

2023

社会责任 (ESG) 报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

持续发展铸健康



关于本报告

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容因信息披露完整性需要超出以上时间段。

报告发布周期

本报告为年度报告，是成都康弘药业集团股份有限公司发布的第六份社会责任报告。本报告与《成都康弘药业集团股份有限公司2023年年度报告》（以下简称“康弘药业2023年年度报告”）同期发布。

报告组织范围

成都康弘药业集团股份有限公司及所属企业（组织机构参见报告“走进康弘”版块相关内容），与康弘药业2023年年度报告披露范围一致。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，成都康弘药业集团股份有限公司在本报告中以“康弘药业”“康弘”“公司”“集团”“本公司”和“我们”作为简称。康弘药业子公司名称及简称，详见本报告“释义”。

报告数据来源

报告中数据均来自于康弘药业文件、统计报告和财务报表等，并已通过公司审核。

如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。公司2023年财务报表已通过信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。

报告编制依据

本报告参考国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》，国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001），中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》；参照全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

报告外部鉴证

本报告已由通标标准技术服务有限公司进行独立第三方鉴证，审验声明附后。

报告版本获取



扫一扫，查阅电子版

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。若您需获取纸质印刷版报告，请联系我们。同时，您也可以通过扫描二维码或在康弘药业官方网站下载本报告的电子版。

成都康弘药业集团股份有限公司

地址：四川省成都市金牛区蜀西路108号（公司总部）

邮编：610037

联系人：杨建群

电话：028-87508866

传真：028-87505658

邮箱：khsr@cnkh.com

官方网站：www.cnkh.com

释义

康弘制药：成都康弘制药有限公司，公司全资子公司

康弘生物：成都康弘生物科技有限公司，公司全资子公司

济生堂：四川济生堂药业有限公司，公司全资子公司

四川弘远：四川弘远药业有限公司，公司全资子公司

四川康贸：四川康弘医药贸易有限公司，公司全资子公司

成都康贸：成都康弘医药贸易有限公司，公司全资子公司

康弘种植：四川康弘中药材种植有限公司，公司全资子公司

北京康弘：北京康弘生物医药有限公司，公司全资子公司

北京弘健：北京弘健医疗器械有限公司，公司全资子公司

IOPtima：IOPtima Ltd.（IOPtima公司），公司全资子公司

Vanotech：Vanotech Ltd.（先锋科技有限公司），公司全资子公司

MPH.：医药专业搜索私人有限公司（Medical ProSearch Hub Pte.

Ltd），公司全资子公司

弘合生物：四川弘合生物技术有限公司，公司合并报表范围内子公司

弘基生物：成都弘基生物科技有限公司，公司合并报表范围内子公司

四川弘远成都分公司：四川弘远药业有限公司成都分公司

生产型子公司：康弘制药、康弘生物、济生堂、北京康弘、四川弘远、

四川弘远成都分公司

目录

关于本报告	01
领导致辞	04
责任 铸就受人尊敬的企业	04
走进康弘	06
企业概况	06
管理团队	08
组织架构	09
企业文化	09
核心产品	10
责任 2023	18
责任大事记	18
责任绩效	22
责任荣誉	24
ESG 管理	26
责任战略	26
责任治理	26
责任议题	28
责任沟通	28
党建引领，高质量发展	31

康弘
健康世人 弘济众生



治理篇：创新驱动，共筑大众健康	34
合规稳健运营	36
持续研发创新	40
坚守品质责任	48
优化客户服务	52



环境篇：绿色运营，共护绿水青山	56
筑牢环保基石	58
推进绿色产业	59
守护绿色家园	62
应对气候变化	64
倡导绿色生活	64



社会篇：同心聚力，共享发展成果	66
携手员工发展	68
践行责任采购	77
促进行业发展	78
投身社会公益	81
助力乡村振兴	86



展望 2024	88
附录	90
数读康弘	90
指标索引	93
验证声明	94
意见反馈	96



康弘药业董事长

柯学忠



康弘药业董事、总裁

柯伟



领导致辞

责任 铸就受人尊敬的企业

2023年，世界局势处于新的动荡期，国内医药产业正经历新一轮变革。在这样的大环境下，作为一家从事创新研发和高品质药品生产的大型制药上市企业，康弘药业始终将创新视为企业可持续发展最重要的责任。2023年，康弘药业聚焦患者未被满足的临床需求，在坚持创造经济效益的同时，持续保持较高的研发投入比例，推动创新药品的研发及上市，真正解决人民的健康需求，助力中国健康事业的持续发展。

把科技创新刻入企业发展基因

在时代变革大潮中，康弘秉承“研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步——康健世人、弘济众生”的企业宗旨，始终聚焦世界科技前沿领域，坚持创新与合作相结合的发展战略，前瞻布局现代医学发展的新领域和新赛道，在核心治疗领域聚集优势力量，以产品创新和产业合作双驱动，推进公司高质量、高速度、健康发展。

面向未来，康弘不断加强自主研发与外部合作，持续投入资源打造自主创新新能力，丰富产品管线。2023年，集团创新研发投入4.52亿元，占营业收入11.43%。我们在已上市

的产品序列中，在优势产品技术领域持续深耕，不断加大在眼科、脑科、肿瘤等领域的投入研究、专业创新，进一步巩固公司在核心治疗领域的优势地位。康柏西普眼用注射液开启4个适应症、2个剂型的医保新时代，进一步巩固康弘在眼科领域的头部地位；舒肝解郁胶囊成功获得《中药保护品种证书》，其治疗广泛性焦虑障碍的临床试验也在稳步推进，让上市药品惠及更多患者。同时，我们在基因治疗、合成生物等医学前沿领域重点布局，致力在关键技术上成为行业领跑者，提升药品可及性，帮助更多的患者得到更有效、更经济的治疗方式。

康弘相信研发创新、卓越品质是推动健康事业发展的基础。2023年，公司在销的20个药品中有10个品种是独家、16个品种进入国家医保目录、10个品种进入国家基本药物目录。在创新药研发上，康弘自主研发的用于治疗眼底黄斑变性的基因治疗产品——1类生物新药KH631眼用注射液，已完成国内和美国的I期临床试验首针给药；具有合成生物学来源的1类新药注射用KH617，是公司合成生物学平台首个进入临床试验申报的产品，并于2023年获得了美国食品药品监督管理局（FDA）针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定，实现了中国医药企业在相关国际前沿技术领域的领先。

