争格局迎来新一轮的重塑。我们十分坚定地相信，中国医药事业必将迎来新的春天。作为一家医药企业，康弘将继续秉承初心，砥砺前行，锚定高质量发展之路，研制更多的创新成果康健世人，创制更有效的治疗方案弘济众生，努力成长为一个有理想追求、有使命担当、有济世情怀、有社会责任、受人尊敬的现代医药企业。

走进康弘



企业概况

成都康弘药业集团股份有限公司成立于1996年，是一家致力于生物制品、中成药、化学药及医疗器械研发、生产、销售及售后服务的医药集团，拥有先进的研发体系和标准的产业化生产基地，营销网络遍布全国。2015年6月26日，康弘药业正式在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002773）。

集团自成立以来，秉承“康健世人 弘济众生”的企业宗旨，通过对临床需求的深入调研，在眼科、脑科、高血压、糖尿病、呼吸科、消化科等领域，完成了具有康弘特色的产品布局，并持续在眼科、脑科、肿瘤等领域聚焦投入，守正创新，通过基因治疗、合成生物等技术平台，不断推出临床急需的产品。

集团长期致力于追求技术进步和产品创新，构筑起以创新药物研发为核心的企业竞争力，拥有“国家企业技术中心”“生物大分子蛋白药物四川省重点实验室”“康弘博士后科研工作站”等一流创新平台。近年来，集团研发投入占营业收入比例保持在国内前列，

2022年达到12.84%。截止2022年末，公司目前拥有授权专利317项，其中发明专利271项，实用新型专利26项，涉外发明专利123项。其中“康柏西普眼用注射液”是中国医药创新的标志性产品，是我国首个获得世界卫生组织(WHO)国际通用名(INN)的原创I类生物新药。该产品于2014年3月率先在中国上市，填补了国产眼底黄斑变性治疗药物的市场空白，打破了高价进口药对中国眼科市场的垄断，上市八年来，已经超过200万次注射。2016年3月，康柏西普眼用注射液被评为“最具临床价值创新药”；2017年12月，康柏西普的中国核心物质专利荣获“中国专利金奖”；2018年12月9日，“国家一类新药康柏西普眼用注射液的研制”项目荣获我国工业领域的最高奖项——“中国工业大奖”；2021年，该产品荣获“中国化学制药行业优秀企业”和“优秀产品-原研药”“专利药优秀产品品牌”。

20多年来，康弘药业坚定奉行“感恩于心，回报以行”的文化理念，勇于担负起企业社会责任，不断提升社会贡献率。集团长期坚持在乡村振兴、患者援助、捐资助学、抗震救灾、扶贫济困以及公益文化传播等方面不断努力。2019年，集团被全国工商联、国务院扶贫办授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。此外，集团还设立了以“朗视界·沐光明”公益基金为核心的系列品牌公益项目。

康弘药业的快速发展得到了各级政府的关心指导和社会各界的广泛关注，并屡获各项殊荣：2008年以来，集团作为全国制药企业信用评价首批七家获评“AAA级信用企业”之一，先后多次荣获该级评定；2012年，被国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会列为国家“创新型试点企业”；2016年，集团被国家知识产权局列为“全国企事业知识产权示范单位”；2018年，集团获得国家工业和信息化部颁发的“国家技术创新示范企业”称号；2021年，集团荣获“十大医药创新企业”；2022年，荣获“2021年度中国医药工业百强”“2021年度中国医药制造业百强”“2022中国上市公司口碑榜单‘生物医药最具成长上市公司’”“2021年度中华民族医药优秀品牌企业”“2021年度医药行业社会责任突出贡献”“头部力量-中国医药高质量发展成果企业”等。集团董事长柯尊洪先生荣获国家科技部设立奖励科技人物的全国医药学奖——“2015年度中国药学会发展奖创新药物突出成就奖”；2022年，集团董事、总裁柯潇先生荣获“第十六届中国药学会发展奖创新药物奖‘杰出青年学者奖’”“成都青年五四奖章”“2021中国医药经济年度人物”“中国(行业)品牌十大创新人物”等。

管理团队

董事长：柯尊洪

本科学历，高级工程师，执业药师。

中国科学技术协会第八届全国委员会委员，中国医药创新促进会副会长，世界中医药学会联合会-心血管病专业委员会第三届理事会副会长，四川省委省政府决策咨询委员会委员，第八、九届四川省工商业联合会副会长/副主席，曾任第十一、十二届全国人大代表，第十届四川省人大常委会委员，第八届四川省政协委员。曾荣获全国首届优秀中国特色社会主义事业建设者、四川省优秀民营企业家、四川省优秀共产党员、成都市优秀共产党员、成都市劳动模范、2006年度唯一的成都市科技杰出贡献奖、“2018年纪念改革开放四十年医药产业功勋人物”、“第十二届人民企业社会责任奖年度人物奖”、“2015年度中国药学会发展奖创新药物奖突出成就奖”。从事医药行业工作40余年，曾任华西医科大学附属第一医院药剂科副主任，海南曼克星制药厂总经理，康弘制药总经理、董事，公司总裁。自1998年至今担任公司董事长。

董事、总裁：柯潇

美国旧金山大学理学学士，中欧国际工商学院工商管理硕士，四川省第十四届人大代表、常委会委员，成都市金牛区第八届人大代表、中华中医药学会副会长、中国中药协会副会长、中国医药生物技术协会副理事长、中国药品监督管理研究会理事、四川省科协第九届委员会委员、四川省青年企业家协会第十一届副会长、四川省光彩事业促进会第五届理事会常务理事、成都市工商业联合会第十三届副主席、四川省工商联第十二届常务委员会委员、中华全国工商联第十三届执行委员会委员、四川省青年联合会十四届委员会委员、农工党十七届中央青年委委员、四川省十三届委员会委员。

董事、副总裁：钟建荣（女）

雅安财贸学校会计专业毕业。从事组织人事工作10年，医药行业工作近30年，先后在芦山县委组织部、成都蜀锦厂组织科、成都市医药公司及本公司工作。

董事、副总裁：殷劲群

北京大学国际商学院BIMBA。系中国化学制药工业协会生物医药专业委员会秘书长，中国医疗保健国际交流促进会视觉健康分会副主任委员，中华社会救助基金会“朗视界·沐光明”公益基金主任，中国医药卫生文化协会医联体联盟分会副主任委员，中国医药创新促进会合规专委会常委。曾在北京第四制药厂、西安杨森制药有限公司、美国雅培制药有限公司、拜耳医药保健有限公司任职。

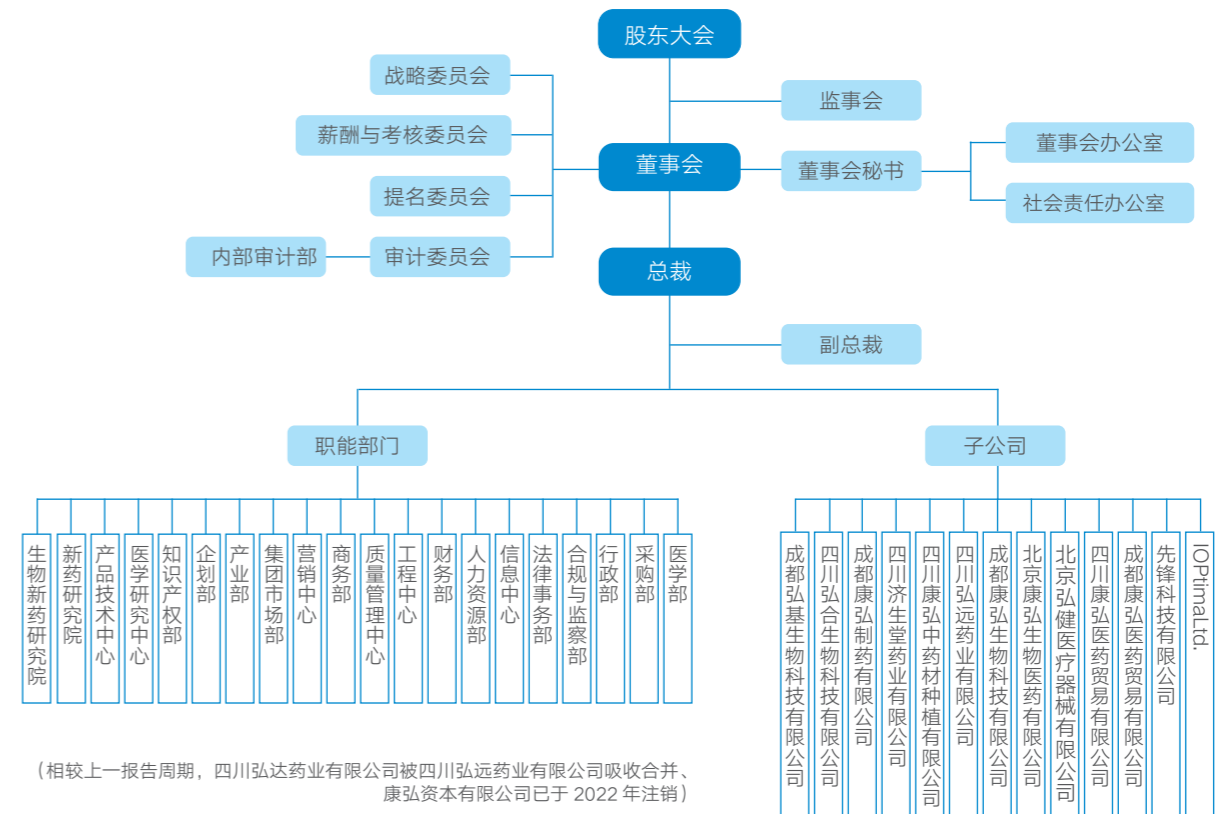
副总裁、财务总监、董事会秘书：钟建军

硕士研究生学历。曾任康弘制药财务经理、财务总监、公司董事。

副总裁：倪静（女）

湖南中医药大学学士学位，担任中医药产教融合促进委员会眼科专业委员会副主任委员，曾在西安杨森制药有限公司，美国雅培制药有限公司，北京诺华制药有限公司任职。

组织架构



企业文化

康弘宗旨：康健世人 弘济众生

康弘精神：执着、创新、诚信、务实

康弘愿景：中国康弘、世界康弘、长青康弘

康弘文化理念：共建美好家园，共创辉煌人生，共铸健康人间

康弘发展理念：以市场为先导，以创新为核心，以品质为生命，以人才为根本

康弘经营理念：创新产品与服务，普惠民生与大众

康弘管理理念：公开、公平、公正，共创、共享、共荣

康弘服务理念：客户第一，共同发展

康弘质量理念：精益求精，追求卓越

康弘总体战略：社会认可、行业尊重、客户满意、员工爱戴、健康发展的专业化、现代化、国际化医药企业集团

核心产品

康弘药业通过对临床需求的深入调研，完成了具有“康弘特色”的产品布局，现上市的 22 个药品中有 13 个品种是独家、15 个品种进入国家医保目录、7 个品种进入国家基本药物目录，22 项纳入《中国药典》，成为国内具有代表性的新药创新型企业。

01

Conbercept: 康柏西普眼用注射液（朗沐）

一种玻璃体内注射用于治疗眼部新生血管黄斑水肿类疾病的新型融合蛋白



- 2016 年 3 月，康柏西普眼用注射液被评为“最具临床价值创新药”
- 2017 年 12 月，康柏西普的中国核心物质专利(ZL200510073595.4)荣获“中国专利金奖”
- 2018 年 12 月，荣获第五届“中国工业大奖”
- 2020 纳入《中国药典》2020 版的眼用抗血管内皮生长因子(VEGF)药物，国内质量标杆、国际领先标准
- 国家医保目录乙类品种，增加 RVO 适应症和预充式注射器包装
- 全球新一代抗 VEGF 融合蛋白（新生血管性年龄相关性黄斑变性 nAMD、病理性近视的脉络膜新生血管 pmCNV、糖尿病黄斑水肿 DME、视网膜静脉阻塞 RVO）
- 中国原创一类生物新药
- 中国首先拥有完全自主知识产权的国际通用名生物制品
- 中国医药创新的标志性产品
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 纳入《糖尿病微循环障碍临床用药专家共识（2021 年版）》



02

CLASS: 二氧化碳激光光束操控系统

CLASS (CO₂Laser-assisted Sclerectomy Surgery, 二氧化碳激光光束操控系统)，是一种非穿透的创新性激光辅助手术治疗方案，基本原理是借助 IOPtiMate 手术系统，通过创新的二氧化碳激光消融技术，精准切削深层巩膜，降低青光眼患者术后眼内压。IOPtiMate 手术系统是全球首个应用于抗青光眼手术的 CO₂ 激光系统，拥有欧洲、美国、日本、韩国及中国等 13 个国家和地区专利。在全世界 20 多个国家和地区广泛临床应用。通过 IOPtiMate 手术系统的辅助，可以将复杂的、高风险的青光眼手术变得安全、长效、便捷，与小梁切除术相比有效性同样显著持久，更重要的是安全性突出，能有效减少术后并发症，并且操作简单，学习曲线短。

- 入选 2021 年版《中国合并白内障的原发性青光眼手术治疗专家共识》推荐用药
- 2022 入编《我国 CLASS 术式操作专家共识（2021）》



03

舒肝解郁胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家发明专利，2022 年荣获“中国专利奖优秀奖”
- 四川省名牌产品
- 《中国抑郁障碍防治指南》（第二版）推荐药品
- 《中国药典》2020 版收载药品
- 2022 年，获批首家中药二级保护品种

药品概述：首先获批治疗轻、中度抑郁症的中药新药。
功能主治：舒肝解郁，健脾安神。适用于轻、中度单相抑郁症属肝郁脾虚证者。



04

松龄血脉康胶囊

- 国家医保甲类品种 ● 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家发明专利 ● 四川省科学技术进步一等奖
- 四川省名牌产品 ● 中国中药品牌——临床价值中成药品牌
- 纳入中欧大型国际临床研究 ● 《高血压中医临床诊疗指南》(2020) 唯一获得 I A 级推荐的降压中成药
- 《国家基层高血压防治管理指南 (2020 版)》推荐用药
- 2022《高血压》专著中医药章节唯一 1A 推荐的中成药

药品概述: 血脉同治, 稳压调脂、改善症状、保护血管, 优化血压综合管理。

功能主治: 平肝潜阳, 镇心安神。用于肝阳上亢所致的头痛、眩晕、急躁易怒、心悸、失眠; 高血压病及原发性高血脂血症见上述证候者。



05

渴络欣胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家重点新产品 ● 国家发明专利
- 成都市地方名优产品推荐目录
- 多部权威指南共识推荐 ● 国家“九五”攻关项目
- 《中国 2 型糖尿病防治指南 (2020 年版)》推荐用药
- 《中国糖尿病肾脏病防治指南 (2021 版)》推荐用药
- 《国家基层糖尿病防治管理指南 (2022)》推荐用药
- 《国家糖尿病基层中医防治管理指南 (2022)》唯一推荐的中成药
- 2022《中成药治疗糖尿病肾脏病临床应用专家共识》推荐用药

药品概述: 首先获批治疗糖尿病肾脏病的中药新药。

功能主治: 益气养阴、活血化痰。用于糖尿病肾病属气阴两虚兼夹血瘀证, 症见咽干口渴, 倦怠乏力, 多食易饥, 气短懒言, 五心烦热, 肢体疼痛, 尿混或浑浊。



06

右佐匹克隆片 (伊坦宁)

- 国家医保目录乙类品种
- 四川省著名商标
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种 (第三批)

药品概述: 治疗入睡困难和睡眠维持障碍的催眠药。

适应症: 用于治疗失眠。



07

盐酸文拉法辛缓释片 (博乐欣)

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家重点新产品
- 国家火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 《中国抑郁障碍防治指南》(第二版) 一线推荐用药
- 国家药品集中采购中选品种 (第五批)

药品概述: SNRI 类抗抑郁药, 双重抑制, 起效迅速, 痊愈率高。

适应症: 用于治疗抑郁症 (包括伴有焦虑的抑郁症) 及广泛性焦虑障碍。



08

阿立哌唑口崩片 (博思清)

- 国家医保目录甲类品种 ● 国家火炬计划项目
- 2018 版《国家基本药物目录》 ● 国家发明专利
- 四川省名牌产品 ● 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种 (第七批)

药品概述: 全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药, 独特口腔崩解片剂型, 更安全、依从性更好。

适应症: 用于治疗精神分裂症。



阿立哌唑口服溶液 (博思清)

- 国内首先上市的阿立哌唑口服溶液
- 治疗精神分裂症的一线化学药

药品概述: 全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药, 口服溶液剂型, 流动性好, 方便服用, 精准给药。

适应症: 用于 13-17 岁青少年和成人的精神分裂症。



09

盐酸普拉克索缓释片

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》品种
- EFNS/MDS-ES 国际指南 A 级推荐的抗帕金森药物
- 唯一获国际指南推荐有效改善帕金森抑郁症状的抗帕金森药物

药品概述: 同时改善帕金森运动症状, 预防和延缓运动并发症和改善非运动症状; 是安全有效达成帕金森病“三大治疗目标的一站式解决方案”的药物

适应症: 用来治疗特发性帕金森病的体征和症状, 单独 (无左旋多巴) 或与左旋多巴联用。



10 枸橼酸莫沙必利分散片（新络纳）

- 国家医保目录甲类品种
- 国家级火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品

药品概述：快速、高效、安全的胃肠动力药。
适应证：消化道促动力剂。用于功能性消化不良、慢性胃炎伴有烧心、暖气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等消化道症状者。



11 枸橼酸莫沙必利片（贝络纳）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种（第四批）

药品概述：国内首先上市的第四代促胃肠动力药。
适应证：本品用于改善因胃肠动力减弱（如：功能性消化不良、慢性胃炎引起的消化道症状，包括烧心、暖气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等）。



12 胆舒胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家发明专利
- 《国家中成药标准汇编》药品
- 四川省名牌产品
- 《中成药临床应用指南》推荐用药

药品概述：快速解痉镇痛，抗菌抗炎利胆的中成药。
适应证：舒肝理气、利胆。用于慢性结石性胆囊炎，慢性胆囊炎及胆结石，肝胆郁结，湿热胃滞证。



13 感咳双清胶囊

- 《中成药临床应用指南 - 感染疾病分册》推荐用药
- 《急性气管 - 支气管炎中医诊疗指南》推荐用药

药品概述：植物单体抗病毒药。
功能主治：清热解毒，用于急性上呼吸道感染、急性支气管炎肺火炽盛者，症见发热、咳嗽、咽痛、头痛、鼻塞、舌尖边红、苔薄黄。



14 一清胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 多个指南共识推荐药品
- 《中国药典》2020 版收载药品
- 中国发明专利工艺
- 四川省名牌产品
- 2022《支气管扩张症中西医结合诊疗专家共识》推荐用药
- 《耳鼻咽喉 - 头颈外科学》（全国高等学校教材）推荐用药

药品概述：源于经方的清热泻火解毒中成药。
功能主治：清热泻火解毒，化瘀凉血止血。用于火毒血热所致的身热烦躁、目赤口疮、咽喉牙龈肿痛、大便秘结；咽炎、扁桃体炎、牙龈炎见上述证候者。



15 玄麦甘桔胶囊

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 《中国药典》2020 版收载药品
- 胶囊剂型，不含糖

药品概述：源于经方，治疗阴虚火旺所致慢性咽炎的优选中成药。
功能主治：清热滋阴，祛痰利咽。用于阴虚火旺，虚火上浮，口鼻干燥，咽喉肿痛。



责任 2022

责任大事记

1

- 1月19日，康柏西普眼用注射液的制剂有效期由18个月延长至24个月，获国家药品监督管理局《药品补充申请批准通知书》。
- 1月19日，用于治疗干眼症的立他司特滴眼液验证性临床试验启动。
- 1月24日，北京康弘生物医药有限公司获北京市中关村高新技术企业证书。



2

- 2月2日，松龄血脉康胶囊对照氯沙坦钾治疗轻度原发性高血压的随机双盲多中心RCT研究在美国心脏病协会AHA官方期刊Circulation子刊上发表。
- 2月10日，胆舒胶囊治疗慢性胆囊炎伴腹痛前瞻性安全性研究启动。

3

- 3月14日，成都康弘生物科技有限公司1号车间通过GMP现场认证检查。
- 3月18日，渴络欣胶囊的上市许可持有人由“成都康弘制药有限公司”变更为“四川济生堂药业有限公司”通过审批，获《药品补充申请批准通知书》。
- 3月18日，用于治疗成人抑郁症的氢溴酸伏硫西汀片通过GMP现场符合性检查。

4

- 4月8日，盐酸文拉法辛缓释片37.5mg获再注册批件。
- 4月19日，朗沐“一带一路”项目在澳门特别行政区实现首次商业化。
- 4月21日，用于治疗不伴肝硬化或伴无门静脉高压证据的代偿性肝硬化的成人原发性胆汁性胆管炎(PBC)患者的奥贝胆酸片获《药物临床试验批准通知书》。
- 4月27日，康弘药业被评为首批“四川省知识产权强企培育企业”。
- 4月29日，康柏西普眼用注射液增加适应症“继发于视网膜静脉阻塞(RVO)(视网膜分支静脉阻塞(BRVO)或视网膜中央静脉阻塞(CRVO))的黄斑水肿引起的视力损伤”获国家药品监督管理局《药品注册证书》，将更进一步惠及广大患者，让中国RVO患者用上国产药物。

5

- 5月13日，康柏西普眼用注射液增加预充式注射器包装获国家药品监督管理局《药品补充申请批准通知书》，为朗沐在临床实际应用中提供不同的给药操作选择，进一步保证了该药在使用中的便捷、省时和安全。
- 5月24日，康弘药业与子公司康弘制药、济生堂、四川弘远、康弘生物、四川康贸、成都康贸、康弘种植共8家获纳税信用等级。



6

- 6月14日，用于治疗成人精神分裂症的盐酸卡利拉嗪胶囊获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》。
- 6月21日，康弘药业全资子公司四川弘远药业有限公司对康弘药业全资子公司四川弘达药业有限公司进行了吸收合并。
- 6月26日，“清澈的爱，只为中国”8年抗VEGF战·创新之光——朗沐上市8周年活动聚焦科技创新转化、前沿疗法进展、精准医学发展等方面，与眼科专家共同探索眼底病诊疗新进展、新方向，并举办了RVO适应症上市仪式。
- 朗沐“Lumitin”商标，6月15日在蒙古、7月29日在塞尔维亚、11月14日在印度尼西亚分别获商标核准注册，为朗沐在“一带一路”国家和地区的产品注册和上市提供法律保障。



7

- KH617, 拟用于晚期实体瘤患者(包括成人弥漫性胶质瘤)的化药1类新药。7月29日收到U.S.FoodandDrugAdministration(美国食品药品监督管理局)同意KH617注射剂开展临床试验的通知;9月21日获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》;12月在北京完成临床试验首针注射。
- 7月,舒肝解郁胶囊的核心处方专利“一种治疗抑郁症的药物及其制备方法”获第23届中国专利优秀奖。
- 7月12日,康弘药业举行生物大分子蛋白药物四川省重点实验室开放日活动。
- 7月18日,阿立哌唑口崩片(博思清)中标全国药品集中采购(GY-YD 2022-1)。
- 7月28日,四川弘远药业有限公司建筑工程通过竣工验收。9月9日,通过消防验收。



10

- 10月12日,康弘药业化工工艺热安全检测实验室,收到中国合格评定国家认可委员会(CNAS)监督评审认可决定书,标志着康弘化工工艺热安全检测实验室顺利进入运行阶段,未来将持续为公司在产、在研化学原料药项目提供安全研究与评估的技术支持。
- 10月14日至16日,朗沐“一带一路”项目与中国眼底专家携手朗沐亮相巴基斯坦第23届伊斯兰堡眼科年会。
- 10月27日,舒肝解郁胶囊拟增加功能主治“用于广泛性焦虑障碍属肝郁脾虚证者,症见心烦易怒、善思多虑、心悸怔忡”的临床试验申请获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。

11

- 11月15日,用于治疗帕金森病精神病性障碍相关的幻觉和妄想的酒石酸匹莫范色林胶囊获《药物临床试验批准通知书》。
- 11月15日,子公司弘基生物的KH631眼用注射液(通过腺相关病毒递送基因用于治疗新生血管性(湿性)年龄相关性黄斑变性(nAMD)、具有自主知识产权的治疗用生物制品1类新药)获《药物临床试验批准通知书》;11月22日,KH631眼用注射液收到美国药品管理局(FDA)准许在美国开展临床试验的通知。
- 11月15日,子公司康弘生物通过《清洁生产审核报告》评审。



8

- 四川弘远药业有限公司在建项目8月3日取得排污许可证,8月10日完成环保应急预案备案,9月20日完成污水在线监测联网;9月-12月试生产已全面达标排放。
- 8月26日,《舒肝解郁胶囊治疗轻中度抑郁障碍临床应用专家共识》在第六届消化心身联盟全国学术年会上正式发布。

9

- 9月5日,舒肝解郁胶囊获批为首家中药二级保护品种。
- 9月23日,康弘药业及子公司康弘生物、济生堂、四川弘远成都分公司共4家公司获得ISO14001体系认证、ISO45001体系认证证书。

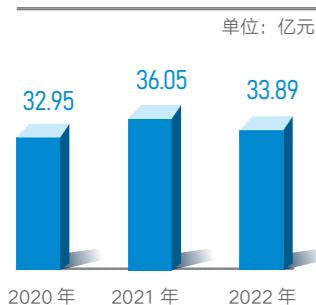
12

- 12月20日,用于治疗抑郁症、治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍的草酸艾司西酞普兰口服溶液获《药品注册证书》。
- 12月30日,康弘国际生产及研发中心建设项目完成竣工验收备案。

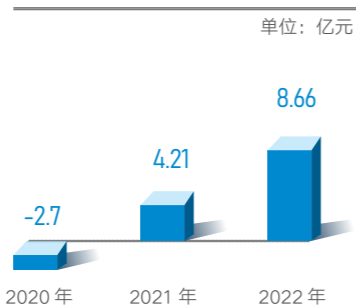


责任绩效

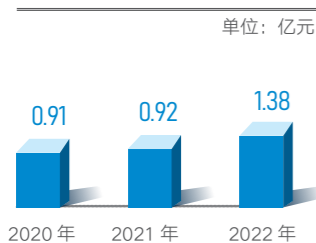
销售收入



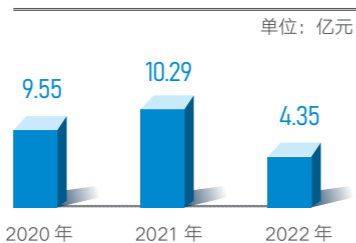
净利润



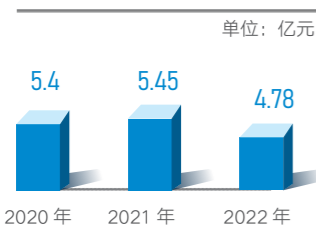
现金分红



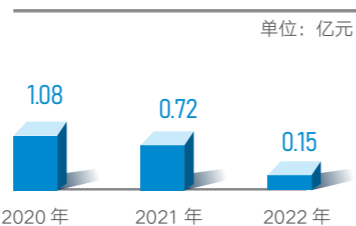
研发投入



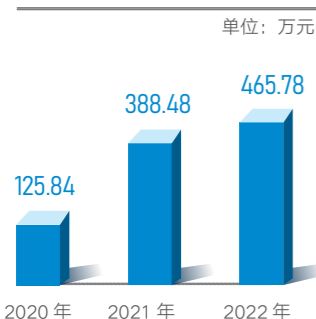
纳税总额



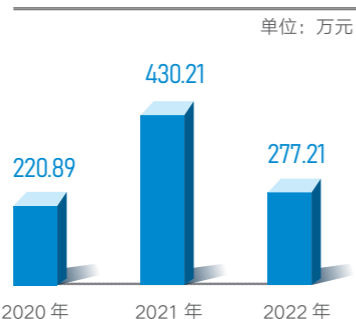
捐赠总额



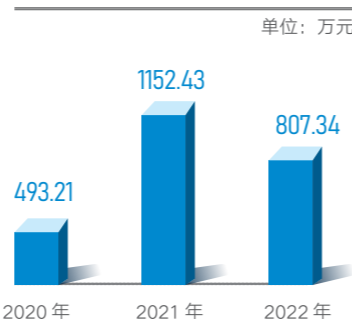
员工培训投入



安全生产投入



环保总投资



责任荣誉

康弘药业始终坚持将社会责任全面融入集团发展战略，在集团全面推广环境、社会、公司治理（ESG）规范与可持续发展理念，积极落实健康中国行动，以康弘产品普惠民生、守护大众健康，以期成长为一个有理想追求、有使命担当、有济世情怀、有社会责任、受人尊敬的现代医药企业。2022年，康弘药业积极履行社会责任，受到社会认可。

奖项名称（部分）	颁奖单位
康弘药业荣获制药行业企业信用等级 AAA	信用医药卫生网 / 天创信用服务有限公司
2021 年度中国医药行业守法诚信企业	全国工商联医药业商会
2021 年度中国医药工业百强企业	中国医药工业信息中心
头部力量 - 中国医药高质量发展成果企业 (2021)	医药经济报
2021 年度中国医药工业百强榜单获奖企业 (化药企业 TOP100)	米内网
2021 年度中国医药制造业百强	全国工商联医药业商会
2022 年度质量匠星企业	中国医药质量管理协会、医药经济报
国家药品不良反应监测中心 - “2021 年受表扬的药械妆企业”	国家药品不良反应监测中心
2021 年度中国医药自主创新先锋企业	全国工商联医药业商会
康弘药业荣登“2022 中国医药企业研发综合实力排行榜 TOP100”、“2022 中国生物药研发实力排行榜 TOP50”、“2022 中国化药研发实力排行榜 TOP100”榜单	药智网、中国药业
2022 中国药品研发综合实力排行榜 TOP100 企业	药智网、《中国药业》杂志
2022 中国上市公司口碑榜单“生物医药最具成长上市公司”	《每日经济新闻》





奖项名称 (部分)	颁奖单位
四川省知识产权强企培育企业	四川省知识产权服务中心



四川省民营企业 100 强	四川省工商业联合会、四川省经济和信息化厅、四川省市场监督管理局、工商银行四川省分行
---------------	---



康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远荣获“环保诚信企业 (2021 年度)”	四川省生态环境厅
2021 年度四川省制造业“贡嘎培优”企业	四川省经济和信息化厅



子公司济生堂荣获“安全生产标准化三级企业”	成都市应急管理局
康弘药业及产品舒肝解郁胶囊荣登 2021 年度中华民族医药优秀品牌企业榜单	全国工商联医药业商会



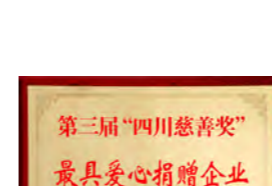
“舒放医患解码心灵”综合医院心理健康服务百家巡讲项目荣获“2021 年度医药行业影响力十强项目”	健康报
舒肝解郁胶囊荣获“头部力量 - 中国医药高质量发展成果品牌 (2021 年)”	医药经济报
集团董事长、总裁柯潇荣获“2021 中国医药经济年度人物”	医药经济报
集团董事长、总裁柯潇荣获第十六届中国药学会发展奖创新药物奖中的“杰出青年学者奖”	中国药学会发展奖奖励工作委员会



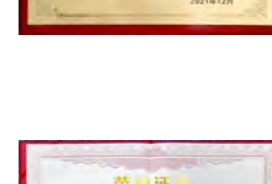
集团董事长、总裁柯潇荣获“中国 (行业) 品牌十大创新人物”	亚洲品牌盛典组委会
集团董事长、总裁柯潇荣获“医药行业领军人物”	四川省中医药信息学会
集团董事长、总裁柯潇荣获“光彩事业突出贡献奖”	中共成都市委统战部 / 成都市工商业联合会 / 成都市光彩事业促进会



奖项名称 (部分)	颁奖单位
集团董事长、总裁柯潇荣获“成都青年五四奖章”	共青团成都市委、成都市青年联合会



康弘药业荣获第三届四川慈善奖“最具爱心捐赠企业”	四川省人民政府
集团董事长、总裁柯潇荣获 2022 (第五届) 社会责任大会“奥纳奖 - 2022 年度责任人物”	社会责任大会组委会



2021 年度医药行业社会责任突出贡献	健康报
康弘药业荣获“2022 责任金牛奖 - 责任沟通奖”，2021 社会责任报告荣获“五星级”证书。	中国社会责任百人论坛



2021 年度医药影响力品牌	医学家年会组委会、医师报社
2021 年度“传人文情怀铸医学温度”十大医学人文企业	医学家年会组委会、医师报社



松龄血脉康胶囊获 2021 年度“中国健康公益星”医药影响力品牌”	医学家年会组委会、医师报社
2022 年度县域医疗产品民族品牌奖	中国县域卫生、县域卫生发展研究中心



2022 (第五届) 社会责任大会“优秀公益品牌”	社会责任大会组委会
2022 亚洲品牌 500 强	亚洲品牌盛典组委会
子公司四川康贺荣获“2021 年度医药商业百强”	全国工商联医药业商会



金牛高新区“党群共建”工作先进党组织	中共成都金牛高新技术产业园区工作委员会
四川省红十字基金会成都市拥军事业发展基金爱心企业	四川省红十字基金会

党建引领 夯实健康战略

康弘药业深入贯彻落实党的二十大精神和党中央一系列重大决策部署，持续创新奋进，以高质量发展助力“健康中国”建设，“感恩于心，回报于行”，切实履行社会责任。

迎接时代挑战

康弘药业党委坚定不移实施以创新为核心的发展战略，持续克服经济下行、国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加等诸多困难与挑战，持续推动企业可持续的高质量发展。一直以来，康弘党建工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极践行以习近平同志为核心的党中央的方针政策。通过将党的建设写入《成都康弘药业集团股份有限公司章程》，发挥政治核心作用；通过强化党组织领导班子建设，以党建促干部管理，发挥党组织在集团管理中的重要作用；通过党建引领人才队伍建设，积极吸引优秀人员向党组织靠拢，并关注党员发展，激励党员发挥先锋模范作用。

2022年，康弘党委开展“喜迎二十大 永远跟党走”系列宣传，紧跟党的步伐，深入学习贯彻重要精神；多次组织召开二十大专题会议，对医药健康相关内容进行研读分析；持续不断强化自身政治功能，坚持党在创新发展、人才培养、文化建设和社会责任工作中的全面领导，加强组织建设，引领企业发展，把企业同国家繁荣、民族兴盛、社会和谐与可持续发展紧密结合在一起。



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

在中国共产党成立101周年之际，康弘党委组织“坚定理想信念，推动创新发展”专题活动。康弘党委书记柯尊洪同志带领并要求全体党员坚守初心信念、勇于担当作为、敢于开拓创新，通过深入学习理解党代会精神，领会贯彻新发展理念，进一步认识新的历史时期我们党面临的复杂形势，肩负的艰巨历史使命，自觉地用党代会精神指导我们的工作和行动，扎实工作，率先垂范，真正把党员先锋模范作用落实到日常工作之中，争取经济发展的新胜利。

加强党员队伍建设

康弘实行党委书记、董事长、社会责任工作组组长“一肩挑”。党委要求全体党员要持续深入学习党的历史，传承弘扬党的优良传统，紧密联系实际、践行党的创新理论，切实以新思想为指引，增强政治责任感、历史使命感，在各自岗位上充分发挥党员先锋模范作用，彰显党员风采。2022年康弘党委荣获上级党组织“金牛高新区‘党群共建’工作先进党组织”荣誉称号；党建品牌荣列上级党组织授予的“都市工业党建示范带项目”。

强化党员教育

党委组织全体党员学习观看纪录片《人生能有几回搏》并撰写学习心得，促进全体党员思想洗礼、素质提升；组织各支部收听收看中国共产党四川省第十二次、成都市第十四次代表大会开幕式、学习聆听工作报告并号召全体党员为城市建设新发展理念贡献力量；二十大召开后，党委开展“喜迎二十大 永远跟党走”系列宣传，组织开展集中学习、培训座谈等多种形式学习活动，团结引领公司全体党员、员工坚定跟党走、建功新时代，以优异的成绩献礼党的二十大。全体党员参与党的二十大精神暨党内法规线上答题活动，各个支部围绕二十大报告开展讨论学习，共享收获与成长。

党委书记柯尊洪第一时间发表对二十大的感想，作为成都市非公企业经济组织代表，参加“学习贯彻党的二十大精神”中央宣讲团-成都报告会；集团董事长、总裁柯满分别接受《人民政协报》、《成都日报》关于二十大精神学习的专题采访，坚定信念“企业发展要与国家发展紧密联系”、“聚焦医药创新 助力健康中国”。党员同志结合自身岗位和个人规划分享了自己对企业发展战略与地方经济发展、国家发展战略的关联，共享在工作中将个人兴趣、个人爱好的“小我”融入到企业发展战略、岗位职责要求的“大我”，与时代同步、与企业共命运的责任担当。

践行责任文化

康弘人人都是企业文化建设者、人人都是社会责任践行者

2022年，康弘药业紧跟时代步伐，传承企业文化，让思想焕发强大活力。历时四个月的“整顿作风 树立风气”专题教育活动顺利开展，各部门、子公司从管理干部到员工积极参与，主动查找问题，制定整改措施，总结教育成果，作风建设取得显著成效；最美康弘人传递康弘精神，多项技能竞赛丰富文化生活，100余个文化活动，让文化的柔性力量浸润人心。



“整顿作风、树立风气”专题教育活动

康弘关爱员工，重视员工思想教育、帮助员工心理健康，带领员工与公司共成长。2022年，为提升管理干部的执行力和履职能力，提升员工的责任、意识、工作积极性和主动性，为集团高质量发展提供动力、注入活力，企业文化与品牌管理部、人力资源部在康弘党委的指导下，组织开展了“整顿作风、树立风气”专题教育活动。党委书记、董事长、社会责任工作领导小组组长柯尊洪同志带领全体管理干部，率先垂范、提高认识、积极进取，带头自查、重抓整改、落实目标、提高效益，统一思想、激发活力、提高团队战斗力。通过专题教育活动，全体康弘人更加坚定信心，振奋精神，以更加务实求真的态度，坚持以产品创新增强企业核心竞争力、坚持管理创新持续提质增效，紧跟时代浪潮与公司共命运、同前行，在拼搏进取、苦干实干中成就事业、实现梦想，共建美好家园。



2022 最美康弘人

“最美康弘人”是集团设立的文化品质奖，旨在塑造康弘典范，以其优秀的康弘品格和康弘精神感染全体康弘同仁，以模范的力量带动人、鼓舞人，从而形成良好的氛围。为建设康弘文化，传承康弘品质，弘扬“执着、创新、诚信、务实”的康弘精神，2022年，康弘开展了第二届“最美康弘人”评选活动，表彰推动康弘进步、作出突出贡献、创造不凡业绩、具备优秀品质的个人和团队。





精管治 持续稳健发展

公司秉承“康健世人、弘济众生”的企业宗旨，致力于“研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步”，始终坚持将社会责任全面融入集团发展战略，以创新与合作推进公司高质量、持续、稳健、韧性发展。

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



夯实责任战略

康弘药业在实现企业自身经济发展目标、保护股东利益的同时，关心、爱护员工，诚信对待客户，重视利益相关者权益、社会、环境、资源等方面的保护，积极参与捐助社会公益、慈善事业，服务大众健康，弘扬医药卫生正能量，促进行业进步，回报社会关怀。公司根据行业和自身业务特点，坚持依法合规运营，严格遵守科学伦理规范，保障人权，接受政府和社会公众的监督。

2022年，为增强企业社会责任意识，提高企业社会认可度，公司加强社会责任管理体系建设，推动企业在生产经营过程中从 ESG 全面反映公司可持续发展方面的实践和绩效，持续提升社会责任管理水平，避免企业社会责任履行不当带来的潜在风险，促进公司与社会的协调、和谐发展。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法规政策，康弘药业修订了《社会责任管理制度》。同时，为推动公司的可持续发展，公司制定了《集团安全生产管理制度》《集团环境保护管理制度》《PE0105绿色供应链管理程序》《供应商行为准则》《薪资管理制度》《员工考勤制度》《集团职业健康管理制度》《营销行为规范》《药物警戒管理制度》《合同谈判管理规定》等内控制度和文件。

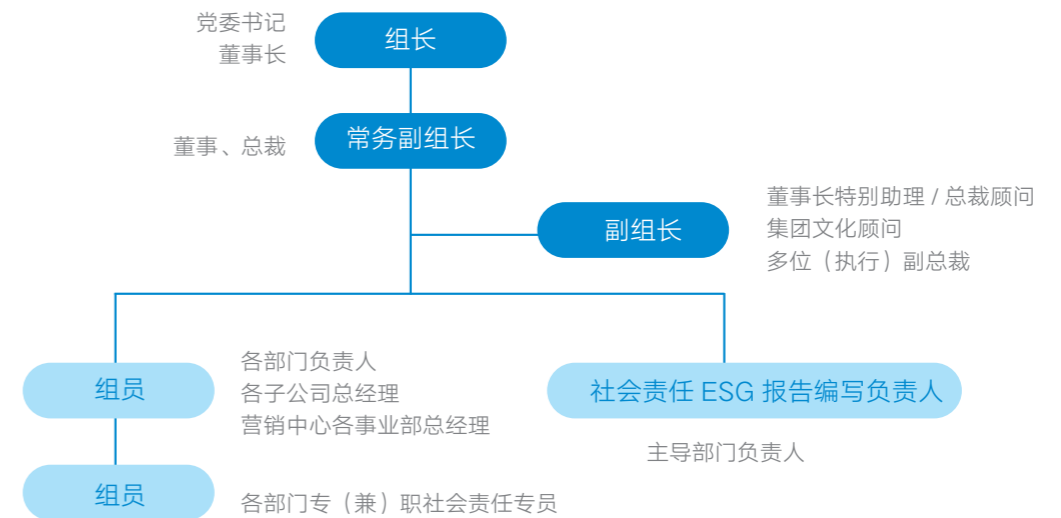
康弘药业坚持党建引领，将战略发展与社会责任相融，公司运营发展符合 ESG 规范，日常经营管理 ESG 常态化。集团成立了社会责任工作小组。组长由康弘药业党委书记、董事长兼任，负责统筹集团及各子公司的社会责任报告认证整体工作，持续将公司发展战略与社会责任相融，实施 ESG 管治。全体员工在岗位上切实履行社会责任，贯彻执行“人人都是康弘文化建设者、人人都是社会责任的践行者”的责任理念，持续提升履责能力。