此外，我们坚信质量是医药企业的生命线，关系着大众的生命安全。康弘始终将质量安全、EHS（环境、健康、安全）的强化管理放在首位，建立了以QbD（Quality by Design，质量源于设计）为中心，以QTPP（Quality Target Product Profile，目标产品的质量概况）为主线，贯穿研发、生产、流通及使用全过程的药品质量管理系列规范控制体系，从源头及体系上保证产品的安全、有效、稳定、均一及规范使用。

将 ESG 理念融入企业经营管理

我们明晰 ESG 理念是衡量企业可持续发展的“新标杆”。2023年，康弘持续将社会责任与公司日常经营管理相融合，并将“打造绿色产业、共建绿色家园、助力行业发展、保障员工权益、回馈社会关怀”作为公司 ESG 治理的重要关注领域，推动 ESG 与集团发展战略的有机融合，不断提升 ESG 治理水平，力争为大众健康及和谐社会作出更多贡献。

绿色产业方面，我们持续推进质量标准升级与产业化转型升级，建立具有国际先进水平的质量管理体系，同时坚持科学、务实、客观的态度，向医生、患者及社会大众传播医药知识，以期守护人民健康做出实质性支持。

环境保护方面，我们切实推进低碳转型与企业可持续发展相结合，积极践行环境保护理念，优化能源消耗、降低挥发性气体排放、开展环保公益活动，促进企业绿色低碳发展。

员工保障方面，我们持续打造平等包容的职场文化，重视每一位员工的职业发展，从平等雇佣与民主管理、健全培训体系、建立多通道职业发展路径、建设安全健康的工作环境等方面，增加员工的认同感和归属感，助力企业与员工的共同成长。

社会公益方面，我们坚持“感恩于心、回报以行”的公益理念，在救灾济困、乡村振兴、义诊捐助、助力科研、健康科普等公益领域持续深耕。2023年，公司年度公益捐赠价值逾2632万元，其中向患者捐赠康柏西普眼用注射液2217支；同时，中药种植基地助农增收逾800万元，为构建和谐社会关系贡献力量。

“十四五”时期是我国卫生健康事业实现跨越式发展的重要时期。我们相信，只要坚持秉承“创新是企业立业之基、生存之本、发展之路”的理念，进一步加快顺应国内医疗体制改革步伐，紧跟大众健康需求不断升级的发展趋势，通过锚定高质量创新研发，研制更多的创新成果，创制更有效的治疗方案，努力实现中国康弘、世界康弘、长青康弘的愿景。



走进康弘

企业概况

成都康弘药业集团股份有限公司成立于1996年，是一家致力于生物制品、中成药、化学药及医疗器械研发、生产、销售及售后服务的医药集团，拥有先进的研发体系和标准的产业化生产基地，营销网络遍布全国。2015年6月26日，康弘药业正式在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002773）。

集团长期致力于追求技术进步和产品创新，构筑起以创新药物研发为核心的企业竞争力，拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、四川省重点实验室等一流创新平

台。近年来，集团始终保持较高研发投入比例，2023年达到11.43%。截止2023年末，公司拥有授权专利302项，其中发明专利256项，实用新型专利27项，外观专利19项。

集团秉承“康健世人 弘济众生”的企业宗旨，通过对临床需求的深入研究，在眼科、脑科、心血管、内分泌、呼吸科、消化科等领域，完成了具有康弘特色的产品布局。其中康柏西普眼用注射液（商品名：朗沐）是中国医药创新的标志性产品，是我国首个获得世界卫生组织（WHO）国际通用名（INN）的原创1类生物新药。该产品于2014年3月率先

在中国上市，填补了国产眼底黄斑变性治疗药物的市场空白，打破了高价进口药对中国眼科市场的垄断。上市十年来，已完成超过200万次注射，并始终保持持续性创新，目前正在开展评估高剂量康柏西普眼用注射液治疗糖尿病黄斑水肿（DME）的I期临床试验。舒肝解郁胶囊是国内首个获批用于治疗轻、中度抑郁症的中药新药，先后纳入包括《中国抑郁障碍防治指南》在内的40余项指南共识，其中，2023年新增11项，并被《中国药典》收录，是国家中药二级保护品种。

在基因治疗板块，KH631眼用注射液是用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD），具有自主知识产权的1类生物新药。该产品以具有自主知识产权的腺相关病毒（AAV）递送系统为基础，在组织特异性、免疫原性、表达可控性和感染效率上具有特色，并在临床前疾病模型中显示出持续疗效。

在合成生物技术方面，注射用KH617是公司自主研发的拟用于治疗晚期实体瘤患者（包括成人弥漫性胶质瘤）的具有自主知识产权的化药1类创新药，现已进入临床阶段，并获得FDA针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定。该项目采用生物合成技术生产高纯度原料药，其制剂在临床前疾病模型中均显示出了对多种实体瘤的良好抑瘤作用。

20多年来，康弘药业坚定奉行“感恩于心，回报以行”的文化理念，勇于担负起企业社会责任，不断提升社会贡献率。集团长期坚持在乡村振兴、患者援助、捐资助学、抗震救灾、扶贫济困以及公益文化传播等方面不断努力。2019年，集团被中华全国工商业联合会、国务院扶贫开发领导小组办公室授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。此外，集团还设立了以“朗视界·沐光明”公益基金为核心的系列品牌公益项目。2023年，集团荣获第十二届“中华慈善奖”。

康弘药业的快速发展得到了各级政府的关心指导和社会各界的广泛关注，并屡获各项殊荣：2008年以来，集团作为全国制药企业信用评价首批七家获评“AAA级信用企业”之一，先后多次荣获该级评定；2012年，被国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会列为国家“创新型试点企业”；2016年，集团被国家知识产权局列为“全国企业知识产权示范单位”；2018年，集团获得国家工业和信息化部颁发的“国家技术创新示范企业”称号；2021年，集团荣获“十大医药创新企业”；2022年，集团荣获“2021年度中国医药工业百强”“2021年度中国医药制造业百强”等。2023年，集团荣获“2022年度中国医药工业百强企业”“2022-2023年度中国医药行业最具影响力榜单‘医药制造业百强’”“2023中国医药创新企业100强”“2023中国药品研发综合实力100强”等荣誉。