完善责任治理

2022年，A股公司运营发展进入 ESG 新常态，康弘药业持续将社会责任与公司日常经营管理相融合。公司修订了社会责任工作小组职责分工、优化了 OA 社会责任信息收集流程与企业社会责任专栏，进一步加强工作机制和体系建设，明确社会责任管理人员组织架构、职责、过程管理与社会责任报告撰写流程及发布要求，积极践行 ESG 理念，贯彻执行“人人都是社会责任践行者”，持续推进 ESG 规范化，强化责任意识、持续提升全员履责能力。自深圳证券交易所国证 ESG 评价方法实施后，康弘药业 ESG 评级结果为最高级 AAA。

社会责任工作小组



康弘“人人都是企业文化建设者，人人都是社会责任践行者”！

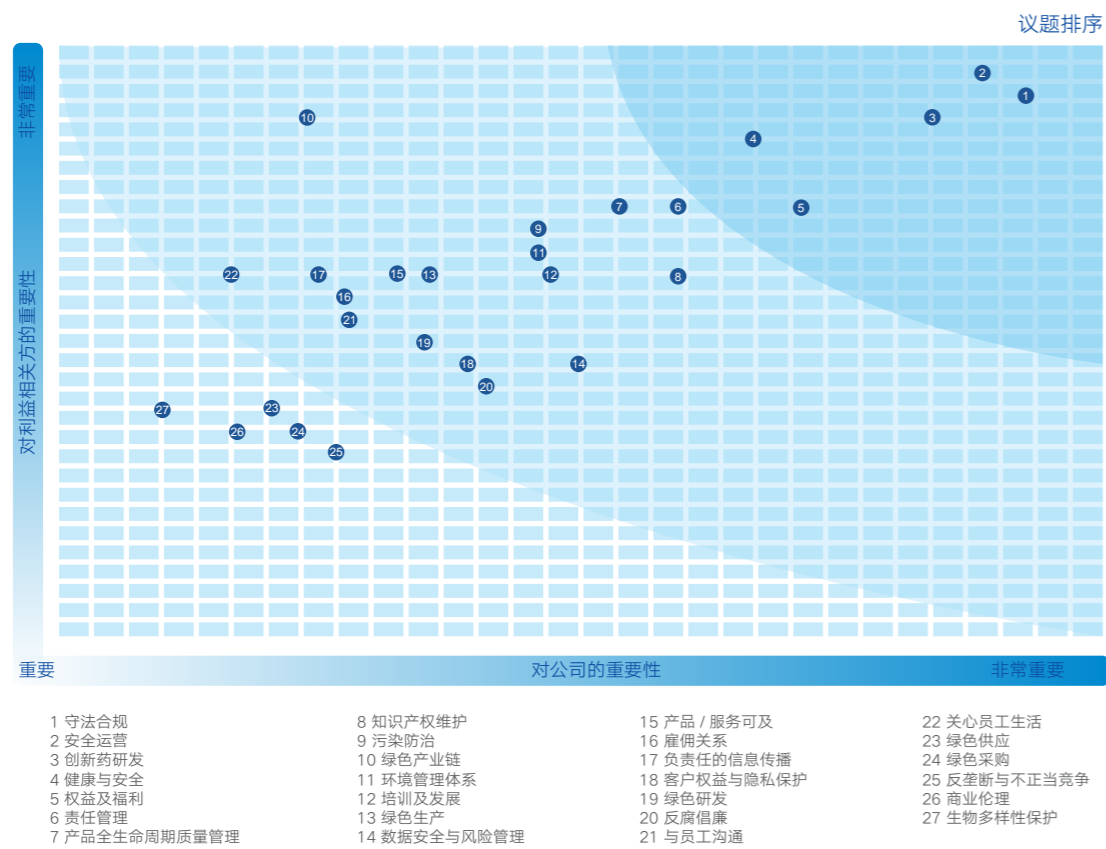
成员	职务	社会责任工作小组职责
组长	党委书记 董事长	负责统筹集团及各子公司的社会责任体系建设与报告认证工作，持续将公司发展战略与社会责任相融，实施 ESG 管治。
常务副组长	董事、总裁	负责集团企业社会责任体系建设与报告评级的全面管理，公司运营发展符合 ESG 规范。
副组长	董事长特别助理 / 总裁顾问 集团文化顾问、多位（执行） 副总裁	负责指导、监督、检查各一级部门（含各独立二级部门）、各子公司“运营发展与日常经营管理符合 ESG 规范、社会责任体系建设与 ESG 报告撰写及评级或审验或认证准备”的全过程。
组员	各部门（一级部门 / 独立二级部门）负责人、各子公司总经理、营销中心各事业部总经理	本部门社会责任工作第一责任人、直接负责所辖部门的社会责任工作开展、本部门运营发展与日常管理 ESG 规范化；负责 ESG 报告撰写及评级或审验或认证准备，指导本部门“社会责任专员”开展 ESG 常态化工作。
社会责任专员	各部门专（兼）职社会责任专员	在本部门社会责任工作第一责任人的指导下，结合本部门业务宣贯 ESG 相关法规政策与内控制度，推进本部门业务开展符合 ESG 规范，负责组织、收集和提报本部门社会责任体系建设动态信息与 ESG 报告素材。

优化责任议题

康弘药业积极保护股东和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，深入了解各利益相关方对公司社会责任工作的期望和需求。

2022年，康弘药业持续推进运营发展 ESG 规范化、日常经营管理 ESG 常态化，按照 ESG 新规范修订了《康弘药业 2022 社会责任关键议题利益相关方调查问卷》，在营运常规、产品责任、员工责任、环境保护和绿色运营以及社区建设责任贡献等方面，设置了 40 个议题。问卷通过官网、微信、内网发布，收集内外利益相关方对公司社会责任工作的期望和需求。员工、政府机构、行业协 / 学会、公益组织、合作伙伴（如供应商、服务提供方）、医生、患者等利益相关方通过官网或手机扫码填写调查问卷。共回收调查问卷 1442 份。

通过政策研究、行业对标、专家审核，结合调查问卷结果和公司业务发展情况，从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别并筛选出实质性议题 27 个，数量较 2021 年增加 3 个。



责任沟通

康弘高度重视各利益相关方的期望，坚持诚信、互动、平等的原则，不断健全沟通机制，根据各方需求不断搭建和完善与各界交流的渠道，营造良好发展氛围。

对内沟通：各部门通过 OA 向常务会领导汇报社会责任工作动态，定期召开会议汇报社会责任重点工作情况，定期发布公司社会责任相关工作动态。

对外沟通：定期发布社会责任报告；通过公司官网社会责任专栏，及时披露公司在社会责任工作动态，展示社会责任方面的进展和成果；积极参与国内外学术会议，与客户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方建立有效沟通。



提升责任能力

责任能力的提升是推动企业更好履责的有力保障。2022年，康弘药业社会责任体系建设持续推进 ESG 规范与日常经营管理 ESG 常态化，组织开展社会责任月度培训、专家培训及网络课程培训，从集团决策经营管理层到各职能部门、各子公司、再到各岗位，层层落实各类、各级主体责任，宣贯康弘人履行岗位职责符合 ESG 规范，提升全员履责能力，为推动公司与社会的可持续发展而努力奋斗，在与公司共同贡献国家价值、产业价值、环境价值、民生价值的同时，实现员工自身的社会价值。

重合规 巩固运营基础

康弘药业遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，在合规运营与发展中铸就规范有序、和谐共荣的家园。

完善合规治理

合规运营

随着国际国内法治日益精细化，对医药企业合规经营的要求逐步提高，康弘药业及时组织合规学习，持续完善公司治理内控管理制度。我们坚持依法合规经营、透明开放运营、遵循商业伦理，不断提升依法治企和合规管理能力。2022年，结合外部法规政策的变化，持续完善合规制度建设、合规运行机制建设、合规风险管理，在公司运营与发展过程中不断增加员工合规责任意识，加强内控治理。报告期内公司无因违反法律法规而受到处罚的情况，也无关于不正当竞争行为和违反反托拉斯和反垄断法的法律诉讼。



合规制度建设

公司根据责任主体、行业及上市公司监管的法律法规要求，及时完善了公司内控治理、产品全生命周期安全、信息安全、EHS安全管理、合同谈判、公平竞争、反垄断、反商业贿赂、反腐败等合规管理制度；建立起系统的合规建制、合规教育、合规监督检查、合规考核等具体实施细则，保障各部门和各子公司依法依规开展工作。



合规运行机制建设

公司董事会将合规管理纳入企业发展战略规划，推动完善企业合规管理体系。公司设立合规与监察部，牵头组织、协调和监督合规管理工作，监督检查制度执行和市场行为规范，受理违规举报，开展违规事件调查；根据各部门组织架构及业务实际情况，分级建立合规管理的组织架构，明确各岗位的合规管理职责；各部门和子公司分工落实本领域日常合规管理工作，形成了上下协同、全员参与的合规管理工作合力。公司在官网设置了“联系我们-在线留言”反馈渠道；在内网OA中设置“合规专栏”，公布受理投诉和举报的邮箱、电话和区域负责人。



合规风险管理

公司将合规风险管理纳入集团及各部门、各子公司年度工作计划，逐级签订合规目标责任书，层层落实相关人员合规管理责任，确保企业合规责任落地；并定期对各部门、各子公司合规管理运行情况、管理干部落实合规管理要求进行监督及考核，严格控制合规风险。



反舞弊和商业贿赂

康弘药业紧跟行业变革，持续强化“惩防并举、预防先行”的工作方针，依托上市公司治理要求，不断完善防-控-查为主的反腐合规管控体系，创新工作思路，强化业务，逐步压缩舞弊、商业贿赂的生存空间，保持对舞弊、商业贿赂等违规违纪行为的“零容忍”。

2022年，根据公司《反舞弊制度》相关要求，在集团内对各部门、各子公司的反舞弊实施日常监督，通过对各体系反舞弊措施的建立及执行抽查、开展反舞弊的定期或专项内部审计，在关键节点上持续完善舞弊风险的防范措施，加强舞弊风险防控。经审计，全年共发现并整改8项，持续加强了集团舞弊风险的防范。合规与监察部通过经济调查手段，先后查实员工损害公司正当经济利益的舞弊行为数十人，在内部审计舞弊风险防控措施建立及执行情况中发现并整改问题七项，切实降低了履约风险及商业贿赂的可能性。

合规文化建设

公司将合规作为企业文化基因的一部分，纳入《企业文化建设纲要》的重要内容。持续深入开展“人人都是康弘文化建设者”主题活动，通过集团晨会、康弘电视台、《时代康弘》内刊、《康弘文化案例汇编》、微信公众号等，多层次、高密度、多结构地建设康弘文化，强化员工遵守法律法规、社会公德、商业道德、诚实守信、廉洁从业等意识，树立依法合规、守法诚信的价值观。

康弘药业着力推进全员的合规教育，将合规管理、法规政策、反腐败纳入管理干部和员工培训课程，持续开展教育培训，特别是对市场营销等重点岗位保持高强度培训力度，实时宣贯国家法律法规的新要求，提升员工的法律意识及风险识别能力，不断增强员工的合规经营意识和能力。

2022年，法律事务部结合最新法律法规及公司法律实务发展，在集团内组织开展知识产权及商业秘密保护、合同法律实务、证据收集、反垄断、薪酬管理、药品及保健食品广告等主题培训20场次，培训对象超过767人次，加强员工合规守法意识；合规监察部对营销体系全体员工开展合规培训29场，累计3272人次，培训考核通过率达100%；社会责任办公室组织开展集团决策、经营管理层自上而下全员参加的ESG培训，推动各部门、各子公司加强合规风险防控，开发ESG新常态下合规运营发展相关的ELN培训课程并线上考核，覆盖全体员工，持续强化员工履行职责符合ESG规范。

依法纳税

康弘药业始终秉承“做一个有理想追求、有使命担当、有济世情怀、有社会责任的现代医药企业”的公司发展目标，不断强化合规经营意识，精研业务，奉公守法，诚信纳税、配套《税费征纳管理中心管理制度》，用实际行动践行了“执着、创新、诚信、务实”的康弘精神。在日常工作中，高质量完成各类税务筹划工作，并建立良好的税企关系和企业形象。2022年，康弘药业与子公司康弘制药、济生堂、四川弘远、康弘生物、四川康贸、成都康贸、康弘种植共8家公司被国家税务总局四川省税务局评为“四川省2021纳税信用A级”。康弘药业、康弘生物、四川康贸荣获成都市金牛区2021年度“经济突出贡献企业（单位）”称号；济生堂荣获“彭州市制造业税收过亿优秀企业”；康弘制药荣获成都市双流区“2022年度地方税收纳税大户”。

维护股东权益

强化公司治理

康弘药业积极履行上市公司责任，高度重视投资者关系管理工作，严格按照上市公司监管规则，持续完善法人治理结构，做好信息合规披露以及投资者沟通工作，保障股东各项权益，竭力为股东创造价值。



三会运行

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，健全内部控制制度体系，积极开展信息披露、投资者关系管理等方面的工作，股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会（审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会）各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，规范公司运作，提高运行效率。2022年，公司共计召开2次股东大会，5次董事会；完成了股票期权激励计划、员工持股平台等重大事项。



董事会多元化和独立性

董事会成员由不同性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验的人员构成，以多元化和独立性保障董事会决策的科学性。董事会成员中，独立董事占比33.33%、女性董事占11.11%。董事、监事的提名程序均按《公司章程》严格执行。



价值创造

康弘药业积极履行上市公司责任，高度重视投资者关系管理工作，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》、《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》、深圳证券交易所关于《上市公司信息披露管理办法》及其他相关法律、法规和制度的规定，持续完善法人治理结构，做好信息合规披露以及投资者沟通工作，保障股东各项权益，竭力为股东创造价值。

优化信息披露

公司严格按照深圳证券交易所关于《上市公司信息披露管理办法》及其他相关法律、法规和制度的规定进行信息披露，认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，确保信息披露真实、准确、及时、完整和公平，指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的报纸和网站。2022年累计在深圳证券交易所等指定信息披露媒体披露文件149份，发布公司公告97份，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。

加强透明沟通

公司严格按照监管部门和公司《投资者关系管理制度2022》等相关要求，通过投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台（以下简称“互动易”）等方式与投资者开展透明公开的沟通交流。公司用心维护与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券中介机构、媒体等之间的良好关系，对公司所处行业的状况、发展前景、存在的风险；公司发展战略、生产经营、募集资金使用、新产品和新技术开发；公司财务状况和经营业绩及其变化趋势；公司在业务、市场营销、技术、财务、募集资金用途及发展前景等方面存在的困难、障碍、或有损失；投资者和媒体关心的其他问题及时向相关各方进行沟通，并及时将交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平地获取同样的信息。

2022年公司开展业绩说明会、投资者交流活动共4次、交流超600人次。公司通过“互动易”等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，2022年通过“互动易”回复网络咨询131次。公司设立专门的投资者咨询电话，投资者可利用咨询电话向公司询问、了解其关心的问题，2022年接待投资者电话咨询超500次。

开展交流活动	交流人数超	回复网络咨询	接待电话咨询超
4次	600人次	131次	500次

尊重中小股东权益

康弘药业高度重视并尊重各中小股东权益。2022年召开的股东大会中，公司为中小股东参加股东大会创造条件，均安排了网络投票，充分保障中小股东的合法权益；在召开时间和地点等方面充分考虑，为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等交流提供必要的时间；公司在股东大会前及时充分做好会议准备，热情接待股东代表，充分解释股东大会流程。





强创新 推进绿色研发

康弘药业以贯彻执行党中央健康中国的战略行动指引集团发展战略，坚持以创新为核心、以品质为生命，以临床需求为导向，在眼科、脑科、肿瘤等领域，完成了具有康弘特色的产品布局。



响应国家战略

集团以创新为核心、以品质为生命，在高血压、糖尿病等慢病防治及呼吸科、消化科等多发常见病的治疗和眼科、脑科重大疾病的治疗上，已形成了具有康弘特色的产品布局。在基因治疗、合成生物等医药前沿技术领域深入研究，重点推出针对老年疾病、慢性疾病等临床迫切需要的高品质产品，造福更多患者，以实际行动落地实施健康中国战略。同时，积极响应国家“一带一路”倡议，为世界贡献来自康弘创新的中国方案。

康弘创新，助力健康中国

创新产品

康柏西普眼用注射液（朗沐）。

在研项目

朗沐：新适应症——治疗“1区（1期+、2期+、3期、3期+）或2区（2期+、3期+）或AP-ROP（急进性后极部早产儿视网膜病变）的早产儿视网膜病变”，正开展临床研究中。

KH631 眼用注射液：通过腺相关病毒递送基因用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）、具有自主知识产权的治疗用生物制品1类新药 2022 年获中国及美国药物临床试验批准通知。

立他司特滴眼液：用于干眼症（DED）症状和体征的治疗。正开展验证性临床。

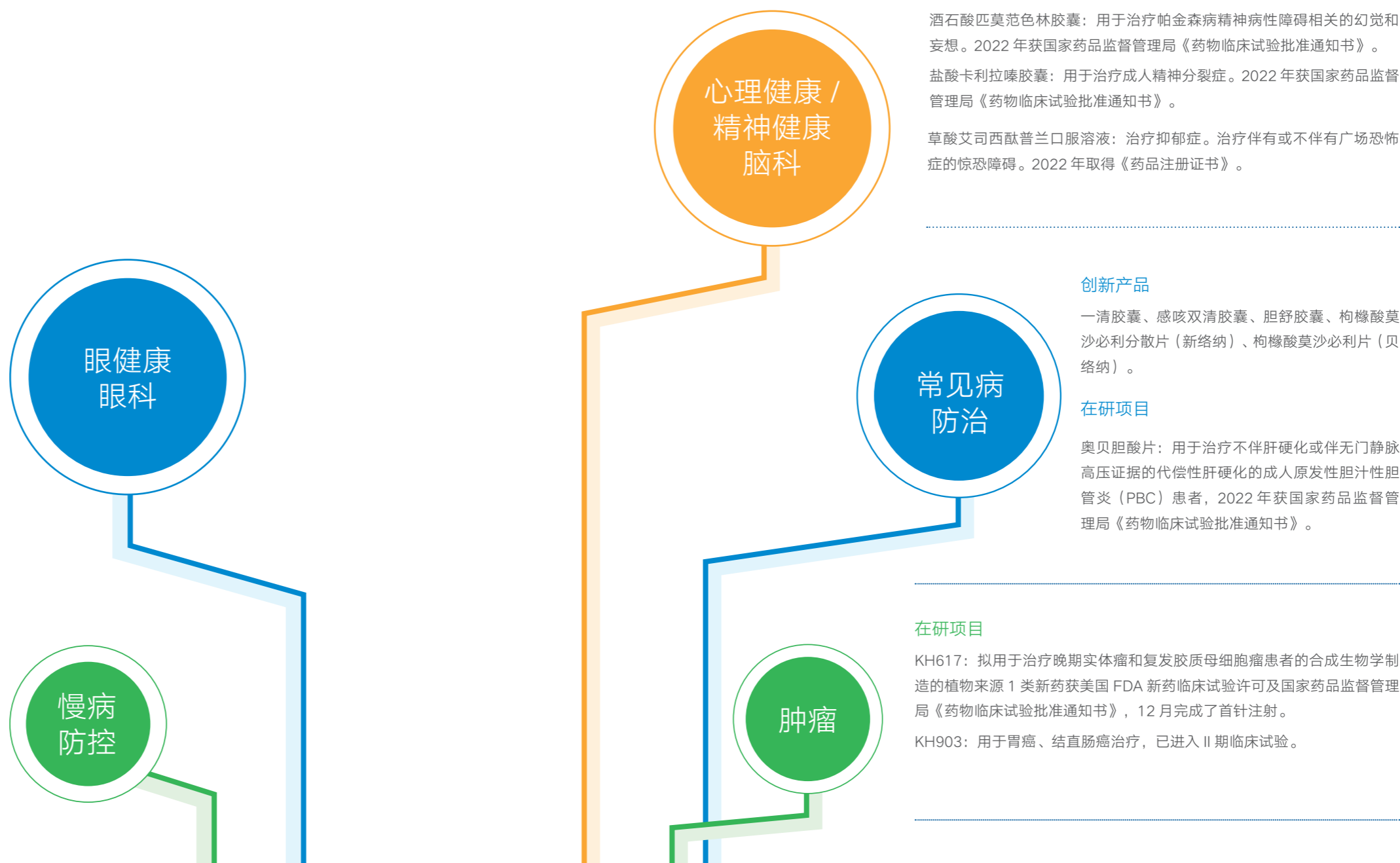
渴络欣胶囊：新增“糖尿病视网膜病变（DR）”，已完成 IIb 期临床试验。

KH737 滴眼液：用于延缓儿童近视进展的硫酸阿托品滴眼液。2021 年获得药物临床试验批准通知书。

创新成果

高血压：松龄血脉康胶囊。

糖尿病：渴络欣胶囊。



创新产品

舒肝解郁胶囊、右佐匹克隆片（伊坦宁）、盐酸文拉法辛缓释片（博乐欣）、阿立哌唑口崩片（博思清）、阿立哌唑口服溶液（博思清）、盐酸普拉克索缓释片、氢溴酸伏硫西汀片（博舒欣）。

在研项目

舒肝解郁胶囊：拟增加功能主治（用于广泛性焦虑障碍属肝郁脾虚证者，症见心烦易怒、善思多虑、心悸怔忡）的临床试验申请，2022 年获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》。

KH110（五加益智颗粒）：治疗阿尔茨海默症新药。正在进行临床 IIb 期。

酒石酸匹莫范色林胶囊：用于治疗帕金森病精神病性障碍相关的幻觉和妄想。2022 年获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》。

盐酸卡利拉嗪胶囊：用于治疗成人精神分裂症。2022 年获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》。

草酸艾司西酞普兰口服溶液：治疗抑郁症。治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍。2022 年取得《药品注册证书》。

创新产品

一清胶囊、感咳双清胶囊、胆舒胶囊、枸橼酸莫沙必利分散片（新络纳）、枸橼酸莫沙必利片（贝络纳）。

在研项目

奥贝胆酸片：用于治疗不伴肝硬化或伴无门静脉高压证据的代偿性肝硬化的成人原发性胆汁性胆管炎（PBC）患者，2022 年获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》。

在研项目

KH617：拟用于治疗晚期实体瘤和复发胶质母细胞瘤患者的合成生物学制造的植物来源 1 类新药获美国 FDA 新药临床试验许可及国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》，12 月完成了首针注射。

KH903：用于胃癌、结直肠癌治疗，已进入 II 期临床试验。



案例

朗沐八周年庆 民族医药创新之光



眼健康是国民健康的重要组成部分，涉及全年龄段人群全生命期。随着经济社会发展及人口老龄化进程加剧，人民群众对眼健康有了更高需求。以眼底黄斑变性、白内障、近视性视网膜病变、青光眼、角膜病、糖尿病视网膜病变等为主的致盲性眼病，严重影响人民群众身心健康和生活质量。康弘药业积极落实健康中国战略部署，以满足人民群众眼健康需求为出发点和落脚点，持续在眼科等领域加大投入、深入研究、专业创新，不断推出临床迫切需要的高品质新产品。

康柏西普眼用注射液（商品名：朗沐）是我国自主研发的治疗眼底年龄相关性黄斑变性的国家生物一类新药，是康弘药业历时十年、投入近十亿成功研制的中国医药创新的标志性产品。朗沐的成功上市，填补了国产眼底黄斑变性治疗药物的市场空白，迫使竞争对手在专利期内多次降价。

2013年，朗沐首次获批用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（wAMD）；2017年，获批用于继发性于病理性近视的脉络膜新生血管（CNV）导致的视力损害，并首次纳入国家医保目录；2018年，荣获“中国工业大奖”，同年被纳入《国家基本药物目录》；2019年，该药获批用于治疗继发性于糖尿病黄斑水肿（DME）引起的视力损伤；2020年，正式纳入2020年版《中国药典》，同年在蒙古国获批使用；2021年，在中国澳门特别行政区获批使用，同年，在同领域进口产品均坚持不降价的僵持局面下，朗沐肩负国家基药的使命，主动降价破局，以最美支付价3452.8元为医院降低药占比，让中国患者最大获益，书写了一曲“清澈的爱，只为中国”。

2022年5月，朗沐治疗继发性于视网膜静脉阻塞（RVO）（视网膜分支静脉阻塞（BRVO）或视网膜中央静脉阻塞（CRVO））黄斑水肿引起的视力损伤新适应症获批，中国RVO治疗和疾病管理

从此进入双靶点治疗的新时代；同月，朗沐增加预充式注射器包装获批，操作更便捷、手术更省时、注射更安全，为本品在临床实际应用中提供不同的给药操作选择。

朗沐上市八年来，覆盖四大视网膜疾病，累计超200万次注射，开展各类原创研究超过80项，在国内外权威期刊发表相关论文超过1500篇（其中SCI文章超过240篇），为本品在眼科临床应用提供了丰富的循证医学研究；朗沐成功进入国家医保目录，为社会节约了超百亿的医疗成本，赢得了广大医生患者的信任。2014年，由康弘药业联合中华社会救助基金会发起的“朗视界·沐光明”公益项目，截止2022年底，已累计向中国眼病患者6万余人免费捐赠康柏西普眼用注射液共计8万多支、价值超4亿元，积极承担民族医药企业的社会责任；在惠及中国患者同时，康弘药业积极响应国家“一带一路”倡议，支持中国援外医疗工作，目前，朗沐已随中国援外医疗队出征乍得、圭亚那、纳米比亚等国，助力中国医疗队更好地救治受援国眼底病患者，其疗效和安全性得到当地眼科医生及群众的认可，展示了康弘药业以创新为全球人民健康贡献“中国方案”的责任与使命担当。

康弘药业在眼科的核心治疗领域的战略布局已延伸到2030年以后。2022年，通过腺相关病毒递送基因用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）、具有自主知识产权的治疗用生物制品1类新药KH631眼用注射液，获中国及美国药物临床试验批准通知。用于干眼症（DED）症状和体征的治疗的立他司特滴眼液正开展验证性临床。渴络欣胶囊新增“糖尿病视网膜病变（DR）”正开展IIb期临床试验。拟用于延缓儿童近视进展的KH737滴眼液于2021年获得药物临床试验批准通知书。

作为中国创新企业的代表之一，康弘药业勇担民族企业的责任与使命，践行创新为民，躬耕不辍、行路不止，通过创新性科研成果、形式多样的学术盛会，切实推动我国眼底事业前行。



康弘创新，走向“一带一路”

康弘药业在践行国际化战略规划的过程中，积极响应国家“一带一路”战略，践行企业社会责任。2019年发起“朗沐‘一带一路’项目”，在沿线国家大力推进医药产品的注册与商业化，推进中国创新医药产品走向国际市场，采用对外合作和自主拓展的多样化模式，加快在沿线国家上市，为当地患者贡献“中国方案”，同时探索医药产品引进的机会。公司担负的社会责任，也逐步延伸到“一带一路”沿线国家，入选中国上市公司协会《中国上市公司共建“一带一路”优秀实践案例选编》（2022）。



2016

2016年起，康弘药业积极支持“‘一带一路’创新驱动助力工程”大型公益巡诊项目系列活动。

2018

2018年，康弘药业先后加入“一带一路倡议”眼科联盟、健康快车“一带一路国际光明行”慈善项目，助力中国眼科对于一带一路沿线国家的专业合作及交流，带动当地医疗机构眼底疾病诊治水平，从而治愈更多的眼底疾病患者，为患者送去光明；让“一带一路”沿线国家的眼病患者共享“中国创造”的医疗成果，向世界传递中国企业的创新力量。

2019

2019年，康弘药业发起“朗沐‘一带一路’项目”，由集团领导带领的专业眼科团队前往纳米比亚开展光明行慈善活动，开展朗沐慈善捐赠，让中国创新药惠及非洲患者。

2020

2020年6月，朗沐获蒙古药品注册证书；11月，获巴基斯坦知识产权局核发的“康弘”和“Lumitin”商标注册证书。

2021

2021年10月，朗沐在澳门特别行政区获批上市；12月，由中国（江西）第17批援乍得医疗队用政府基金首次采购和康弘捐赠的共30支朗沐再赴非洲，在乍得眼科中心临床使用，为非洲人民带去光明。

2022

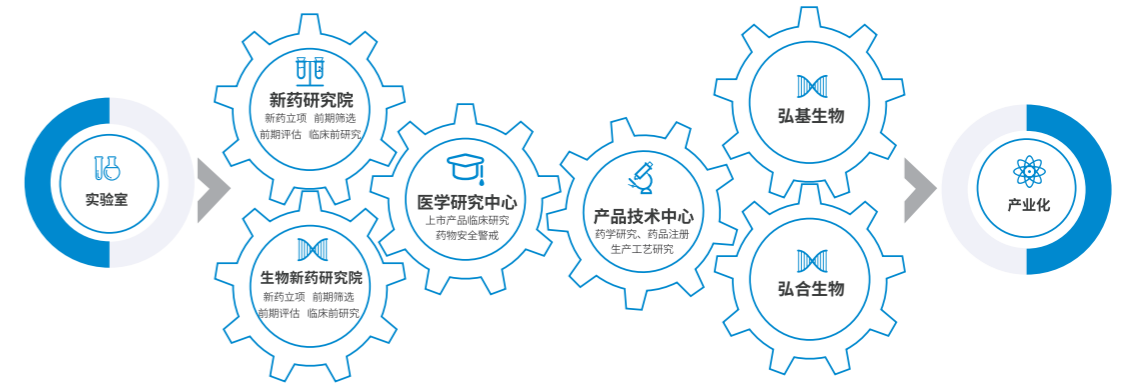
2022年，朗沐以真实世界应用方式向巴基斯坦出口，同时组织中国眼底专家携手朗沐亮相第23届伊斯兰堡眼科年会进一步传播朗沐的临床价值，4月，朗沐在澳门特别行政区实现商业化销售；9月，由中国（江苏）第18批援圭亚那医疗队采购和康弘捐赠的共30支朗沐随医疗队出征南美，完成2例“玻璃体腔注药术”，为眼底疾病患者进行抗VEGF治疗，两名患者恢复良好、视力均有大幅提升。

创新驱动发展

康弘药业积极响应健康中国战略，加强研发创新，公司以临床需求为导向，持续在眼科、脑科、肿瘤等领域加大投入、深入研究、专业创新，不断推出临床迫切需要的高品质新产品，进一步巩固公司在核心治疗领域的优势地位。

科研体系

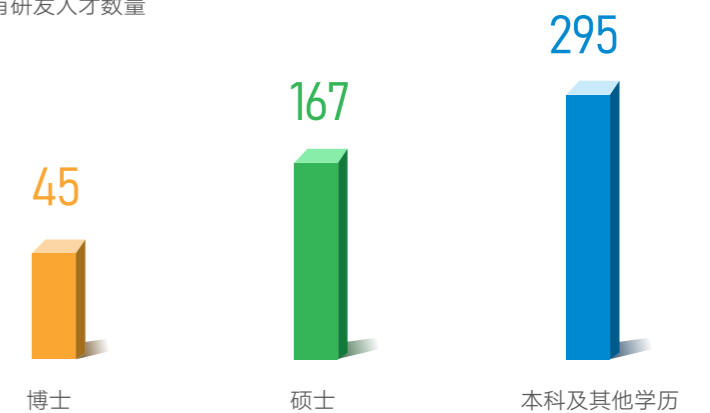
为巩固新药研发持续创新能力，公司以重点技术领域为根基，以核心治疗领域（眼科、脑科、肿瘤）为主线，设立了生物新药研究院、新药研究院、产品技术中心、医学研究中心、弘基生物及弘合生物的研发体系，并整合国内外优势资源专业合作，在产品创新和技术提升上，取得了一定领先优势。2022年，公司研发投入4.35亿元，占营业收入的12.84%。



研发团队

2022年，引进研发人才136人。集团拥有研发人员507人，博士学历：45人，占比8.88%，硕士学历：167人，占比32.94%，本科及其他学历：295人，占比58.18%。

集团拥有研发人才数量



创新成果

2022年，康弘在研项目71个，其中化学药项目49个、中药项目9个、生物制品项目13个，均按计划顺利推进，部分项目取得了显著阶段成果。

临床试验管理

在开展临床试验过程中，公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《药物临床试验期间安全信息评估与管理规范（试行）》等相关法律法规的要求，严格落实安全性风险管理的主体责任。公司建立了完善的药物警戒体系，在产品安全委员会的领导下，制定了《药物警戒管理制度》《药物警戒质量管理规程》《药物警戒培训管理规程》《临床试验严重不良事件处置标准操作规程》《盲态研究的个例揭盲处理标准操作规程》等多个制度规程，主动收集、及时报告药品不良事件，按时提交《研发期间安全性更新报告（DSUR）》，切实保护好受试者安全。

2022年，康弘严格遵守中国《药物临床试验质量管理规范》（GCP）和《临床试验质量管理规范指导原则》（ICH-GCP）的要求，对参加临床试验的受试者提供保险，对于发生与试验相关的损害或死亡的受试者承担治疗的费用及相应的经济补偿，保证受试者的权益和安全，对临床试验的真实性、可靠性负责。

知识产权保护

集团严格遵守国家《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，开展国内外现行有效法规与内控制度《专利管理制度》《技术秘密管理制度》宣贯与保密及商标合规实用培训，提升各部门的知识产权合规意识，维护企业合法权益。

为进一步提升专利质量，康弘药业在人员培养、平台建设、流程制度等方面采取了诸多提高专利质量的措施，以适应企业持续发展的需要。2022年，康弘药业通过国家知识产权示范企业复核，获批为四川省首批知识产权强企培育企业及新一轮四川省高价值专利育成中心。舒肝解郁胶囊处方专利获第二十三届中国专利优秀奖，舒肝解郁胶囊制剂专利获2021年底四川省专利三等奖。枸橼酸莫沙必利片相关专利获金牛区知识产权成果产业化运用项目一等奖。

专利：2022年公司获得授权专利40项，其中发明专利23项；截止2022年末，公司目前拥有授权专利317项，其中发明专利271项，实用型专利26项，涉外发明专利123项。

商标：2022年公司获得确权商标106项，截至报告期末累计获得确权注册商标722项（其中涉外授权商标46项），其中中国驰名商标2项。其中，朗沐的“Lumitin”商标在印度尼西亚以及塞尔维亚等国家和地区获准注册，保障康柏西普在一带一路国家，尤其是印度尼西亚以及塞尔维亚等国家和地区的产品注册和上市提供法律保障。

实用型专利 26 项



案例

随着人口老龄化等问题凸显，康弘药业集中资源，在基因治疗、合成生物等医药前沿技术领域深入研究，重点推出针对老年疾病、慢性疾病等临床迫切需要的高品质产品，造福更多患者。2022年，在基因治疗领域与合成生物学技术创新上取得阶段性的重要成果。

弘基生物

经过十余年在基因治疗领域的探索与攻坚，康弘于2021年成立了子公司弘基生物，立足集团成熟的眼科治疗技术平台，2022年在创新基因治疗药物的研发和生产上取得重大突破。构建了先进的质粒和腺相关病毒（AAV）研发实验室和GMP生产厂房，建立了具有自主知识产权的多条产品管线、拥有自主知识产权19项。其中，KH631眼用注射液，通过腺相关病毒递送基因用于治疗新生血管性（湿性）年龄性黄斑变性（nAMD）、具有自主知识产权的治疗用生物制品1类新药，11月获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》，同月，收到美国食品药品监督管理局（FDA）准许在美国开展临床试验的通知。在2022年美国基因和细胞治疗年会中，康弘发表了在角膜新生血管基因治疗的最新研究成果，且已与1家公司签订了战略合作协议。



弘合生物

合成生物学是“十四五”科技攻关前沿领域内容之一。在合成生物学创新药物研究方面，针对中药中含量特别低的化合物，合成生物学技术能够为其提供高品质、绿色、高效的获取方式，实现中药活性成分“不种而获”，生产不依赖栽培种植，品质不受环境气候影响，能够避免对珍惜中药资源的浪费，以及土地资源的占用，并有助于更多类似青蒿素的中药来源创新药的诞生。



康弘在2017年启动了合成生物技术储备，在中药活性成分的新一代生物制造技术上持续攻关，于2021年成立了子公司弘合生物，聚焦合成生物学创新药物研究。2022年，KH617，拟用于晚期实体瘤患者（包括成人弥漫性胶质瘤）的化药1类新药，7月29日收到U.S.FoodandDrugAdministration（美国食品药品监督管理局）同意KH617注射剂开展临床试验的通知；9月21日获国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》；12月在北京完成临床试验首针注射。KH617原料获取就是应用合成生物学技术，利用微生物生产中药材活性成分，确保了高纯度原料的可持续获取；其原料药获取技术由中国中医科学院中药资源中心黄璐琦院士的分子药理学团队与中科院天津工业生物技术研究所、四川弘合生物科技有限公司合作开发，制剂研究联合四川大学完成，药效确认联合哈佛大学麻省总医院团队共同完成。联合国国际顶尖科学机构在合成生物学领域取得的突破性成果将有利于提升我国在该领域的国际地位。

严品质 打造绿色产业

康弘药业一直致力于建设全面、务实和创新的质量文化，夯实符合国际标准的质量体系，加强全生命周期质量管理，持续推进质量标准升级与产业化转型升级，以高质量的医药创新产品、先进技术和优质服务，助力打造绿色产业链。

12 负责任
消费和生产



3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



严控质量安全

康弘药业的质量体系在符合中国法规要求基础上，持续大力推进符合 ISO9001 质量管理、FDA（美国食品药品监督管理局）六大系统管理和 ICH Q10（人用药品技术要求国际协调理事会）《药品质量管理体系》行业指南等要求的质量管理体系建设。目前，康弘药业已初步建立起了具有国际先进水平的集团质量管理体系架构，并注重各项制度的落地与执行。

加强质量管理

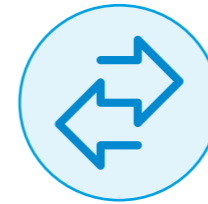
康弘药业实行董事会领导下的总裁负责制，独立设置质量管理中心，对集团产品的研发、生产和流通进行全过程的质量控制，并建立起了一整套具有国际先进的、统一的集团质量管理体系，涵盖质量合规、风险管理、创新与激励、质量考核等内容，进而从组织架构上保证了集团整体质量理念和质量方针在集团所有部门及子公司中得到有效贯彻。此外，集团定期召开质量管理委员会，负责研究和管理重大质量问题，审核、指导和规划公司质量工作。

研发质量管理

康弘研发体系包含有新药研究院、生物新药研究院、产品技术中心和医学研究中心。研发体系秉承 QbD（质量源于设计）的理念，依据 GLP（药物非临床研究质量管理规范）、GCP（药物临床试验质量管理规范）等规范，建立了研发质量管理体系与团队。研发质量管理从项目立项开始到最终产品上市均建立了严格的操作标准，通过完善的文件体系，实现指导原则制度化、核查要点清晰化、项目资料完整化，确保各项工作有据可依、责任主体明确，创建了符合康弘研发特色的 GRP（良好研发规范）体系，更加科学的降低研发的质量风险。

生产质量管理

为确保设计出来的产品在生产中得以实现，康弘下属的所有药品生产单位严格执行《质量监督检查标准操作程序》《生产过程管理程序》等系列制度，对生产现场进行规范，贯彻动态药品生产管理规范（cGMP）的理念，最大限度地降低药品生产过程中污染、交叉污染以及混淆、差错等风险。在《质量手册》总体规划下，建立了涵盖文件、培训、偏差、变更、纠正与预防措施（CAPA）、质量审计、风险管理、计算机化系统、数据完整性、供应商管理、药物警戒、客户投诉、产品召回等范畴的质量管理制度，并设置独立的质量保证部门负责监督和指导质量管理活动的有效实施及持续改进。按照国家药品追溯标准规范，公司对药品各级销售包装单元赋予唯一追溯标识。2022 年，未发生涉及产品标识的违规事件。