集团董事长柯尊洪先生荣获国家科技部设立奖励科技人物的全国医药学奖——“2015年度中国药学会发展奖创新药物突出成就奖”；集团董事、总裁柯潇先生荣获第十六届中国药学会发展奖创新药物奖“杰出青年学者奖”、四川省“2022年度科技创新领军企业家”、2022年“成都青年五四奖章”、2022-2023年度“中国医药行业最具影响力榜单‘医药行业十大新锐人物’”、2022-2023年度“医药健康产业高质量发展人物”等荣誉。

管理团队

董事长：柯尊洪

本科学历，高级工程师，执业药师。

中国科学技术协会第八届全国委员会委员，中国医药创新促进会副会长，世界中医药学会联合会-心血管病专业委员会第三届理事会副会长，四川省委省政府决策咨询委员会委员，第八、九届四川省工商业联合会副会长/副主席，曾任第十一、十二届全国人大代表，第十届四川省人大常委会委员，第八届四川省政协委员。曾荣获全国首届优秀中国特色社会主义事业建设者、四川省优秀民营企业家、四川省优秀共产党员、成都市优秀共产党员、成都市劳动模范、2006年度唯一的成都市科技杰出贡献奖、“2018年纪念改革开放四十年医药产业功勋人物”、“第十二届人民企业社会责任奖年度人物奖”、“2015年度中国药学会发展奖创新药物奖突出成就奖”。从事医药行业工作40余年，曾任华西医科大学附属第一医院药剂科副主任，海南曼克星制药厂总经理，康弘制药总经理、董事，公司总裁。自1998年至今担任公司董事长。

董事、总裁：柯潇

美国旧金山大学理学学士，中欧国际工商学院工商管理硕士，四川省第十四届人大代表、常委会委员，成都市金牛区第八届人大代表、中华中医药学会副会长、中国中药协会副会长、中国医药生物技术协会副理事长、中国药品监督管理研究会理事、四川省科协第九届委员会委员、四川省青年企业家协会第十一届副会长、四川省光彩事业促进会第五届理事会常务理事、成都市工商业联合会第十三届副主席、四川省工商联第十二届常务委员会委员、中华全国工商联第十三届执行委员会委员、四川省青年联合会十四届委员会委员、农工党十七届中央青年委委员、四川省十三届委员会委员。

董事、副总裁：钟建荣（女）

雅安财贸学校会统专业毕业。从事组织人事工作10年，医药行业工作近30年，先后在芦山县委组织部、成都蜀锦厂组织科、成都市医药公司及本公司工作。

董事、副总裁：殷劲群

北京大学国际商学院BIMBA。系中国化学制药工业协会生物医药专业委员会秘书长，中国医疗保健国际交流促进会视觉健康分会副主任委员，中华社会救助基金会“朗视界·沐光明”公益基金主任，中国医药卫生文化协会医联体联盟分会副主任委员，中国医药创新促进会合规专委会常委。曾在北京第四制药厂、西安杨森制药有限公司、美国雅培制药有限公司、拜耳医药保健有限公司任职。

副总裁、财务总监：钟建军

硕士研究生学历。曾任康弘制药财务经理、财务总监，本公司董事、董事会秘书。

副总裁：倪静（女）

湖南中医药大学学士学位，担任中医药产教融合促进委员会眼科专业委员会副主任委员，曾在西安杨森制药有限公司，美国雅培制药有限公司，北京诺华制药有限公司任职。

副总裁：何晓蓉（女）

中国人民解放军第二军医大学学士学位，北京大学光华管理学院EMBA硕士学位，曾就职于中国人民解放军第三军医大学成都军医学院、四川省食品药品监督管理局、西藏润禾药业。

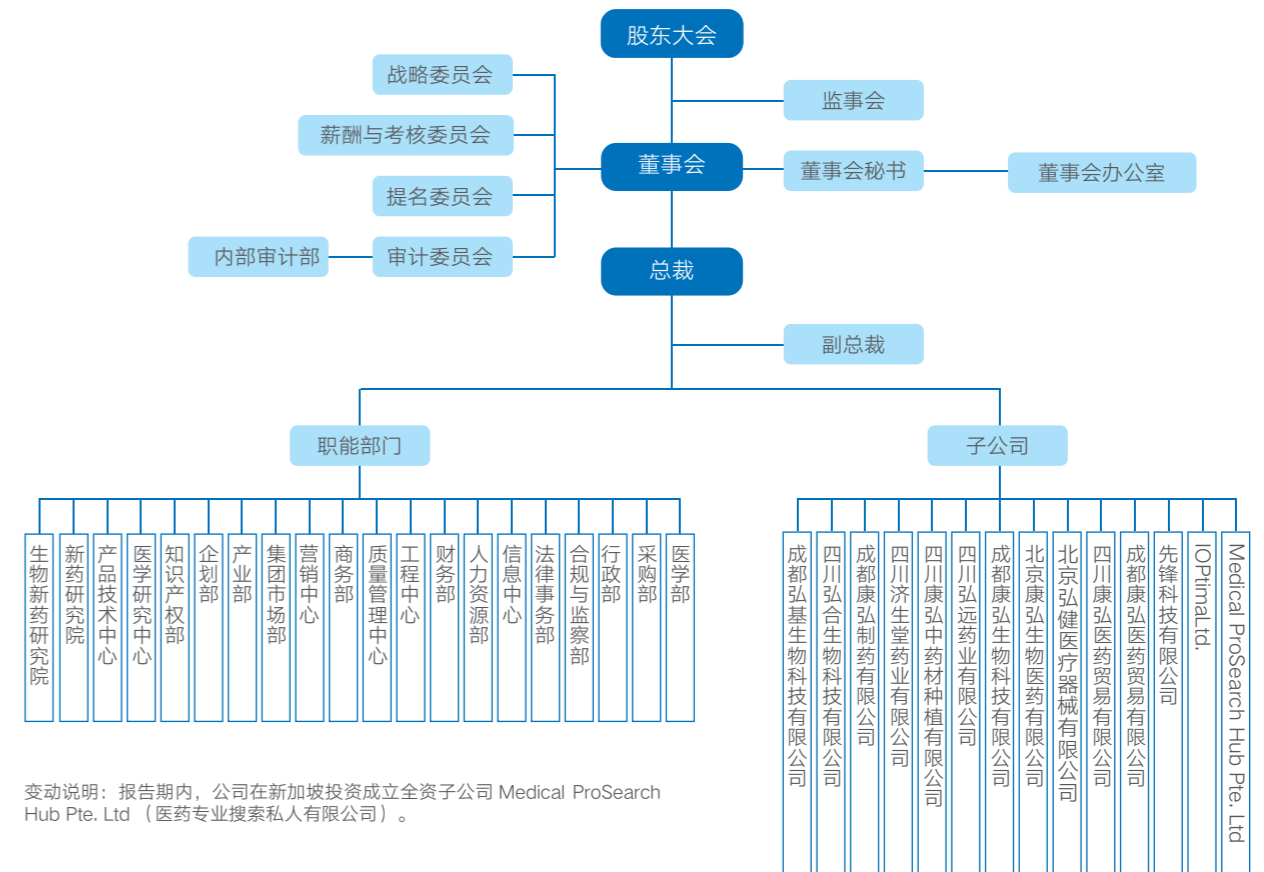
副总裁：徐燕华（女）

四川大学华西医学中心博士学位，曾就职于成都华神生物技术有限责任公司、成都华神科技集团股份有限公司。

董事会秘书：邓康

本科学历、法学学士学位。曾任本公司法律事务室经理、董事会办公室总监。

组织架构



变动说明：报告期内，公司在新加坡投资成立全资子公司 Medical ProSearch Hub Pte. Ltd（医药专业搜索私人有限公司）。

企业文化

康弘宗旨：康健世人 弘济众生

康弘精神：执着、创新、诚信、务实

康弘愿景：中国康弘、世界康弘、长青康弘

康弘文化理念：共建美好家园，共创辉煌人生，共铸健康人间

康弘发展理念：以市场为先导，以创新为核心，以品质为生命，以人才为根本

康弘经营理念：创新产品与服务，普惠民生与大众

康弘管理理念：公开、公平、公正，共创、共享、共荣

康弘服务理念：客户第一，共同发展

康弘质量理念：精益求精，追求卓越

康弘总体战略：社会认可、行业尊重、客户满意、员工爱戴、健康发展的专业化、现代化、国际化医药企业集团

核心产品

康弘药业通过对临床需求的深入调研，根据各类型药物在满足临床需求上的特点，在眼科、脑科、呼吸科、消化科等领域的多发常见病治疗以及在高血压、糖尿病等慢病防治方面，已完成了具有康弘特色的专利或独家产品布局。2023年，公司在销的20个药品中有10个品种是独家、16个品种进入国家医保目录、10个品种进入国家基本药物目录、9个品种进入《中国药典》，成为国内具有代表性的新药创新型企业。

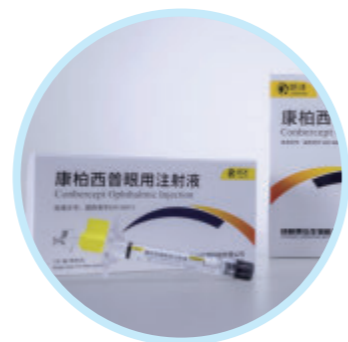
01

Conbercept: 康柏西普眼用注射液（朗沐）

一种玻璃体腔内注射用于治疗眼部新生血管黄斑水肿类疾病的新型融合蛋白

2016年3月，康柏西普眼用注射液被评为“最具临床价值创新药”
2017年12月，康柏西普的中国核心物质专利（ZL200510073595.4）荣获“中国专利金奖”
2018年12月，荣获第五届“中国工业大奖”
2020年，纳入《中国药典》2020版的眼用抗血管内皮生长因子（VEGF）药物，国内质量标杆、国际领先标准
2022年，增加RVO适应症和预充式注射器包装

- 国家医保目录乙类品种
- 全球新一代抗VEGF融合蛋白（新生血管性年龄相关性黄斑变性nAMD、病理性近视的脉络膜新生血管pmCNV、糖尿病黄斑水肿DME、视网膜静脉阻塞RVO）
- 中国原创一类生物新药
- 中国首先拥有自主知识产权的国际通用名生物制品
- 中国医药创新的标志性产品
- 2018版《国家基本药物目录》
- 纳入《糖尿病微循环障碍临床用药专家共识（2021年版）》《我国糖尿病视网膜病变临床诊疗指南（2022年）》《中国年龄相关性黄斑变性临床诊疗指南（2023年）》《中国早产儿视网膜病变分类和治疗专家共识（2023年）》



康柏西普眼用注射液（商品名：朗沐）获批上市发起“朗视界·沐光明”公益项目。

朗沐中国核心物质专利荣获“中国专利金奖”；首次纳入医保目录。

朗沐正式纳入《中国药典》2020版；在蒙古国获批。

获批RVO适应症和预充式注射器包装，均纳入2022年国家医保药品目录。

2023

获得《药品再注册批注通知书》；续约2023年国家医保药品目录。

朗沐以更佳的经济学优势续约2021年国家医保；在中国澳门获批上市。

朗沐荣获第五届“中国工业大奖”。

朗沐获评“最具临床价值创新药”。

02

CLASS: 二氧化碳激光光束操控系统

CLASS (CO₂Laser-assisted Sclerectomy Surgery, 二氧化碳激光光束操控系统) 是一种非穿透的创新性激光辅助手术治疗方案，基本原理是借助IOptiMate手术系统，通过创新的二氧化碳激光消融技术，精准切削深层巩膜，降低青光眼患者术后眼内压。IOptiMate手术系统是全球首个应用于抗青光眼手术的CO₂激光系统，拥有欧洲、美国、日本、韩国及中国等13个国家和地区专利。在全世界20多个国家和地区广泛临床应用。通过IOptiMate手术系统的辅助，可以将复杂的、高风险的青光眼手术变得安全、长效、便捷，与小梁切除术相比有效性同样显著持久，更重要的是安全性突出，能有效减少术后并发症，并且操作简单，学习曲线短。