流通质量管理

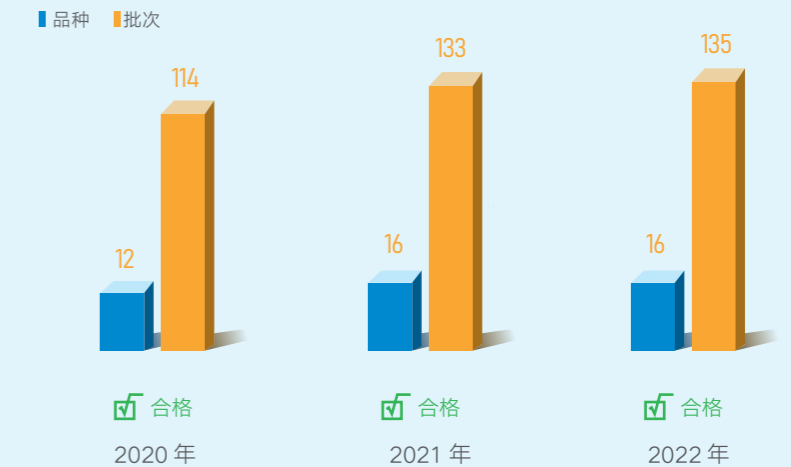
为确保制造的产品在流通环节中质量可控可追溯，康弘按照《药品经营质量管理规范》（GSP）要求建立了完善的药品经营质量管理体系。严格按药品经营相关法律、法规要求，配备了与公司经营规模相适应的组织架构、人员、设施设备、质量管理体系文件及药品经营计算机系统。目前，康弘已形成了一套 GSP 体系管理理念和对市场需求快速反应的管理系统，规范了公司业务流程，实现了全程质量控制和业务流、信息流、资金流的集成统一。

近三年来，各药监局、药检所对公司品种共计 382 个批次进行了市场抽检，合格率达 100%。2022 年，无涉及产品和服务的健康与安全的违规事件。



药品抽检合格率
100%

近 3 年市场抽检情况统计（个）



药品风险管控

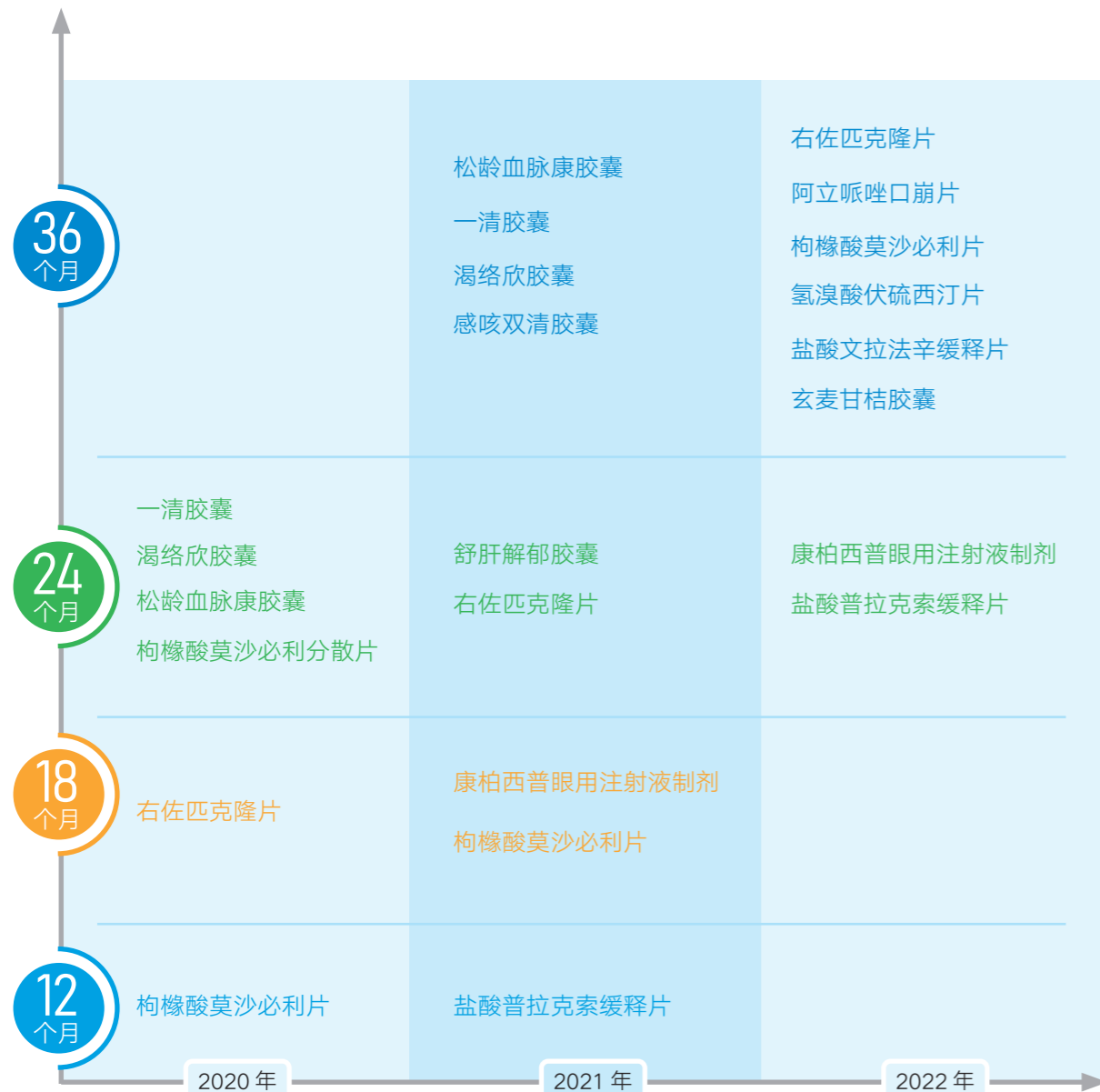
公司建立了完善的质量安全风险应急处理机制，如《药品不良反应报告监测管理程序》《药品召回管理程序》《用户投诉管理程序》等制度，定期进行投诉、召回、不良事件等的应急模拟演练，保证如果发生质量事件，公司能够按照既定的流程启动监测、收集、分析评估、登记与报告。公司按照药品安全隐患的严重程度，对缺陷产品执行三级召回，其中一级召回在 1 天内，二级召回在 3 天内，三级召回在 7 天内发出召回通知；通过三级召回制度，保证了缺陷产品及及时召回，缺陷产品不外流。康弘依据《药品管理法》和《产品质量法》，建立了产品质量追溯体系，对质量损害承担赔偿责任。

提升产品可及

公司持续提升产品可及性，在解决患者“用药难、吃药贵”等问题方面积极贡献，以更安全、更有效、更经济的产品惠及社会大众、守护人民健康。

产品效期延长

康弘继续推进已上市产品的质量提升，2022年，共有8个产品获批延长有效期。



2022年多个品种纳入多个用药指南：



眼健康

CLASS术式首个操作共识《我国CLASS术式操作专家共识(2021)》重磅发布。



精神健康 心理健康

舒肝解郁胶囊被纳入《老年心血管病多学科诊疗共识》、《中国心身相关障碍规范诊疗指南》，为临床医师在治疗轻中度抑郁提供了更多的治疗方案，提高了舒肝解郁胶囊的产品可及性。



高血压

松龄血脉康针对一级高血压的 RCT 研究在《Circulation-Cardiovascular Quality and Outcomes》杂志发表 (IF: 8.3)；在 2022 年 WHL 第五届世界高血压大会上，《Chinese herbal medicine versus losartan for mild essential hypertension: results from a randomized, multicenter, double blind, non-inferiority trial》专题报告在“近期完成的关于高血压控制的临床试验 (Recently completed clinical trials on hypertension control) 分会场”发布，松龄血脉康产品信息首次在国际高血压会议中以专题会形式呈现。

松龄血脉康胶囊新进入 6 项国家级中西医指南共识，在《中成药治疗原发性高血压临床应用指南》(2021 版) 中作为高推荐强度中成药之一；在《高血压》专著中成为唯一获得 1A 推荐的中成药。



糖尿病

渴络欣胶囊新进入 3 项国家级指南及专家共识：包括贾伟平院士牵头完成《国家基层糖尿病防治管理指南 (2022)》、唯一推荐中成药用于治疗糖尿病肾病的《糖尿病基层中医防治管理指南》；《中成药治疗糖尿病肾脏病临床应用专家共识》等，为临床医师在糖尿病肾病的中成药治疗中提供了更多的治疗方案，提高了渴络欣的产品可及性。



常见病防治

一清胶囊进入《支气管扩张症中西医结合诊疗专家共识》推荐用药。

务实信息传播

康弘药业严格遵守国家法律法规，坚持开展务实、有效、负责的医药信息传播，以客观、科学以及合乎道德的方式向医生、患者以及社会大众传播专业创新的医药产品和知识，积极倡导合理用药，提升公众用药安全意识，切实保障广大消费者权益。2022年，公司与超过40个国家级学会合作，搭建了40余个医院管理品牌项目，通过线上线下开展专业传播共上万场次，覆盖医护人员及患者超千万人次。



升效客户服务

公司不断完善客户服务体系，积极应对客户投诉、保护信息安全与隐私。



优化服务水平

为响应健康中国战略，康弘以“专业创新、专业传播、专业服务”的经营理念，真诚关心和服务每一位客户，通过不断提升客户综合服务能力，创新服务模式，丰富服务内容，积极打造标准化、专业化的服务平台，着力构建覆盖全面的综合服务网络，为客户提供多样化、个性化和全方位的优质服务。



建立全新的售后服务体系

公司搭建全方位的客户投诉通道（网络、电话、信件等）和客户投诉应对体系。设置客户质量查询专线；提供销售过程全程配送服务；配置专业的团队进行专业的产品知识传播和教育，形成全新主动的售后服务体系。公司制定客户满意度调查的制度或规程，每年开展客户满意度调查，形成动态的反馈机制。2022年的客户反馈意见中，对公司满意度评价均较好，未出现服务差的评价。



积极应对客户投诉

康弘积极认真对待投诉，把客户投诉作为改进质量、改进工作的动力，对客户提出的合理投诉，有针对性地进行质量改进，不断提升产品质量和服务质量。通过设定专人专岗处理投诉流程，针对不同问题，由各专业团队进行解答和处理。2022年，公司积极响应客户投诉并妥善解决。



建立止损或赔偿机制

对于已证明因提供的产品或服务等原因造成客户财产损失的问题，公司均积极主动进行退换货或进行相应的赔偿处理。对于不合理使用药品或储存不当引起的质量问题，对客户进行产品知识培训，并出于人文关怀，给予适当补偿。各子公司建立药品召回相关制度，定期开展模拟召回演练，以确保在出现产品召回时能有效实施。同时，各子公司均制定了不良事件报告方面的文件，并指定专人负责不良事件收集、报告工作。



客户信息保护

公司重视对客户信息的保护，制定了《患者咨询管理规程》《上市产品医学再研究管理规程》《药物警戒培训管理制度》等相关制度，与所有接触到客户个人信息的员工均签订保密协议，并按《档案密级管理办法》分层级管理和查询客户信息档案，利用CRM系统和GSP系统来管理客户信息档案，保护信息在传输、交换和存储过程中的保密性、完整性、可用性和真实性。2022年，无涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉。



康弘药业

护环境 共建绿色家园

公司持续推进绿色研发、绿色生产、绿色采购、绿色供应等，实施全生命周期的环境保护。

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 11 可持续城市和社区
- 13 气候行动
- 15 陆地生物

完善绿色运营

康弘坚持将生态环保要求融入发展战略和公司治理的全过程，严格落实企业安全生产主体责任与“绿色研发、绿色生产、绿色供应”等内控治理措施，实施产品全生命周期的环境保护，构建绿色产业体系，提高绿色制造水平，助力全产业链绿色低碳发展。

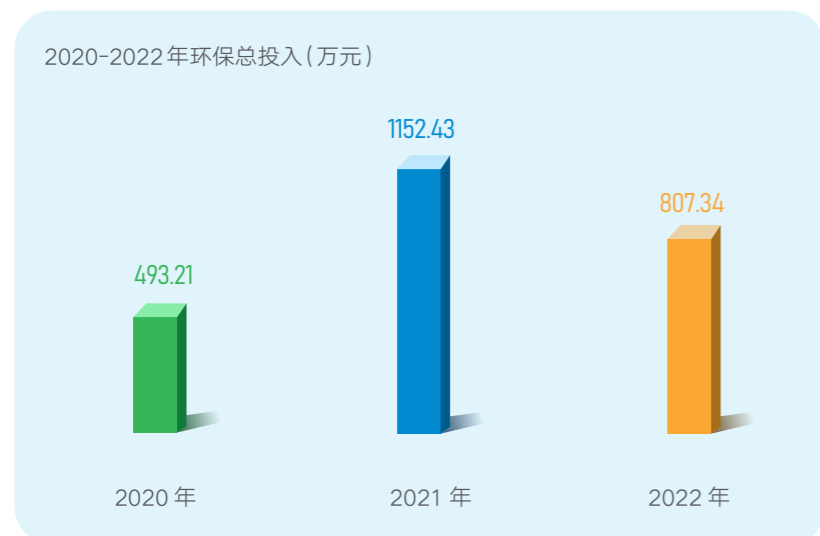
环境管理体系

康弘严格遵守和执行国家关于环境保护方面的法律法规，建立了环境管理机构，不断完善环境管理制度，持续加大环保投入力度。2022年，康弘在环保管理及节能减排方面共计投入 807.34 万元，环境污染事件为 0。



环境污染事件

0 起



2022年，康弘药业与康弘生物、济生堂、四川弘远成都分公司顺利通过了ISO14001环境管理体系监督审核，真正将“节能减排，共建绿色家园”贯穿于生产、生活中。各生产型子公司按照集团的管理要求，积极落实环境管理组织机构建设，更新ISO14001管理手册、程序文件及相应制度，设立管理目标、指标，明确规定相应的职责和权限。各公司均配备能够基本满足ISO体系实施运行的需要的资源及设备，并通过通标标准技术服务有限公司(SGS)认证。康弘药业、康弘生物、四川弘远成都分公司(原四川弘达)、济生堂获得“2021年度环保诚信企业”荣誉称号。

为进一步规范“三废”排放，康弘编制有《集团环境保护管理制度》，明确了各级人员的环境保护职责。各生产型子公司和部门根据本制度的要求结合实际情况制定了本公司的环境保护管理制度，并将环境保护的责任划分至各具体岗位。康弘根据法规要求和实际经营需要制定年度EHS目标，每年与相关公司、职能部门签订《年度EHS目标责任书》，将环境污染防治及环保投诉纳入到各生产型子公司和部门的年度考核目标中，切实落实各公司的环境保护主体责任。



实用新型专利

23 项

绿色研发

康弘坚持以创新驱动企业高质量发展，在药品研发阶段加强环境风险评估，开发低环境风险产品，充分考虑环境保护、资源可持续利用、生物多样性保护等因素，促进全产业链绿色低碳发展。

康弘建立了环保技术研发和应用激励制度，不断加大对节能减排和资源循环利用技术的开发，强化技术节能，以先进适用技术装备应用为手段，创新绿色节能技术，取得了多项设备节能专利技术。截至2022年12月31日，公司在节能减排和资源循环利用方面获得23项实用新型专利，有力地提高了能源利用效率，推动了绿色技术创新驱动和绿色发展，增强了制造业核心竞争力。

绿色供应

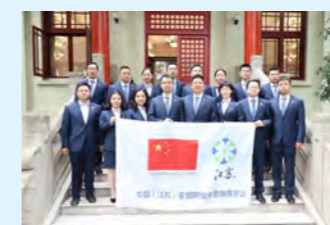
康弘积极倡导绿色采购，优先选择环境管理规范的供应商，优先选择生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品，优先选择节能减排的绿色交通方式。公司建立《PE0105绿色供应链管理程序》，通过绿色采购、运输等方式，减轻环境负荷。康弘建立绿色供应链管理制度，大力提倡购买绿色产品。对于主要原辅材料、大中型设备的供应商，公司注重选择符合绿色供应商标准的产品，优先选择高效节能的先进环保产品；同时，对供应商开展EHS审计，评估供应商EHS合规性，建立绿色供应商管理体系。

康弘在运输或委托运输生产原辅料、生产包材、危险化学品、化学试剂、危险废物，采用工作危害分析法(简称JHA)对运输过程风险进行分析，建立了《运输过程风险分析与控制管理程序》、制定专项控制措施。



案例

专业运输保障朗沐支持援外医疗



2022年9月，朗沐跟随中国(江苏)第18批援圭亚那医疗队出征南美。其实，这不是朗沐第一次跟随中国援外医疗队走出国门。2021年年底，中国(江西)第17批援乍得医疗队也带着采购的和企业捐赠的30支朗沐踏上了非洲大陆。



朗沐作为生物制剂，其储存、运输全过程温度必须恒定在2至8摄氏度，若温度异常，会使药品蛋白质变性，导致失效、报废。由于客观原因，中国到圭亚那和乍得的专业冷链物流中断。为了保证药品运输绝对安全可靠，康弘药业和医疗队一道制订了详细的运输流程，采用专业的航空运输保温箱，在保证120个小时的低温运输需要的同时，又满足了航空运输安全。运输过程中，医疗队一方面要做好陆空运输方式的无缝、安全衔接，顺利出关和入关；另一方面要做好各种应急准备，对可能遇到的交通、天气等影响因素做好预案，确保安全准时将药品送达。最终，朗沐顺利到达非洲和南美洲，让当地患者重获光明。

绿色生产

康弘高度重视“三废”及噪声污染治理，根据《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》，公司制定了自行监测计划上传至“全国排污许可证管理平台”（<http://permit.mee.gov.cn/>），根据计划安排委托有资质的第三方单位进行有废水、废气、厂界噪声监测，监测结果均达标。

公司生产废弃物包含危险废物、一般工业废物，均交由有资质的第三方处置公司处理，并根据计划对处置过程进行跟踪审计。公司范围内均采用自来水管网供水，在生产经营活动中产生的废水经污水处理站处理后达到行业标准或协议标准后，排放至城市管网或园区管网，不直接排入自然水体。根据实际排污情况及项目环境影响评价要求，各生产型子公司均取得排污许可，执行的废水排放标准包含不限于以下标准：《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 中三级标准、《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）表 1 中 B 级标准、《混装制剂类制药工业水污染物排放标准》（GB21908-2008）表 2 标准《生物工程类制药工业水污染物排放标准表 2 标准》（GB21907-2008）。

为切实履行社会责任，降低各生产型子公司在生产过程中产生的“三废”及噪声对环境造成的污染，康弘建立有创新激励机制，定期组织创新评选，向各级人员征集节能减排的工作方案，积极推进减排工作。

减少废水排放：

康弘生物通过污水处理站的氨氮升级改造，优化处理工艺。可实现污水处理站排口氨氮浓度由 10mg/L 降低至 8mg/L，预计全年可实现氨氮排放减少 0.11 吨。

减少固体废物排放：

四川弘远成都分公司将生产母液中的二氯甲烷、石油醚、乙腈、乙醇进行回收处理后，用于新建项目投产前的清洁、试机等，减少对应化学原料的购买，同时减少危险废物产生量共计 10.7 吨。

减少废气排放：

济生堂通过对污水处理站厌氧段加盖，增设污水处理站废气收集处理装置的形式，有效降低了污水处理站运行过程中有机废气、氨氮、硫化氢等气体的排放，实现了废气的无组织转有组织排放。

减少噪声排放：

康弘药业和康弘生物 2022 年度对集团 108 号园区楼顶排风口，污水处理站，制剂大楼等噪声源进行降噪处理。声源处经治理可降低噪声 10dB 以上（噪声源 1 米外检测数据）。



整合利用资源

康弘大力实行清洁生产，强调废物的“源削减”，即在废物产生前予以预防，从产品设计、原料选择、工艺改进、技术进步和生产管理等环节着手，通过调整产品、原材料、能源结构，采用绿色清洁能源，更新工艺设备，强化过程管理等综合性措施，提高资源、能源的利用水平，最大限度地原材料和能源转化为产品，减少资源浪费。



节能

康弘生物通过 1# 车间制水间热排水回收利用技改，对 1# 车间制水间工业蒸汽冷凝水、注射用水系统热水排放进行改造回收，有效降低制水间温度，待 1# 车间全面投入生产运营，每年可回收热水约 2400 吨，每年预计节约天然气用量约 12000 立方米。

四川弘远成都分公司通过废气改造替换高能耗等级的老旧风机，降低能耗水平，节约电耗成本约 0.75 万元 / 年。

康弘生物将 1# 车间、3# 车间冷冻水管道并网，通过阀门切换组成大的冷冻水循环系统或拆分为两个独立系统。通过优化 1# 车间与 3# 车间的冷冻水管理系统使用模式，预计节省电能 820kwh / 天。



降耗

济生堂通过优化内包设备剔废程序，实现了系统的高效运转，有效减少了内包材损耗，单位产品的内包材损耗量预计可降低约 1%。



减排

四川弘远成都分公司通过设计制作了二车间温控系统降温技改，节约了能耗，降低了废水排放。通过对改造前的能耗对比分析，三套温控系统使用改造后的降温系统每批产品可节约电费 3668 元 / 批、水费 420 元 / 批、污水处理 156 元 / 批，共计每批可节约成本 4244 元（每年可节约能耗费用约 45000 余元）。