- 入选2021年版《中国合并白内障的原发性青光眼手术治疗专家共识》《我国CLASS术式操作专家共识（2021）》

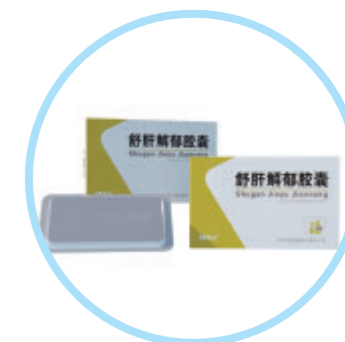


03

舒肝解郁胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 中药二级保护品种
- 四川省名牌产品
- 《中国抑郁障碍防治指南》（第二版）推荐药品
- 被纳入《老年心血管病多学科诊疗共识》《中成药治疗抑郁障碍临床应用指南》《中国心身相关障碍规范诊疗指南》等多项专家共识
- 2022年，获得第二十三届中国专利奖优秀奖；荣获“头部力量-中国医药高质量发展成果品牌（2021年）”
- 2023年3月，获得“2022年度‘助力医学’十大医药影响力品牌”
- 2023年8月，被列为中国中医药循证医学中心“50个中医治疗优势病种”名单中“抑郁障碍（郁病）、腹泻型肠易激综合征（泄泻）”病种证据支撑的中成药

药品概述：首先获批治疗轻、中度抑郁症的中药新药。
功能主治：舒肝解郁，健脾安神。适用于轻、中度单相抑郁症属肝郁脾虚证者



04

松龄血脉康胶囊

- 国家医保甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家发明专利
- 四川省科学技术进步一等奖
- 四川省名牌产品
- 纳入中欧大型国际临床研究
- 《高血压中医临床诊疗指南》(2020) 唯一获得 I A 级推荐的降压中成药
- 《国家基层高血压防治管理指南 (2020 版)》推荐用药
- 2019 年度、2020 年度、2021 年度临床价值中成药品牌
- 2021 年度“中国健康公益星”医药影响力品牌
- 2022 年, 松龄血脉康胶囊对照氯沙坦钾治疗轻度原发性高血压的随机双盲多中心 RCT 研究在美国心脏病协会 AHA 官方期刊 Circulation 子刊上发表; 成为《高血压》专著中医药章节唯一 1A 推荐的中成药; 列入《中成药治疗原发性高血压临床应用指南》推荐用药
- 2023 年 8 月, 被列为中国中医药循证医学中心“50 个中医治疗优势病种”名单中“原发性高血压(眩晕)”病种证据支撑的中成药
- 2023 年《中国老年高血压管理指南》首次纳入平肝潜阳等功用且有循证证据的中成药辅助降压及改善症状, 且唯一引用的两篇中成药文献均来自于松龄血脉康临床文献
- 2023 年《松龄血脉康治疗脑血管疾病专家共识》正式发布
- 2023 年松龄血脉康胶囊在真实世界研究和随机对照研究之间降压疗效比较研究成果发表于《Clinical and Experimental Hypertension》杂志

药品概述: 血脉同治, 降压调脂、改善症状、保护血管, 优化血压综合管理。

功能主治: 平肝潜阳, 镇心安神。用于肝阳上亢所致的头痛、眩晕、急躁易怒、心悸、失眠; 高血压病及原发性高脂血症见上述证候者。



05

右佐匹克隆片 (伊坦宁)

- 国家医保目录乙类品种
- 四川省著名商标
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种 (第三批)

药品概述: 治疗入睡困难和睡眠维持障碍的催眠药。

适应症: 用于治疗失眠。



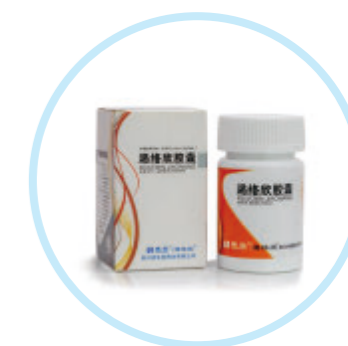
06

渴络欣胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家重点新产品
- 国家发明专利
- 国家“九五”攻关项目
- 四川省科学技术进步二等奖
- 成都市地方名优产品推荐目录
- 《糖尿病肾脏疾病中西医结合诊疗指南》推荐用药
- 《中国 2 型糖尿病防治指南 (2020 年版)》推荐用药
- 《中国糖尿病肾脏病防治指南 (2021 版)》推荐用药
- 《国家基层糖尿病防治管理指南 (2022)》推荐用药
- 《国家糖尿病基层中医防治管理指南 (2022)》唯一推荐的中成药
- 《糖尿病肾脏病中西医结合防治专家共识 (2023 版)》推荐用药
- 2023 年 3 月, 获得《药品再注册批准通知书》

药品概述: 首先获批治疗糖尿病肾脏病的中药新药。

功能主治: 益气养阴、活血化痰。用于糖尿病肾病属气阴两虚兼夹血瘀证, 症见咽干口燥, 倦怠乏力, 多食易饥, 气短懒言, 五心烦热, 肢体疼痛, 尿混或浑浊。



07

盐酸文拉法辛缓释片 (博乐欣)

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家重点新产品
- 国家火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 《中国抑郁障碍防治指南》(第二版) 一线推荐用药
- 国家药品集中采购中选品种 (第五批)
- 荣获 2021 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品 - 精神系统类优秀产品品牌

药品概述: SNRI 类抗抑郁药, 双重抑制, 起效迅速, 痊愈率高。

适应症: 用于治疗抑郁症 (包括伴有焦虑的抑郁症) 及广泛性焦虑障碍。

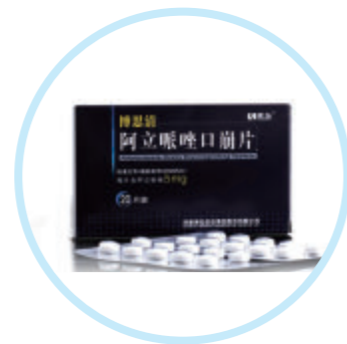


08

阿立哌唑口崩片 (博思清)

- 国家医保目录甲类品种
- 国家火炬计划项目
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种 (第七批)
- 荣获 2021 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品 - 精神系统类优秀产品品牌

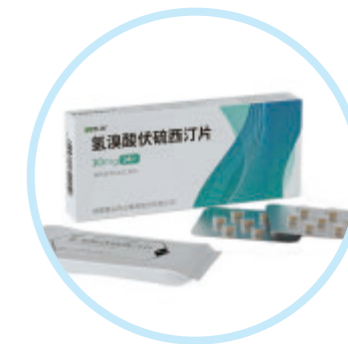
药品概述: 全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药, 独特口腔崩解片剂型, 更安全、依从性更好。
适应症: 用于治疗精神分裂症。



11

氢溴酸伏硫西汀片 (博舒欣)

适应症: 治疗成人抑郁症



09

阿立哌唑口服溶液 (博思清)

- 国内首先上市的阿立哌唑口服溶液
- 治疗精神分裂症的一线化学药
- 国家药品集中采购中选品种 (第九批)

药品概述: 全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药, 口服溶液剂型, 流动性好, 方便服用, 精准给药。
适应症: 用于 13-17 岁青少年和成人的精神分裂症。



12

草酸艾司西酞普兰口服溶液 (博明欣)

- 2023 年国家医保目录乙类品种

适应症: 治疗抑郁症。治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍。

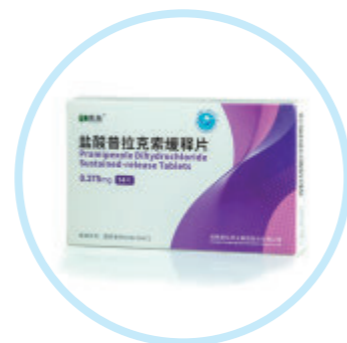


10

盐酸普拉克索缓释片

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》品种
- EFNS/MDS-ES 国际指南 A 级推荐的抗帕金森药物
- 唯一获国际指南推荐有效改善帕金森抑郁症状的抗帕金森药物

药品概述: 同时改善帕金森运动症状, 预防和延缓运动并发症和改善非运动症状; 是安全有效达成帕金森病“三大治疗目标的一站式解决方案”的药物。
适应症: 用来治疗特发性帕金森病的体征和症状, 单独 (无左旋多巴) 或与左旋多巴联用。



14

枸橼酸莫沙必利分散片 (新络纳)

- 国家医保目录甲类品种
- 国家级火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品

药品概述: 快速、高效、安全的胃肠动力药。
适应症: 消化道促动力剂。用于功能性消化不良、慢性胃炎伴有烧心、暖气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等消化道症状者。



15

● 枸橼酸莫沙必利片（贝络纳）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种（第四批）

药品概述：国内首先上市的四代促胃肠动力药。

适应症：本品用于改善因胃肠动力减弱（如：功能性消化不良、慢性胃炎）引起的消化道症状，包括烧心、暖气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等。



18

● 一清胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 《中国药典》入选品种
- 中国发明专利工艺
- 四川省名牌产品
- 《耳鼻喉 - 头颈外科学》（全国高等学校教材）推荐用药
- 被纳入《中医药单用 / 联合抗生素治疗急性扁桃体炎临床实践指南》《中成药临床应用指南 - 消化疾病分册》《中成药治疗寻常痤疮专家共识（2016）》《痤疮（粉刺）中医治疗专家共识（2017）》《支气管扩张症中西医结合诊疗专家共识（2022）》等
- 2022、2023 年入选“中国非处方药产品中成药综合统计排名”榜单

药品概述：源于经方的清热泻火解毒中成药。

功能主治：清热泻火解毒，化瘀凉血止血。用于火毒血热所致的身热烦躁、目赤口疮、咽喉牙龈肿痛、大便秘结、吐血、咯血、衄血、痔血；咽炎、扁桃体炎、牙龈炎见上述证候者。



16

● 胆舒胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家发明专利
- 中药二级保护品种
- 《国家中成药标准汇编》药品
- 四川省名牌产品
- 被纳入《中成药临床应用指南》《胆石症中西医结合诊疗共识意见（2017）》《胆囊炎中医治疗专家共识意见（2017）》《胆舒胶囊临床应用专家共识（2023）》

药品概述：快速解痉镇痛，抗菌抗炎利胆的中成药。

功能主治：舒肝理气、利胆。用于慢性结石性胆囊炎，慢性胆囊炎及胆结石，肝胆郁结，湿热胃滞证。



19

● 玄麦甘桔胶囊

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 《中国药典》2020 版收载药品
- 胶囊剂型，不含糖

药品概述：源于经方，治疗阴虚火旺所致慢性咽炎的优选中成药。

功能主治：清热滋阴，祛痰利咽。用于阴虚火旺，虚火上浮，口鼻干燥，咽喉肿痛。



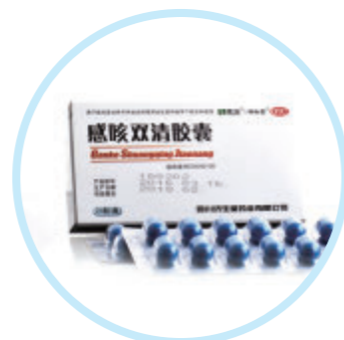
17

● 感咳双清胶囊

- 《中成药临床应用指南 - 感染疾病分册》推荐用药
- 《急性气管 - 支气管炎中医诊疗指南》推荐用药

药品概述：植物单体抗病毒药。

功能主治：清热解毒，用于急性上呼吸道感染、急性支气管炎肺火炽盛者，症见发热、咳嗽、咽痛、头痛、鼻塞、舌尖边红、苔薄黄。



20

● 清润丸

- 济生堂经典国药（曾用名：济生清宁丸）
- 配方源自“药王”孙思邈《秘授清宁丸方》
- 保密传统炮制工艺
- OTC（非处方药）甲类产品

药品概述：九蒸九制，清润而不攻下。

功能主治：清热，润肠，通便，导滞。用于积热便秘。



责任 2023

责任大事记

历玖弥新 共创经典

—朗沐®上市9周年庆—



1

- 1月9日，康弘药业获评“制药行业企业信用等级 AAA”。
- 1月18日，国家医疗保障局、人力资源和社会保障部印发 2022 年版国家医保药品目录，康弘药业 13 个产品再次列入医保目录。

2

- 2月13日，中华中医药学会发布《胆舒胶囊临床应用专家共识》。
- 2月14日，注射用 KH617 获得美国食品药品监督管理局（FDA）针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定。
- 2月17日，由中华眼底病杂志、医师报联合主办，康弘药业公益支持的《我国糖尿病视网膜病变临床诊疗指南（2022 年）——基于循证医学修订》媒体发布会圆满举行。
- 2月28日，弘合生物参与的“合成生物学技术助推中药活性成分新药研制获美国 FDA 临床批件”荣登 2022 年“科创中国”先导技术（生物医药领域）榜单。