守护生态安全

推进生态文明建设是我国全面建设小康社会的新要求。康弘药业因地制宜建设中药材种植基地，发展中药材野生变家种研究，全过程把关药材生产以实际行动承担保护生态多样性的责任，努力建设资源节约型、环境友好型企业。

大力发展中药材野生变家种研究

随着中药资源用量的不断增长，康弘种植使用的贯叶金丝桃、刺五加等野生药用资源被农户无序过度开采，导致其无法正常生长发育或采挖速度超过正常繁衍速度；此外，野生药材资源的过度采挖，导致当地生态环境的恶化，生物多样性急剧减少，适宜的生长环境不断被压缩，生存空间不断缩小，这使得中药材资源面临枯竭、生态环境及生物多样性受到毁灭性破坏。

在此情况下，康弘种植通过对贯叶金丝桃、刺五加、淫羊藿等药材的野生变家种研究，将野生药材规范栽培，大大缓解了野生药材资源枯竭、生物多样性急剧减少、生态环境受破坏的情况。

药材生产全过程严格把关

为做好生产全过程的生态环境保护，康弘种植建立《生态环境保护管理制度》，在基地建设、管理全流程进行严格控制，保护生态环境。

种植基地环境保护

康弘种植在基地建设阶段合理规划基地排水沟、步道等避免造成水土流失，不随意破坏基地周围的树木、植被；在基地管理过程中采取有效预防措施，避免对周围环境产生污染问题；在田间生产管理过程中严格控制使用的肥料、农药等投入品，不使用高毒、高残留农药以及对周围的生态环境产生污染的农药等投入品；农药等投入品使用器具在指定场所清洗，清洗后的污水均匀撒到施药地块内。

种植基地环境卫生

康弘种植在基地管理过程中，为使用过后农药等有害投入品、包装物等垃圾设立专用存放点，集中收集处理。种植过程中产生的薄膜、农业投入品包装物等废弃物单独收集并在垃圾处理场所妥善处理，杜绝了焚烧污染环境。田间清除的杂草、加工拣选出的杂质，集中作堆肥处理。



开展绿色办公

结合国家《环境保护法》《节约能源法》等相关法律法规的要求，康弘药业制定了《环境保护管理制度》《节能管理制度》《办公环境管理细则》《园区垃圾分类管理办法》等内控制度，开展绿色办公、环保公益等多项行动，将绿色办公、绿色生活的理念融入日常生活。

绿色办公

公司注重创建规范、有序、绿色的办公环境，鼓励员工增强责任意识和环保意识，从细节入手，节约用水用电、合理利用资源，并推行无纸化办公，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色低碳的办公、生活习惯。

节约用电

研发大楼照明、空调等设备采用分体式开关，按需使用，节能降耗。公司号召员工按国家要求根据季节气温变化合理使用空调，统一设置空调温度夏季 20℃，冬季为 26℃。

环保宣教

康弘药业在集团与子公司园区积极开展垃圾分类等环保类宣教活动，共建绿色美好家园。康弘将切实在发展中推动节能减排，践行污染防治，建立健全绿色低碳可持续发展的环保管理体系，推进公司“绿色化”，助力实现碳达峰、碳中和目标。

垃圾分类

集团及子公司园区委托当地环卫部门组织专人统一清运生活垃圾。2022 年，集团园区垃圾分类处理厨余垃圾 31.47 吨，其他垃圾 17.71 吨，可回收垃圾 3.18 吨。

打造舒适的办公环境

公司加强办公环境巡检与保洁工作日常巡检，组织各楼层各部门轮流值周参与办公环境管理细则的执行与监督检查，共同提升员工与办公环境形象。每月组织人员交叉检查一次综合评比，在集团晨会或 OA 通报表扬先进者、鞭策落后者，促进园区风貌提升。



环保公益

康弘药业积极倡导和践行环境保护的理念，定期开展环保公益活动，营造人人参与的环保氛围，携手共建绿色低碳生活。



案例

“共建绿色家园”植树节活动

2022年3月，集团开展“共建绿色家园”植树节活动，20余位员工志愿者参与栽种麦冬和冬青，通过绿化园区环境，以实际行动践行社会责任，争做生态文明建设的传播者、实践者和守护者。



“环保绿色行，公益我先行”环保公益活动

2022年10月，集团组织近30名员工志愿者开展了“环保绿色行，公益我先行”环保公益活动，共收集各类垃圾10余袋。通过捡垃圾的方式维护我们身边环境卫生，从自身做起，从身边的小事做起，共建美丽绿色家园，共享幸福碧水蓝天。



应对气候变化

“十四五”规划以来，碳达峰、碳中和进入大众视野，如何高速发展的同时，降低碳排成为不可忽略的问题。康弘高度重视气候变化造成的环境风险，在推进企业可持续发展的同时，积极采取应对措施来降低碳排放，将应对气候变化融入公司发展。

为贯彻落实《清洁生产促进法》、“十四五”规划和2035年远景目标纲要，应对气候变化带来的风险，康弘在2022年组织各生产型子公司开展持续清洁生产工作，以期通过发现清洁生产工作方案、优化能源管理等方式积极探索降低碳排放的可能。



清洁生产专项培训

康弘药业积极响应地方政府在降碳减排方面的政策，切实履行康弘的社会责任。

四川弘远成都分公司积极响应成都市生态环境局的要求编制了《四川弘远药业有限公司成都分公司重污染天气应急减排“一厂一策”实施方案》，成立了以公司总经理为主导的重污染天气应急减排小组。根据重污染天气预警等级的不同，制定了不同等级的应急响应方案，有效降低了因公司生产经营活动而造成的大气污染物排放。

济生堂积极响应彭州市生态环境局的要求，编制了《四川济生堂药业有限公司挥发性有机物（VOCs）综合治理“一厂一方案”》，积极应对成都市重污染天气，通过现场核查、数据分析等方式，制定了一系列的挥发性有机物减排方案，并逐步实施，有效降低了本公司的挥发性气体排放。

2022年8月，四川省经历了极端的高温天气，城市用电负荷激增。康弘积极响应政府号召，在保证基本生产和研发的基础上，制定了一系列的停限电措施，主动限电，形成应对极端高温天气良性机制，最大限度的基础上保证企业的基本用电降低气候变化对公司运行带来的影响。

康弘药业将继续贯彻新发展理念，以节约资源、降低能耗、减污降碳、提质增效为目标，促进公司绿色低碳发展，助力美丽中国建设。





谋共赢 助力行业发展

康弘药业秉持诚信透明、共创共享的运营发展理念，发展维护与政府部门、社团组织、学会、协会、专家、科研机构等公共关系，助力可持续的共赢发展，奋力推进医药行业持续健康发展。

朗沐®上市8周年庆典

八年扶VEGF战·创新之先

12 负责任
消费和生产

17 促进目标实现的
伙伴关系



产学研医合作

康弘药业坚持产、学、研、医战略合作、开展科研创新、专业传播等项目合作等，促进行业发展，贡献的国家价值、产业价值、民生价值。

促进战略合作

康弘药业积极响应“健康中国战略与国民健康规划”，构建多边合作共享战略平台，持续提升以创新驱动企业高质量发展的核心竞争力。



案例

1

3月18日，由《医师报》、中国医药卫生文化协会等单位主办的第七届医学年会暨第二届医师职业发展论坛在北京召开。集团董事长、总裁柯潇与集团副总裁倪静出席会议。柯总做战略合作伙伴致辞，表达了康弘作为民族医药企业，坚持创新驱动发展，为医疗事业贡献力量的决心。倪总携手与会专家再次启动“朗视界·沐光明”寻找最美基层眼科医生活动。



2

2022年，康弘药业携手中国初级卫生保健基金会、国家眼部疾病临床研究中心，响应十四五眼健康规划，共同发起糖尿病视网膜病变临床及研究中心项目。此项目的目标是：建设糖网规范化管理平台、提升临床诊疗水平，建设糖网临床及研究中心，建立多中心科研协作平台，推荐糖网多学科联合门诊，共建糖网专科联盟，完善眼科慢病管理体系。项目下设专家指导委员会、管理委员会、学术委员会、执行委员会，在2022年建立全国示范中心、2023-2024年建立省级专科联盟、2025-2026年建立全国协作网，旨在提升学术成果产出、提升眼科医疗服务能力、完善眼科慢病患者管理模式。2022年6-9月，全国各分中心先后启动；截止12月20日已启动55家、管理患者3800余人。



3



11月18日，由健康报和华西医院联合举办的第九届大型公立医院发展高峰会议在成都举行。康弘药业作为战略合作伙伴，通过推荐讲者、展台宣传展示、交流互动等形式展示了康弘创新持续推动公立医院高质量发展，助力健康中国建设，践行“康健世人 弘济众生”的企业宗旨。

4



12月16日，“传承精华 守正创新”2022中国中医药产业高质量发展峰会在四川省成都市彭州市举行，康弘药业、济生堂作为中国中医药先进产业代表受邀参会。康弘药业执行副总裁何晓蓉代表集团在“传承精华 守正创新 打造中医药创新强国”主题论坛上发表演讲，向与会嘉宾展现康弘作为民族医药企业，助力中医药高质量发展的思路。并以KH617项目为例，重点展示了集团在合成生物学领域的锐意进取，及在自主创新、高精尖技术方面的布局，诠释了康弘坚持“创新驱动发展”的企业战略。集团中成药产品松龄血脉康胶囊、舒肝解郁胶囊、渴络欣胶囊、一清胶囊、胆舒胶囊等在会场进行了实物展示。

5



12月23-25日，第二十三届中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会（Retina China 2022）于长沙顺利召开，康弘药业再次为中国眼科搭建了高质量、多样化的学术交流平台。

助力行业发展

康弘药业加强与政府、协会、科研机构等组织的沟通，结合国际国内前沿知识和领先技术发展趋势，开展医药研发创新、产业化技术升级、临床循证、药物经济学研究、医药产品知识专业传播等项目活动。2022年，康弘协办了“中医院能力建设与高质量发展系列论坛、第二届公立医院能力建设与高质量发展论坛、2022 中医药产业高质量发展峰会”等行业交流活动，参加了第二十七次全国眼科学术大会、中华医学会第 28 届心身医学分会年会、2022 中国高血压年会、中华中医药学会肾病分会 2022 年学术会议等 50 余场行业会议、论坛、会展等，并成功举办 2022 第五届康弘眼科创新论坛、朗沐教育学院、CLASS 教育学院等活动，助推医药行业发展进步。



康弘药业加入协会（部分）名称	协会职务
中国药学会	会员
中国药品监督管理研究会	理事
中国药学会医药知识产权研究专业委员会	委员
中国化学制药工业协会生物医药专业委员会主任单位	副会长
中国化学制药工业协会环保专业委员会	会员
中国中药协会	副会长
中国医药创新促进会	副会长
中国医药生物技术协会	副会长
中国医药企业管理协会 / 中国医药企业家协会	会员
中国专利保护协会	会员
中国医药质量管理协会	副会长
中华中医药学会	副会长
中国中医药研究促进会	会员
中国非处方药物协会	会员
中华全国工商联医药业商会	理事
中华全国工商联医药业商会医药工业分会	副会长
《医药界》E 药经理人理事会	理事
中国价格协会医药价格专业委员会	副会长
中国社会保障学会医疗保障专业委员会	常务理事
中国国际商会（中国国际贸易促进委员会下设）	会员
中国医疗保健国际交流促进会视觉健康分会	理事
中国医药保健品进出口商会	理事
中国医药教育协会医疗器械管理眼科分会	常务理事
中国医药设备工程协会中药设备工程技术专业委员会	副主任委员
北京卫生经济学会	会员
北京药学会	会员
北京医疗保险协会	会员
天津生物制造产业（人才）联盟	副会长
四川省工商业联合会（四川省商会）	执行委员
四川省关工委 - 省关心下一代基金会	理事
四川省光彩事业促进会	常务理事
四川省归国人士企业联合会	理事
四川省技术市场协会	会员
四川省精神康复协会	会员
四川省青年企业家协会	副会长

康弘药业加入协会（部分）名称	协会职务
四川省商标协会	理事
四川省糖尿病防治协会	常务理事
四川省循环经济促进会	副会长
四川省药理学学会	理事
四川省药学会	会员
四川省医疗保险研究会	会员
四川省医师协会	理事
四川省医学会	理事
四川省医药爱心扶贫基金会	理事
四川省医药保化品质量管理协会	副会长
四川省医药行业协会	副会长
四川省医院协会	理事
四川省战略性新兴产业促进会	理事
四川省知识产权保护协会	会长
四川省知识产权研究会	会员
四川省质量协会	理事
四川省中医药发展促进会	副会长
四川省中医药信息学会	副会长
四川省中医药学会	理事
四川省中医药学会 - 药物警戒专业委员会	委员
成都市药学会	会员
成都企业联合会	理事
成都市工商业联合会（成都市总商会）	常务理事
成都市光彩事业促进会	副会长
成都市企业诚信促进会	会员
成都市青年联合会	委员
成都市蓉商总会	副会长
成都市商标协会	理事
成都市现代商贸产业生态圈联盟	会员
成都市医药健康产业生态圈联盟	副理事长
成都市金牛区企业联合会	副会长
成都市金牛区工商业联合会（金牛区商会）	副会长
成都市金牛区医药健康产业促进会	副会长
成都市金牛社区治理发展基金会	理事
成都市金牛区科学技术协会	会员

绿色产业链

二十大报告指出，要坚持推动高质量发展为主题，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，推动经济实现质的提升和量的合理增长。生物制药产业在国内的发展面临起步较晚，供应链配套产业发展不足的困境，大量设备和原材料需要依赖进口。

康弘药业的发展离不开合作伙伴的支持，我们坚持与伙伴互利共赢，开展阳光、高效的责任采购，打造绿色供应链；我们持续开拓战略合作伙伴关系，协同供应商以创新构筑竞争新优势，共享发展机遇，促进行业交流，健全供应保障体系，实现供应链稳定、安全、可控。



案例

2022年，在面临全球局部战争、贸易战、欧美对部分物料断供等冲击时，在同行业供应链不能保障而出现断货停产时，持续开展战略滚动备货、提升物料采购的韧性与安全，制定风险监控和预警方案、持续开展供应商的风险分级分类管理，加强战略采购、与优质供应商联合创新、推动进口物料“国产化”，扎实有力地稳产保供。康柏西普眼用注射液增加预充式注射器包装获《药品补充申请批准通知书》，实现了器械创新成果在国内眼科医疗中的首次应用，该项目已纳入2022版国家医保目录、进一步惠及社会大众，诠释了康弘持续改善患者个人体能和提升社会医疗效能的企业宗旨。



建章建制

公司严格遵守《反不正当竞争》等相关法律法规，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，持续优化自身供应链责任管理，不断完善供应链反腐败机制，诚信对待供应商和客户，促进公司与客户合作共赢。2022年，公司结合国内外相关法规与标准，修订了《供应商行为准则》并已正式实施，对充分了解供应商的ESG责任奠定了基础。

阳光采购

康弘致力于打造阳光采购环境，要求采购人员严格遵守采购人员廉洁行为“九不准”和采购人员日常行为规范“十三条”，谈判人员在谈判前签订《谈判人员责任承诺》并严格遵守，与供应商签订《供应商廉洁承诺书》《供应商行为准则》，要求供应商EHS合规，注重环境保护并绿色发展，合法用工；遵守职业健康与安全相关法律法规；遵守商业道德，诚信守法、合规经营。

供应商准入

康弘持续优化《采购部供应商准入、淘汰管理细则》管理制度，在筛选供应商标准中均包含环境标准和社会标准。2022年共完成供应商准入66家，发展为集团合作供应商比例高达88%。



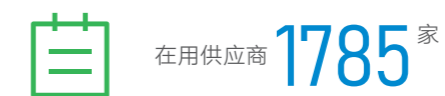
供应商审计

集团持续要求采购人员签订《成都康弘药业集团股份有限公司供应商审计人员廉洁自律承诺书》，现场审计后，采取信件密封方式回收《成都康弘药业集团股份有限公司现场审计检查人员工作及廉洁自律情况反馈表》。2022年，康弘开展供应商现场审计共35家，现场审计28家、线上审计7家，其中书面审计6家，无一家因社会责任不合规而被淘汰。



本地采购供应商

公司采购系统（简称：NC）在用供应商1785家；本地供应商（四川和北京）采购支出占比43.8%



ESG 审查

康弘协同供应商打造绿色供应链，对供应商开展ESG审查，推动供应商履行社会责任，共同促进医药产业链绿色发展。2022年发出供应商ESG审查问卷114份，已收到75份，占比65%。





为梦想 同心同向同行

康弘药业坚持“以人为本，互助互爱”的理念，持续创新人才工作机制，保障员工的各项权益；为员工提供丰富的培训和成长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台；竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感和归属感，为公司可持续发展持续增添新动能。

- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等

保障员工权益

公司创新人才工作机制，保障员工的各项权益，为员工提供丰富的培训和成长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台，提升员工获得感、幸福感。

保障员工基本权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，坚持平等、公开、透明的招聘原则，为员工创造规范良好的工作条件，构建和谐稳定的劳动关系。

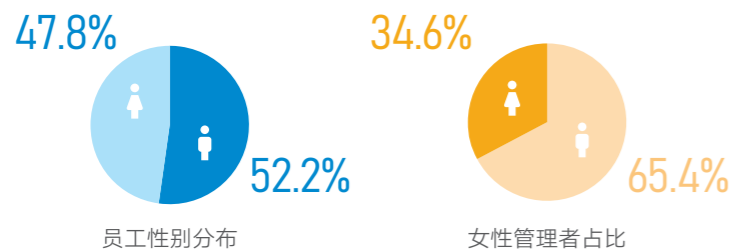
截至 2022 年 12 月 31 日，公司在职员工共 4045 人，女性职工 1935 人。2022 年公司共计吸纳就业人数 959 人。副总监级及以上管理人员 127 人，其中女性管理人员 44 人，占比 34.6%。

性别占比	人数	员工性别占比
男	2110	52.2%
女	1935	47.8%

地区分布	人数	人员类别占比
本地	1855	45.9%
外地	2190	54.1%

(注：本地员工指户籍所在地与公司注册所在地一致的员工；外地员工指户籍所在地不在公司注册地的员工。)

年龄段分布	人数	人员年龄占比
<30 岁	781	19.3%
30-50 岁	3094	76.5%
>50 岁	170	4.2%



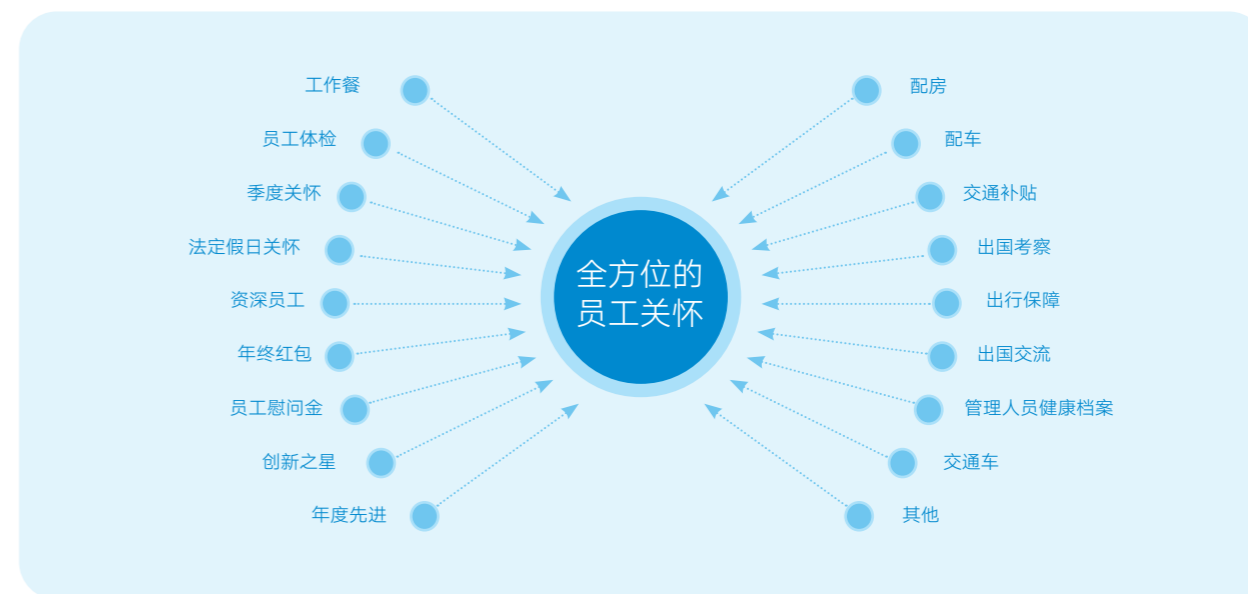
2022 年新进员工 959 人，男性员工占比 55.3%、女性员工占比 44.7%；30 岁以下员工占比 40.1%、30-50 岁员工占比 59.1%、50 岁以上占比 0.7%；本地员工 30.8%，外地员工 69.2%。