3

- 3月9日，康柏西普眼用注射液及渴络欣胶囊获得四川省药品监督管理局签发的《药品再注册批准通知书》。
- 3月24日，第八届医学家年会（2023）顺利召开。会上，康弘药业荣获“2022 年度‘推动行业前行的力量’十大医药创新企业”；舒肝解郁胶囊获评“2022 年度‘助力医学’医药影响力品牌”。同时，第九届“朗视界·沐光明”2023 寻找最美眼科医生活动再次启动。
- 3月30日，氢溴酸伏硫西汀片（博舒欣）全国上市会在中华医学会第二十次全国精神病医学学术会议（CSP 2022）暨第十六次全国儿童青少年精神病医学大会期间成功召开。

4

- 4月2日，海峡两岸眼底病学术研讨会暨一带一路眼科学术交流会（澳门站）成功举办。
- 4月10日，中国中医科学院博士生导师郭娟教授在人民日报直播间结合合成生物学赋能中医药发展的话题，深入浅出讲解 KH617 项目。
- 4月12日，由康弘药业和中国化学制药工业协会联合主办的“慧聚未来——生物医药创新与发展”主题会在青岛召开。
- 4月16日，由中国药学会主办、康弘药业协办的医药创新与高质量发展研讨会在北京召开。

5

- 5月，康弘药业研发的 1 类生物新药 KH631 眼用注射液，在首都医科大学附属北京同仁医院完成了 I 期临床试验的首例给药。
- 5月22日，康弘药业与四川大学华西医院心理卫生中心联合召开“舒肝解郁胶囊治疗广泛性焦虑（GAD）障碍多中心、随机、双盲临床试验”分中心启动会。
- 5月25日，以“热爱科学、崇尚科学”为主题的生物大分子蛋白药物四川省重点实验室科技活动周公众开放活动在康弘药业举行。

6

- 6月11日，“历玖弥新，共创经典”朗沐上市九周年暨预充式朗沐（PFS）上市庆典在上海举办。
- 6月16日，国家药品监督管理局发布《中药保护品种公告（延长保护期第 10 号）（2023 年第 74 号）》，批准济生堂生产的胆舒胶囊继续给予 2 级保护，保护品种号为：ZYB20720230040，保护期限为 2023 年 6 月 15 日-2030 年 1 月 19 日。
- 6月25日，康弘携手白求恩公益基金会设立“朗视界·沐光明白求恩科研发展项目”，支持眼科学领域医生开展临床和基础研究。



7

- 7月6日，《四川新闻联播》栏目围绕“科技创新，加速推进中医药现代化”主题，对康弘药业“数字化技术在中药材种植的应用，采用新的合成生物技术突破中药资源限制，实现高品质中药活性成分的获取，不依赖原植物，做到绿色、高效并且稳定地生产”进行了重点报道。
- 7月18日，康弘药业自主研发的小分子r-氨基丁酸A亚型（GABAA）受体正向变构调节剂、用于治疗抑郁症的化药1类创新药KH607片获国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。
- 7月28日，康弘药业荣获“2022年南方周末医药企业社会责任榜年度杰出责任企业”。

8

- 8月16日，康弘药业董事长柯尊洪先生作为企业代表，以评审专家的身份参加首届全国说医解药科普大赛总决颁奖典暨第二届比赛启动仪式。
- 8月9日至12日，由援助西藏发展基金会、西藏自治区卫生与健康委员会和拉萨市人民政府主办的“西藏人人健康”2023年院士专家进藏义诊活动在拉萨市举行。康弘药业积极参与并捐赠松龄血脉康胶囊。
- 8月18日，康弘药业通过成都市金牛区红十字会向四川省甘孜藏族自治州石渠县民政局和石渠县长沙贡玛乡共捐赠20万元，用于当地乡村振兴建设。
- 8月18日，“朗视界·沐光明”慈善义诊活动走进云南省凤庆县。康弘药业通过中华社会救助基金会向凤庆县人民医院捐赠眼科设备和朗沐，助力凤庆县人民医院眼科发展和贫困患者救助。

9

- 9月5日，康弘药业荣获民政部颁发的第十二届“中华慈善奖”。
- 9月8日，公司检测实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）复评审并获得证书。
- 9月11日，立他司特滴眼液的上市许可申请获国家药品监督管理局受理。
- 9月25日，KH631 眼用注射液临床前研究论文被美国基因和细胞治疗学会（ASGCT）官方期刊Molecular Therapy 在线发表。

10

- 10月1日，“朗视界·沐光明”高原公益慈善义诊来到四川省甘孜藏族自治州石渠县。50余位来自上海、广州、成都等全国多个城市的眼科专家参与义诊活动中，为当地老百姓献爱心、送光明。
- 10月15日，由医师报主办、康弘药业公益支持的“中医说抑郁”科普公益活动正式开启，以推动专业医师及连锁药店专业药师从中医角度对公众进行科普教育，提升公众对抑郁症的认知。
- 10月20日（美国时间），公司收到美国食品药品监督管理局（FDA）通知，同意用于治疗抑郁症的KH607片开展新药临床试验。