注：本地员工指户籍所在地与公司注册所在地一致的员工；外地员工指户籍所在地不在公司注册地的员工。

薪酬福利

公司不断规范和完善薪酬福利体系，依据国家相关法律法规并结合自身实际情况制定《薪资管理制度》，规范薪酬管理，为员工足额按时缴纳各项社会保险或相应商业保险。公司建立了较为完善的董事、监事、高级管理人员绩效考核体系。董事和高级管理人员的绩效评价由董事会下设的薪酬与考核委员会负责组织，并建立高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人绩效相联系的激励约束机制。

今年 8 月再次完善《研发项目激励管理办法》，为有序推进各项目高效运行并快速达成目标，激发全体研发人员的积极性和创造性，在确保安全且不疲劳工作的前提下，保质量、抓效率、鼓励员工多劳多得，为集团可持续发展提供更多更好的产品储备。



体检覆盖率
100%



社会保险覆盖率
100%

在持续建立健全的激励机制基础上，不断促进更加多元的激励模式，通过持股平台，持续动态覆盖新的激励对象，让核心技术骨干、管理人员共享公司发展成果，进一步促进员工与企业共同发展。

公司高度关注员工职业健康，从入职开始即为员工安排体检，定期组织在职人员进行健康检查。依照相应法规要求，还针对不同岗位安排相应的职业健康体检、GMP 体检及 GSP 体检等，公司体检覆盖率 100%，并建立员工健康档案。同时，通过开展职业健康防护培训和竞技小游戏，寓教于乐，更易让员工掌握职业健康安全技能，做到安全生产，安全办公。

这一系列制度举措，充分体现出公司给予员工的人文关怀，不断完善福利制度，提升员工幸福感和归属感。

平等雇佣

公司不断增强核心竞争力和创新力，建立多元化的招聘渠道，公正对待不同国籍、民族、年龄、性别及文化背景的员工，充分吸纳引进优秀专业人才。公司规范招聘管理制度，确保人员招聘的平等性、公平性。实行全员劳动合同制，100% 与员工签订劳动合同，保障员工权益。2022 年，未发生歧视事件。

公司会根据员工的工作能力、身体情况等因素合理安排残疾员工岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。

民主管理

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等规定，公司不断深化民主管理工作体系，推动民主管理的制度创新和工作创新，通过建立 OA、EHR 系统、公司内刊、康弘电视台、园区宣传栏、微信公众号等传播载体共享公司信息，通过建立总经理信箱、意见箱等畅通员工意见表达的渠道，将民主管理渗透到企业日常生产经营过程之中，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。

公司积极响应组织要求，根据《中国工会章程》《四川省职工代表大会条例》的有关制度程序，成都康弘药业集团股份有限公司工会委员会工作（小组），组织召开职工（会员）代表大会，签订集体合同、工资集体协议、劳动安全卫生专项集体合同、女员工特殊权益保护专项集体合同，公司鼓励代表们切实履行责任和义务，积极在员工切身利益问题上建言献策，共促公司发展。


隐私保护

公司尊重每位员工的隐私，从工作各方面严格做到信息保密，如建立《档案管理制度》《人事档案管理指南》，指定专人管理各类档案。严格按照档案借阅流程办理，并且建立电子信息库，设定人员查询更改权限。同时规范奖惩制度，对泄露隐私情节严重者，保留追究其法律责任的权利。

助力员工发展

健全培训体系

公司依据国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》等相关法规，建立职业培训制度，按照国家规定提取和使用职业培训经费，开展员工培训。2022 年，集团培训中心共组织开办培训 43 场、其中员工培训 15 场、管理干部培训 20 场、专业培训 6 场、知识竞赛 2 场，9457 人次参训。集团各部门、各子公司组织内部培训超过 2600 场次，持续提升员工综合素质与专业技能。

 年度内部培训场次 >2600 场次

干部培训

为支持干部进步，公司面向公司的中基层管理者，以明晰管理干部的角色定位，增强管理干部的管理技能，提升团队绩效，助力培养对公司愿景有坚定信仰并且能够继续学习的优秀管理者为目标。在新干部入职培训和现职干部文化认同方面持续加大培训力度，先后开办 6 期新干部入职必修课、康弘干部文化讲堂、储备总监 / 副总监、高管战略思维培养、营销体系省区总监等培训班。为助推公司业务增长，培训中心不断寻求各种方式，提供资源，积极配合业务部门，针对专业人才开展具有针对性的专业培训，先后开办区域市场经理、集团市场部系列培训。



为支持员工成长成才，帮助新员工融入企业文化，结合公司对新人培养的需求，以及新入职员工的实际情况，通过混合学习的方式，设置了文化融入、人力资源政策、合规管理、职业软技能等课程体系，通过学员的亲身实践和切身感悟帮助其更全面系统地认识并融入公司，理解和体会公司文化价值观精髓，将公司核心价值观与员工行为相结合，更好的激情工作、快乐生活、成长发展，在培训过程中聚焦学以致用，将“学习”和“运用”有机结合，促进员工在实际工作岗位上不断努力学习，与公司共同实现“中国康弘、世界康弘、长青康弘”的伟大愿景。



新员工培训

定制课程

为满足在职员工的培训需求，培训中心为业务需求部门量身打造了多门定制培训课程，其中新开发的《阳光心态》《不一样的康弘》《问题分析与解决》等课程为参训学员在积极心态、凝心聚力、业务技巧等方面均提供了有效帮助。



知识竞赛

为掌握集团营销体系各事业部员工的专业知识掌握情况，特别组织中线上知识竞赛活动，按照事业部做划分，成功组织眼科事业部年中知识竞赛及中化药年中知识竞赛活动，共有 1924 人参加竞赛活动。通过知识竞赛活动的举办，使各事业部对掌握专业知识的重视程度，全面了解了各事业部员工的薄弱知识点，为下一步专业知识侧重点提供了指导。同时，增强了各事业部比学赶帮超的学习氛围，助力整个团队的学习氛围的建设。

畅通发展通道

康弘秉承“共创辉煌人生”的企业文化，重视每位员工的职业发展，基于岗位需求和特点搭建多维度员工职业发展路径，构建横向、纵向多通道发展平台，设置行政级别和技术级别的双通道晋升模式，同时根据公司战略，及时制定完善人才储备机制，持续推动各体系、各级人员的选拔、输送培养（包括但不限于轮岗、挂职、竞争上岗、内部应聘等方式），加大培养覆盖面。各级人员能根据相应的岗位职责要求发挥不同的工作效能，更深入地了解一线业务，从而提升综合素养及能力，充分挖掘员工个人潜能，为集团人才梯队建设提供有力支撑。



定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比

100%



守护安全健康



安全生产管理

康弘药业积极落实企业安全生产主体责任，严格遵守国家有关安全生产相关法律法规，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的管理方针，建立基于风险的安安全管理模式，制定了《集团安全生产管理制度》《集团环境保护管理制度》《集团消防管理制度》《EHS事故管理程序》《风险评价管理程序》，并结合外部法规、政策、标准的变化不断完善、持续改进，不断提升企业安全管理水平。2022年9月，康弘药业及子公司康弘生物、四川弘远成都分公司、济生堂通过了国际权威认证机构SGS开展的ISO45001体系监督审核认证，集团EHS综合管理能力得到了认可。2022年，安全生产投入共277.21万元，全年未发生过死亡、重伤生产安全责任事故，集团工伤2人，损失工时552小时。



落实安全生产

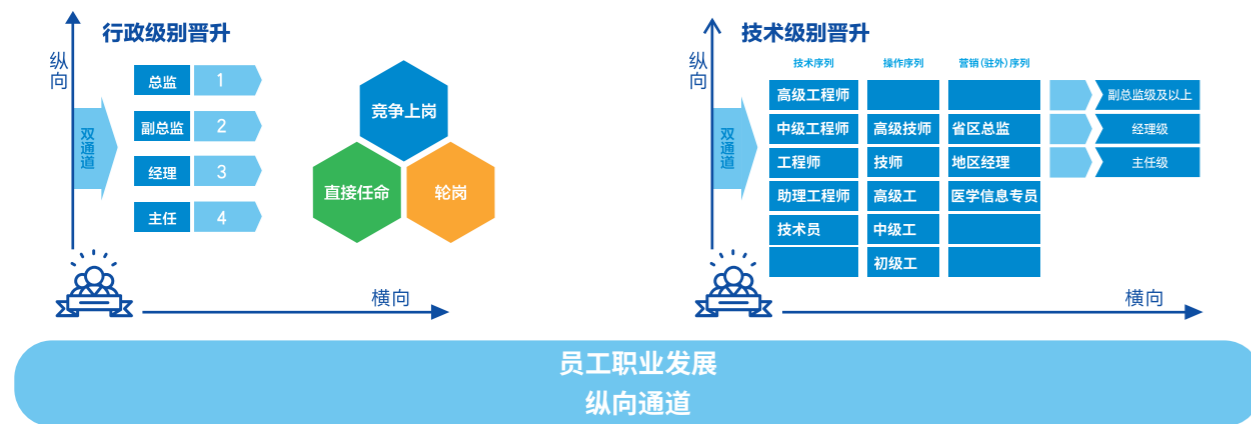
加强应急管理

为提升应急管理能力，减少或避免事故损失，康弘根据实际情况定期更新安全应急预案，结合应急资源及周围环境影响，邀请相关专家开展了评审工作。同时，为了加强员工自救互救意识与应急处理能力，2022年，公司开展了69次突发事件应急演练，包括应急疏散演练、危险化学品应急处置演练、防洪演练等，提升了公司应急突发事件应对能力。



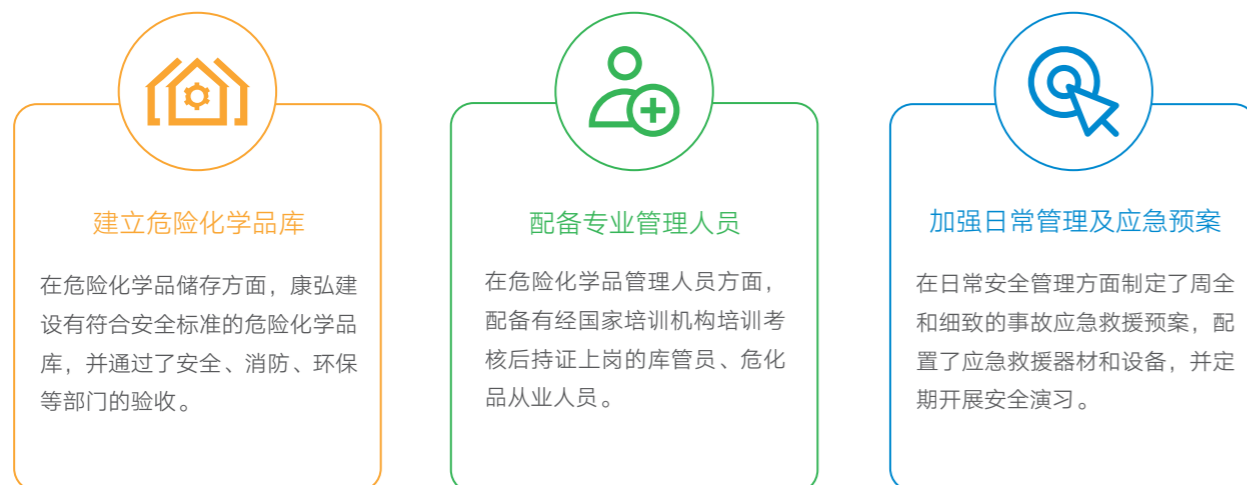
开展突发事件应急演练

69次



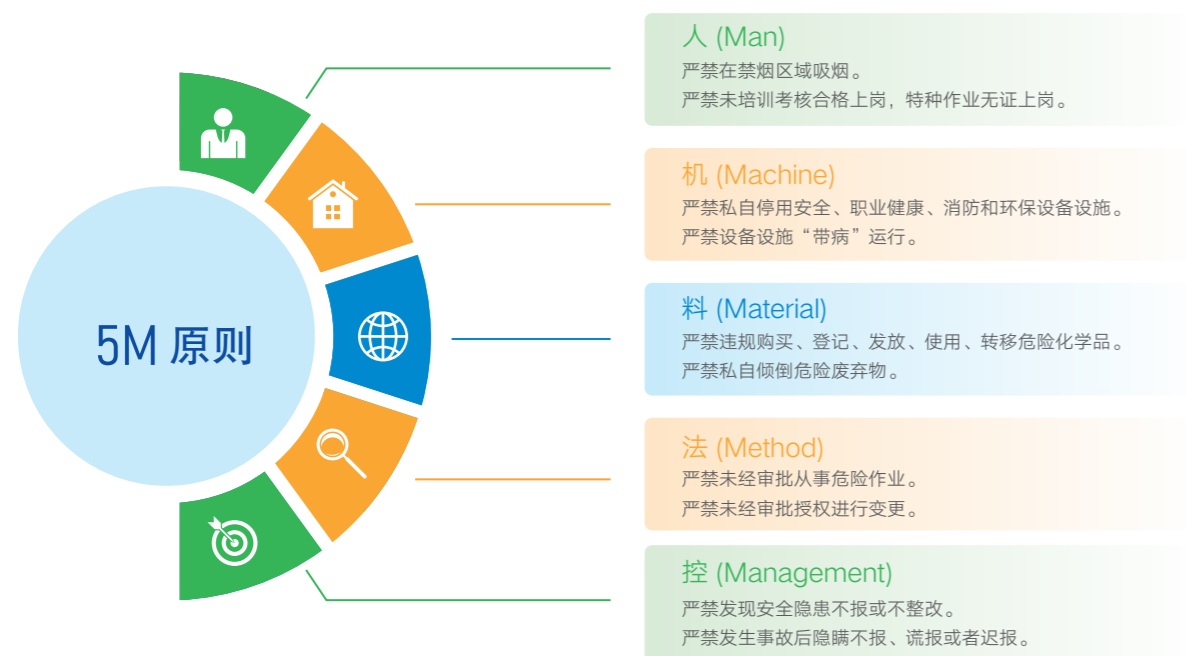
危险化学品管理

康弘严格根据国家《危险化学品安全管理条例》《常用化学危险品贮存通则》《危险化学品目录》等相关法律法规对集团现使用的所有危险化学品进行了风险辨识，制定了《危险化学品管理制度》《剧毒化学品管理制度》《易制毒化学品管理制度》《易制爆化学品管理制度》《危险废弃物管理制度》等一系列详细的管理制度，并将危险化学品管理纳入集团的年度、季度、月度和节假日隐患排查系统工作中的重点检查内容。



倡导安全文化

为更好突显集团在 EHS 工作方面的理念与决心，提升全员 EHS 意识，增强集团 EHS 综合实力，康弘依据“5M 原则”制定了 10 条 EHS 警戒线，对全体员工的行为规范提出了要求。



康弘高度重视安全生产的教育宣传工作，成立专门的安全生产月宣传活动小组，积极开展“安全生产月”活动，制定康弘安全宣传视频，通过悬挂安全标语、张贴安全画、观看安全教育视频，安全交流咨询、安全竞赛等活动，积极营造浓厚的安全生产文化氛围，将 EHS 意识深刻植入公司全体员工的思想之中，提高广大员工的 EHS 意识及技能。

安全生产教育	2020	2021	2022
培训 (次)	221	783	257
培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
培训 (人次)	11229	11216	9773

安全理念：康不肆险，弘不忘危

安全目标：零事故，零隐患，零死亡

安全愿景：打造本质安全化企业

安全使命：以使命践行安全，以安全弘扬企业

职业健康管理

康弘药业建立健全《集团 EHS 责任制》，设立由管理层和员工代表共同构成的 EHS 委员会及监督管理办公室。

工会依法组织职工参加劳动安全卫生工作的民主管理和民主监督。

公司高度关注员工职业健康，根据《职业病防治法》等法规制定了《集团职业健康管理制度》，定期组织在职人员进行健康检查，并针对不同岗位安排相应的职业健康体检、GMP 体检及 GSP 体检等。

2022 年，公司体检及健康档案覆盖率达 100%，截止 2022 年未出现一例职业病。同时，通过开展职业健康防护专项培训，明确劳动防护用品申购统一标准，加强员工职业卫生防护能力。

此外，公司在关注员工身体健康的同时，更加关心员工的心理健康。通过增设 OA 员工关爱栏目科普心理健康知识，不定期组织员工访谈、员工座谈会议，及时了解员工工作心理状态，切实维护员工心理健康。

注重员工关怀

康弘坚持“以人为本、互助互爱，共建美好家园”的文化，在保护员工权益的同时，不仅为员工提供舒适、安全、富有人性化的工作环境，还十分关心员工的身心健康，帮助员工舒缓精神压力，让每一位员工都能享受到公司的关怀以及健康优质的美好生活。

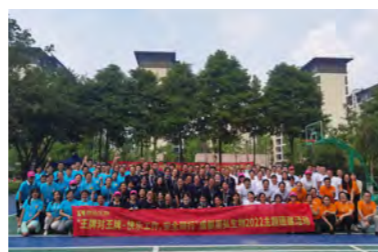
工作与生活平衡

我们不断丰富员工的精神文化生活，开展形式多样的趣味运动会、员工生日会和团队建设等健康向上的文体活动，确保员工工作生活平衡，提升企业文化建设。

趣味运动会

员工生日会

团建活动



特殊群体关怀

公司秉承“康健世人，弘济众生”的企业宗旨，主动关爱员工生活，为孕妇、哺乳期妇女、残疾员工、困难员工等提供特别保护措施及充满人文关怀的福利政策，不会因其特殊情况歧视或者无故辞退员工。此外，公司还主动为伤病住院、罹患重大疾病以及亲属丧亡的员工送温暖，各级领导代表公司探望慰问员工家庭。截至2022年12月，公司共计发放慰问金85人次。

发放慰问金 **85** 人次



关爱女性员工

根据国家规定和地方政策，怀孕员工享受有薪产假158天，公司根据孕妇身体情况合理分配工作并允许提前休假；对于婴儿不满一周岁的员工每天享有一个小时的哺乳假，员工可根据自身情况集中或分两次使用，使其能在工作和生活上达到平衡。



关爱残疾员工

对于残疾员工，公司根据员工的工作能力、身体情况等因素合理安排岗位，享有较公司同岗位更优的福利待遇，截止2022年公司累计录用残疾人45名。



关爱伤病员工

对于因患病或非因工负伤，需要停止工作进行治疗的员工，公司根据其工作年限，给予相应医疗期。医疗期结束后，不能从事原岗位工作的，根据其实际情况合理安排工作岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。



创价值 回馈社会关怀

康弘药业坚持“感恩于心、回报以行”的文化理念，在推进公司持续发展的同时，积极参与应急救援、慈善义诊、医疗救助、社区帮扶、拥军助残等公益事业，开展爱心捐赠、健康咨询、科普讲座等公益活动；同时，关爱医护人员、支持临床创新与科研、助力培养医药人才，勇担社会责任。



接续公益活动

公司持续推进以“朗视界·沐光明”为核心的多项公益项目活动。2022年，康弘捐款捐物逾1494.78万元；截至2022年底，集团累计捐款捐物逾5.79亿元。

2022年，公益捐赠共计
1494.78 万元

截至2022年底，公益捐赠价值逾
5.79 亿元

品牌公益项目

康弘以“朗视界·沐光明”为核心的系列公益项目，助力国家“健康中国”战略的落实，推动行业进步，帮助社会大众加强疾病预防、持续提升公众健康意识和健康素养。

“朗视界·沐光明”公益项目，助“TA”看见

2014年，朗沐上市，康弘药业联合中华社会救助基金会发起“朗视界·沐光明”公益基金项目，为符合援助标准的低收入患者提供免费的药品援助和诊疗帮助，改善他们的视力健康及生活水平。

该项目携手全国眼科知名专家走进广西、贵州、宁夏、吉林、四川、云南、西藏等地区开展眼科相关疾病慈善义诊，开展专业培训提升当地医疗水平，促进社会救助事业发展，曾获“医药企业优秀公益项目”“健康中国2030品牌计划第十届健康中国总评榜年度企业公民”等荣誉。2022年，该项目向患者捐赠康柏西普眼用注射液1800余支、价值576.25万元；截止2022年底，已累计捐赠药品8万余支、价值逾4亿元、援助患者超6万人次。

“临床创新与科研”公益项目，助推行业发展

康弘药业支持“朗视界·沐光明白求恩科研发展项目”“朗视界·沐光明中青年眼科科研项目”“眼科新技术孵化基金公益项目”等多个临床创新与科研公益项目，助力行业发展。2022年，公司通过白求恩公益基金会继续捐赠“朗视界·沐光明中青年眼科科研项目”，支持行业科学研究，助力中国眼科青年医师成长；通过中国初级卫生保健基金会继续捐赠“眼科新技术孵化基金项目”，推动眼科科研成果和创新技术的转化落地，助力我国眼科医学事业发展。

“舒缓医患 解码心灵”公益项目，守护精神健康

2014年，康弘药业携手健康报社、中华医学会精神病学分会等机构联合发起“舒缓医患 解码心灵”综合医院心理健康服务百家巡讲公益项目，旨在提高综合医院精神疾病识别和诊疗能力，扩大精神卫生服务覆盖面，守护大众心理健康。八年多来，该项目已走过23个省、4个直辖市和5个自治区，活动覆盖超过150家大型公立三级甲等医院，参与医护人员超过3万人。2022年，项目共开展巡讲活动15场，覆盖91家医院，392位专家，分享综合医院管理中医务人员以及患者心理服务建设的重要性，推动医院发展、医患心理建设，给患者带来更多获益。

社区公益行动

康弘坚持开放经营的理念，通过开展公众开放日、志愿者活动、社区服务等活动，让公众更加了解康弘，努力构建良好社区关系，为康弘在当地发展营造更好的氛围。



健康关爱行动

康弘药业积极开展医药产品和知识的专业传播，以安全、有效、经济的医药创新高质量产品惠及社会大众，关爱医护、助力培养医师成长，支持临床科研发展，组织开展公益慈善义诊、健康科普知识宣传等活动，共铸健康人间。



拓展乡村振兴

面临中药质量安全监管和中药产业高质量发展面临的新形势、新任务和新挑战，康弘药业积极推进中药产业链质量管理与全生命周期产品服务，将中药的药品质量管理体系向中药材种植加工环节延伸，促进中药材生产加工机械化、自动化、信息化，保护生态环境、促进中药材资源的可持续利用，以产业帮扶助力乡村振兴。

2022年，子公司四川康弘中药材种植有限公司，依托集团中药品种发展之需，采取“公司+合作社（农户）”等方式在甘肃、新疆、黑龙江、江西、海南、四川6个省建立10个中药材种植基地，种植面积上万亩。

严控质量，建设中药产业链

为实现中药产品的全生命周期管理，康弘种植严格执行集团“质量源于设计、质量源于创新、质量源于控制”的质量文化建设，建立了中药材从选址、育苗、栽种、田间管理、采收与产地加工、包装、放行、储运等全业务链质量管理机制，推进《中药材生产质量管理规范》（GAP）的实施。2022年，自产的所有批次中药材在标签上都有中药材追溯二维码，实现了中药材从种植、采收、加工、仓储、养护及销售等环节的全程追溯。



合规运营，推进新版GAP规范

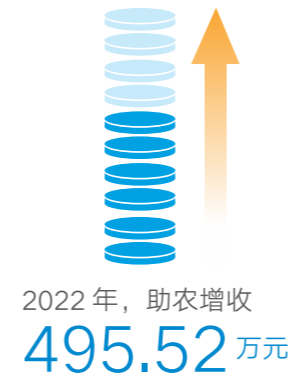
2022年3月新版GAP发布后，康弘种植立即启动新版GAP规范工作，与科研机构签订中药材GAP指导协议，并邀请国内其他GAP专家对种植基地现场指导。康弘种植从“质量源于设计”借助国内GAP专家的力量，研究完善中药材GAP实施工作推进方案和配套技术要求，为康弘中药材规范化、产业化、规模化种植奠定坚实的基础，为贯彻落实党的二十大报告关于“强化食品药品安全监管”“促进中医药传承创新发展”的重大战略提供先进的技术支持。

科研创新、促进行业发展

康弘“松龄血脉康胶囊、舒肝解郁胶囊、渴络欣胶囊”等多个中药品种纳入《中国药典》。为实现康弘中药产业化的技术提升与转型升级，2022年，康弘种植从源头把控建设“第一车间”，联合科研院校等开展质量标准研究、近红外检测方法研究，与多个科研机构合作开展中药材水肥调控技术、中药材良种选育，并逐步应用于中药材生产，促进了行业发展。

环保同行，助力乡村振兴

康弘种植在推进GAP规范的过程中，积极爱护环境、保护资源可持续利用。联合种植基地合作社，积极调研、试验、推广使用“无人机施肥、病虫害防治、采收切割一体化机械”等现代农机设备在中药材种植中的应用。各种植基地用工优先为当地农户提供就业机会，对农户进行技能培训、拓宽就业渠道，同时采用机械化种植、可视化系统监控、无人机辅助田间管理等方式减少劳动强度，促进当地农业现代化发展。2022年共聘用农户上千人，助农增收495.52万元。



开展志愿服务

康弘大力弘扬和倡导志愿精神，充分发挥自身在医药和医疗健康产业方面的优势，鼓励和支持员工立足岗位职责积极参与社会公益志愿服务活动，融入社区，服务大众，弘扬社会正能量。



志愿活动机制

2022年，康弘根据《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国红十字法》和《志愿服务条例》等法律法规组织开展公益慈善和志愿服务活动，认真执行内控制度《员工志愿者管理办法》，持续优化工作流程与过程管理，使志愿者活动与集团经营管理、品牌传播、专业学术传播及各类公益活动结合起来。

志愿服务实践

康弘员工人人都是社会责任践行者，积极参加志愿服务活动。2022年，公司共开展员工志愿服务100余场次，志愿者人数逾700人次，时长超5000小时。

展望 2023

2023年，康弘药业将继续秉承“康健世人，弘济众生”的企业宗旨，坚持党的领导，深入贯彻落实健康中国战略，将社会责任全面融入集团发展战略，把公司的发展与党和国家的发展需要、与时代的发展需要紧密相连，坚持“以人民健康为中心”，在基因治疗、合成生物、抗体开发等医药前沿技术领域深入研究，不断推出满足临床迫切需要的医药创新高质量产品；在集团运营与发展过程中强化人人履责符合 ESG 规范，持续优化公司治理、加强风险防控，把社会责任理念贯穿于集团研发、采购、生产、销售及产品全生命周期管理的全过程，继续推进产业转型升级，推动公司与社会的和谐与可持续发展。

坚持创新驱动，推进企业高质量发展

以创新为核心，强化全员创新的责任意识，以产品创新、技术创新、管理创新持续驱动企业高质量发展，提升集团核心竞争力、构筑竞争新优势，不断提升集团绿色化、数字化、智能化水平，促进全产业链绿色低碳发展。

坚持品质至上，价值贡献命运共同体

以品质为生命，将社会责任全面融入质量文化全过程，加强产品全生命周期质量管理。让全体员工树立强烈质量意识，层层落实主体责任，将质量安全管理放在首位，持续完善质量标准体系与质量保证体系，促进产业链上下游标准有效衔接、助力产业转型升级。同时坚持绿色发展，强化 EHS 安全管理，宣贯全体员工养成生活垃圾分类处置的良好习惯，实施节能减排，推动低碳循环发展，实现资源可持续利用，加强环境保护，促进生态文明建设，共建美好家园；以更安全、更优质、更经济的医药创新产品更好服务健康中国建设、更多惠及社会大众，为“命运共同体”贡献国家价值、产业价值、环境价值、民生价值。

坚持合规治理，行稳致远可持续发展

以合规为基础，守法诚信紧跟行业发展与时代步伐，将社会责任全面融入依法治企全过程，在集团全面推广环境、社会、公司治理（ESG）规范与持续发展理念，将社会责任指标纳入供应商、创新平台与战略合作伙伴的评估体系，推动产业链、创新链和价值链上下游共同履行社会责任。同时与利益相关方的沟通交流，广泛运用新媒体等渠道和方式，加强社会责任信息披露，健全社会责任重大事项和突发事件披露机制，不断增进社会各界对集团的了解。

绿色低碳发展的新常态、日益精细规范的法治环境、数字信息智能的新时代，赋予新的梦想，充满新的希望，展示新的前景，铸就企业新的责任与可持续发展的内生动力。面对“十四五”规划及远景目标，康弘药业不忘初心、牢记自身使命、勇于担负民族医药企业的社会责任，坚决贯彻“实施健康中国战略、全面推进大健康”落地，以康弘产品普惠民生、守护大众健康，在提升社会医疗效能、为社会大众提供全方位全生命周期的健康服务等领域贡献“康弘力量”。我们要继续做好社会责任工作重大问题研究，深入分析国际国内最新趋势，准确把握内外部环境变化和自身特点，结合集团发展变化分析影响集团可持续发展的长期性、深层次问题，不断加强战略引领，深化责任融入，在实现“中国康弘、世界康弘、长青康弘”的过程中提升集团可持续发展能力。

附录

数读康弘

关键绩效	指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
经济绩效	营业收入	亿元	32.95	36.05	33.89
经济绩效	资产总额	亿元	70.01	69.56	77.21
经济绩效	销售收入	亿元	32.95	36.05	33.88
经济绩效	利润总额	亿元	-5.2	3.93	10.30
经济绩效	净利润	亿元	-2.7	4.21	8.66
经济绩效	资产负债率	%	17.79%	12.23%	10.54%
经济绩效	纳税总额	亿元	5.4	5.45	4.78
经济绩效	经济合同履约率	%	100%	100%	100%
经济绩效	研发投入	亿元	9.55	10.29	4.35
经济绩效	研发投入占营业收入比例 (%)	百分比	28.98%	28.53%	12.84%
经济绩效	政府补助	万元	3894.42	7106.67	2974.41
经济绩效	公司市值	亿元	443.73	187.11	144.26
经济绩效	现金分红	亿元	0.91	0.92	1.38
经济绩效	新增专利数	项	25	26	40
经济绩效	累计拥有授权专利：发明专利	项	/	254	271
经济绩效	累计拥有授权专利：实用新型专利	项	/	23	26
经济绩效	累计拥有授权专利：涉外发明专利	项	/	119	123
经济绩效	药品抽检合格率	%	100%	100%	100%
经济绩效	研发人员数量	人	563	547	507
社会绩效	本地化雇佣比例	%	46.67%	46.28%	44.70%
社会绩效	报告期间吸纳就业人数	人	496	890	959
社会绩效	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
社会绩效	女性管理者比例	%	34.00%	35.00%	34.60%
社会绩效	少数民族或其他种族员工比例	%	2.94%	2.75%	3.46%
社会绩效	残疾人雇佣率或雇佣人数	人	43	43	45
社会绩效	体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%
社会绩效	年度新增职业病和企业累计职业病	人次	0	0	0
社会绩效	员工培训投入	万元	125.84	388.48	465.78
社会绩效	每名员工每年接受培训的平均小时数	小时	/	/	90.07
社会绩效	员工满意度	%	96%	96%	95%
社会绩效	员工流失率	%	21.34%	19.14%	20.15%
社会绩效	员工志愿者活动次数	个	4	115	121
社会绩效	员工志愿活动时长	小时	60	1578	5538
社会绩效	安全生产培训次数	次	221	783	257
社会绩效	安全生产培训人次	人次	11229	11216	9773

关键绩效	指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
社会绩效	安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
社会绩效	安全生产投入	万元	220.89	430.21	277.21
环境绩效	环保总投资	万元	493.21	1152.43	807.34
环境绩效	环保培训人次	人次	7017	8946	5107
环境绩效	环保培训次数	次	66	463	48
环境绩效	全年能源消耗总量	吨标煤	7014.44	9049.28	8954.67
环境绩效	新能源、可再生能源或清洁能源使用量	吨标煤	3839.42	5119.41	4915.58
环境绩效	不可再生能源消耗量	吨标煤	3952.21	5244.85	5038.77
环境绩效	企业单位产值综合能耗	千克标煤 / 万元	20.14	22.53	22.71
环境绩效	电	吨标煤	3062.23	3804.43	3914.99
环境绩效	天然气	吨标煤	3839.42	5119.41	4915.58
环境绩效	新鲜用水量	吨	313910	426936	478029
环境绩效	水资源消耗强度	吨 / 万元	0.90	1.06	1.21
环境绩效	节水量	吨	93832	-113026	-51093
环境绩效	废水排放量	立方米	254772	221361	254510.39
环境绩效	每万元产值废水减排量	m ³ /万元	-0.08	0.18	-0.10
环境绩效	每万元产值废水排放量	m ³ /万元	0.73	0.55	0.65
环境绩效	CODcr 排放总量	吨	6.75	7.97	8.79
环境绩效	BOD 排放总量	吨	1.39	1.64	0.67
环境绩效	SS 排放总量	吨	2.21	3.08	2.21
环境绩效	氮氧化物排放总量	吨	2.48	2.35	2.13
环境绩效	二氧化硫排放总量	吨	0.15	0.29	0.18
环境绩效	颗粒物排放总量	吨	0.46	2.59	4.27
环境绩效	范畴一温室气体排放量	千克二氧化碳当量	7076866.93	9384976.15	9018792.68
环境绩效	范畴二温室气体排放量	千克二氧化碳当量	2587835.35	3191511.25	3285200.46
环境绩效	每万元产值温室气体排放量	千克 / 万元	27.75	31.31	31.21
环境绩效	固废总排放量	吨	7724.46	6472.13	7040.32
环境绩效	一般固废	吨	7477.09	6206.76	6770.22
环境绩效	危废	吨	247.37	265.37	270.10
环境绩效	每万元产值固废排放量	千克 / 万元	22.18	16.11	17.86

注1：“社会绩效”中“安全生产培训次数、安全生产培训人次、安全生产培训覆盖率、安全生产投入”及全部环境绩效的统计范围为康弘药业及下属生产型子公司。
注2：2022年，环境绩效中全年能源消耗总量、不可再生能源消耗量、企业单位产值综合能耗统计口径中增加了汽油和柴油。温室气体排放量按范畴一和范畴二进行了分类，同时也在范畴一的温室气体排放量的统计口径中增加了汽油和柴油。

指标索引

使用声明	康弘药业参照全球报告倡议组织 (GRI) 编制本报告, 汇报期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。		
所用 GRI	GRI 1: 基础 2021		

目录	GRI 标准	CASS-ESG5.0	页码
关于本报告	GRI 2-1, 2-2, 2-3	P1.1-1.3	
领导致辞	GRI2-6, 2-11, 2-22	P2.1-2.2, G2.3, G3.2, P4.2	P02-P03
走进康弘	企业概况	GRI 2-1, 2-6	P4.1, P4.3-4.4
	管理团队	GRI 2-11	G1.1
	组织架构	GRI 2-9	P4.1
	企业文化	/	P4.2
责任 2022	核心产品	GRI 2-1, 2-6	P4.3, V2.7
	责任大事记	GRI 2-6	P2.2, P3.1
	责任绩效	GRI 201-1	P3.1
	责任荣誉	/	P3.1
党建引领, 夯实健康战略	迎接时代挑战	/	P4.2
	践行责任文化	/	P4.2
精管治, 持续稳健发展	夯实责任战略	GRI 2-22, 2-23, 2-24	G2.1, G2.3, G3.2
	完善治理治理	GRI 2-9, 2-12, 2-13-a, 2-14, 2-17	G2.2, G3.1, G3.3, G3.8
	优化责任议题	GRI 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	G3.5-3.7
	提升责任能力	GRI 2-17	G3.9-3.10
重合规, 巩固运营基础	完善合规治理	GRI 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3	G1.3, G1.6-1.8
	维护股东权益	GRI 2-9, 2-10, 2-16, 405-1	G1.1-1.2, G2.2, G1.10
强创新, 推进绿色研发	响应国家战略	GRI 413-1	V1.1-1.4
	创新驱动发展	GRI 416-1, 2-25	V2.1-2.4
产品品质, 打造绿色产业	严控质量安全	GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 2-25	S4.1-4.2
	提升产品可及	GRI 416-1	S4.3, V1.1, V1.4
	务实信息传播	GRI 416-1	S4.3
护环境, 共建绿色家园	升效客户服务	GRI 416-1, 418-1	S4.4-4.7, 4.9
	完善绿色运营	GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 306-1, 306-2	E1.1-1.3, E1.5-1.6, E3.1-3.5
	整合利用资源	GRI 302-4	E2.1, 2.4, 2.6, 2.9
	守护生态安全	/	E4.1-4.3, V4.4-4.5
谋共赢, 助力行业发展	开展绿色办公	GRI 306-5	E1.7, E2.14-15
	应对气候变化	GRI 201-2	E5.1-5.4, V4.1-4.3
	产学研医合作	GRI 2-28	V2.7-2.8
为梦想, 同心同向同行	绿色产业链	GRI 204-1, 308-1, 414-1	S5.1-5.7
	保障员工权益	GRI 2-7, 2-18, 2-20, 401-1, 401-2, 405-1, 406-1, 403-3, 406-6	S1.1-1.9, V3.1-3.2
	助力员工发展	GRI 404-2, 404-3	S2.1-2.4
	守护安全健康	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9	S3.1-1.2
创价值, 回馈社会关怀	注重员工关怀	GRI 403-6	S1.10-11
	接续公益活动	/	V3.4-3.5
	拓展乡村振兴	GRI 203-1, 203-2	V3.4
展望 2023	开展志愿服务	/	V3.7
	GRI 2-22	A1	P90-P91
附录:	数读康弘	GRI 2-4, 201-1, 201-4, 302-1, 302-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 306-3, 403-10, 404-1, 405-1	A2
	指标索引	GRI 索引	A4
	验证声明	GRI 2-5	A3
	意见反馈表	GRI 2-16	A5

验证声明



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 成都康弘药业集团股份有限公司提交的2022年度社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司 (以下简称“SGS”) 受成都康弘药业集团股份有限公司 (以下简称“康弘药业”) 的委托, 对康弘药业2022年度社会责任报告进行独立验证。

验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有康弘药业的利益相关方。

责任声明

康弘药业的2022年度社会责任报告中的信息及报告由其董事长、治理机构以及康弘药业的管理层负责。

我们的责任旨在告知所有康弘药业的利益相关方, 在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级

SGS已根据国际公认标准和指南, 为ESG&可持续发展报告验证开发了一套规章, 包括:

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standards) 中包含的原则和报告流程:
 - GRI1: 基础 2021, 规定了报告信息质量的要求
 - GRI2: 一般披露 2021, 用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3: 实质性议题 2021, 用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准中的验证等级指南

本报告的验证依据下列审验标准开展:

- SGS ESG & SRA 验证规章 (基于GRI原则与AA1000指南)

本报告以中级审查进行验证。

验证范围和报告标准

验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况:

- GRI Standards 2021 (参照)

验证方法

验证包括验证前调研、现场采访位于中国四川省成都市金牛区蜀西路108号的康弘药业相关员工; 必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

审验局限性

报告中的财务数据由其他第三方独立审计, 并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

审验方式为集团审验, 未包含对康弘药业下属子公司原始数据的全面溯源。

本次验证只对康弘药业相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件, 访谈并未涉及到外部利益相关方。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在140多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与康弘药业为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的。

发现与结论

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，康弘药业的报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对康弘药业在2022年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

验证团队认为，康弘药业的企业社会责任报告参照了GRI Standards 2021进行报告。

原则

准确性

康弘药业的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性

康弘药业基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性

康弘药业的报告披露了2022年的各项相关绩效指标。

完整性

康弘药业的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估康弘药业在报告期间的绩效。

可持续发展背景

康弘药业从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展上所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。康弘药业自2018年起每年定期发布社会责任报告，具备良好的时效性。

可验证性

报告中的数据与信息皆可被追溯和验证。

管理方法

康弘药业的报告对所选择的专项议题进行了管理方法披露。

一般披露

康弘药业的报告根据GRI 2：一般披露2021披露了部分指标。

议题专项披露

对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的专项议题按照GRI Standards 2021要求进行了披露。

发现和建议

对于本次审验过程中发现的良好实践、社会责任报告及其管理过程中的建议，均在社会责任报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了康弘药业的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Knowledge
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2023年3月31日
WWW.SGS.COM

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《成都康弘药业集团股份有限公司 2022 年社会责任 (ESG) 报告》。在此，我们诚邀您填写下表，与我们分享您关于康弘药业社会责任工作和本报告的任何意见和想法。您的反馈是我们推进改善社会责任管理实践的重要依据。

由衷地感谢您对康弘药业社会责任工作的支持！

成都康弘药业集团股份有限公司

2023 年 4 月

1. 对于康弘药业来说，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监管机构 其他政府部门 媒体 NGO

其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

评价 \ 维度	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

4. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现：

是 否（还有哪些信息是您希望看到的 _____）

5. 您对我们的社会责任报告或社会责任工作还有哪些意见或建议？



扫一扫，填写问卷



成都康弘药业集团股份有限公司

地址：成都市金牛区蜀西路108号社会责任办公室（收）

邮编：610037

联系人：杨建群

电话：028-87508866 / 87509966

传真：028-87505658

邮箱：khsr@cnkh.com

官方网站：www.cnkh.com

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作：康弘药业