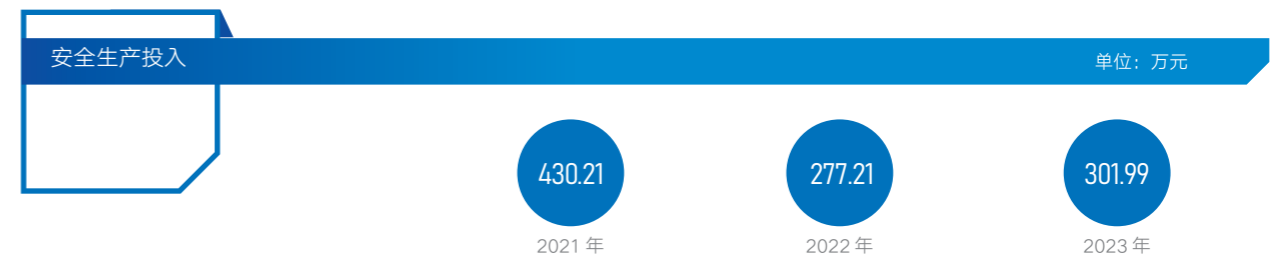
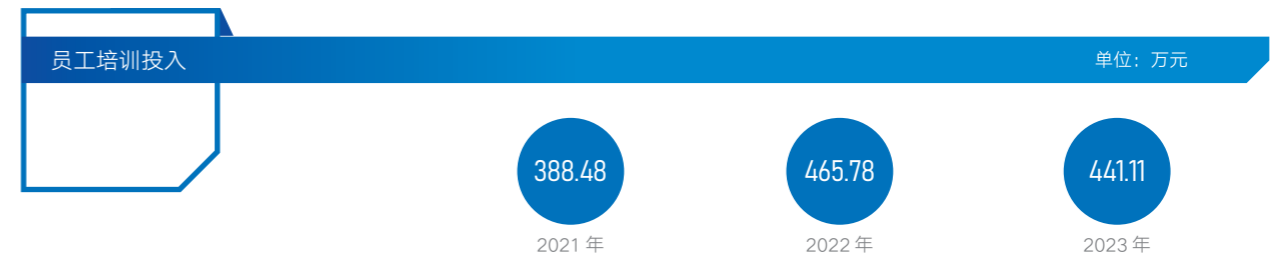
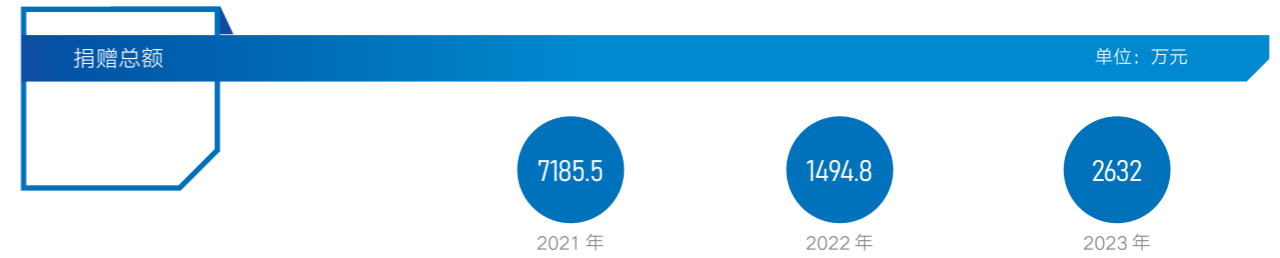
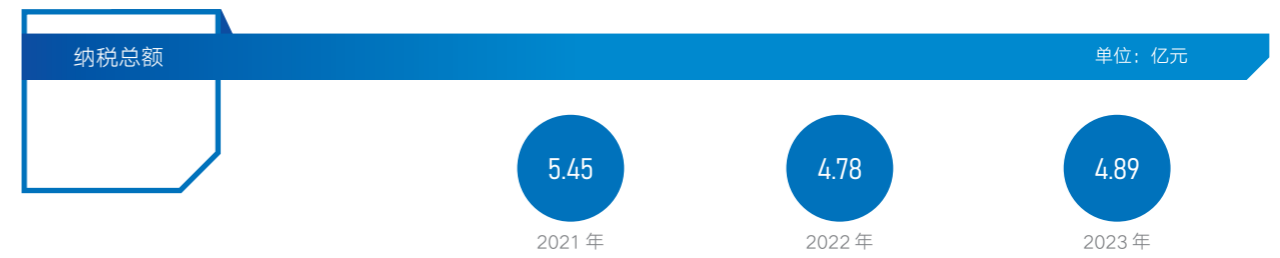
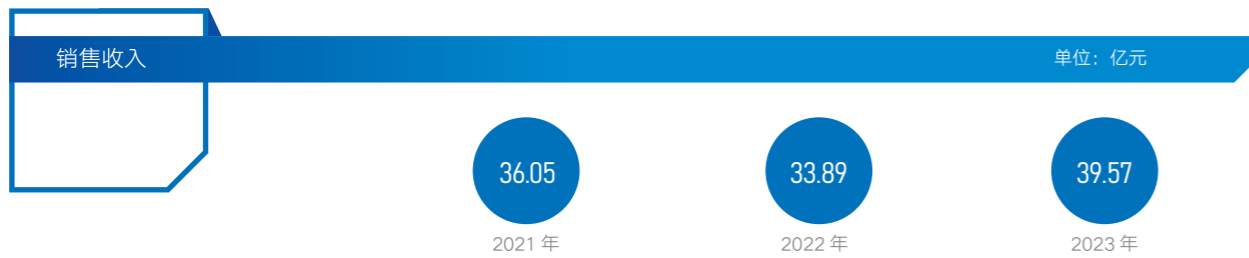
11

- 11月1日（美国时间），公司收到美国食品药品监督管理局（FDA）通知，同意用于治疗非酒精性脂肪性肝炎的KH629片开展新药临床试验。
- 11月16日，公司产品阿立哌唑口服溶液中选全国药品集中采购（GY-YD2023-2）。
- 11月20日（美国时间），KH631 眼用注射液在美完成首例临床给药。
- 11月24日，高剂量康柏西普眼用注射液治疗糖尿病黄斑水肿（DME）的安全性、耐受性、药代动力学特征的I期临床试验获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。

12

- 12月5日，公司产品草酸艾司西酞普兰片收到国家药品监督管理局《药品注册证书》。
- 12月13日，康柏西普眼用注射液（朗沐）、草酸艾司西酞普兰口服溶液（博明欣）被纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2023年）》。
- 12月21日，子公司“济生堂”品牌获国家商务部“新一批中华老字号”拟认定名单公示。
- 12月27日，康弘药业入选全国工商业联合会《中国民营企业社会责任优秀案例（2023）》。
- 12月28日，康弘主商标“康弘”上榜国家知识产权局“千企百城”商标品牌价值提升行动获公示。

责任绩效



ESG 管理

责任战略

公司秉承“康健世人、弘济众生”的企业宗旨，致力于研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步。康弘药业始终坚持将社会责任全面融入集团发展战略，贯彻落实健康中国战略，以创新与合作推进公司高质量、持续、稳健、韧性发展。在实现企业自身经济发展目标、保护股东利益的同时，关心、爱护员工，诚信对待客户，重视利益相关者权益、环境、资源等方面的保护，积极参与社会公益、慈善事业，服务大众健康，弘扬医药卫生正能量，促进行业进步。公司根据行业和自身业务特点，坚持依法合规运营，严格遵守科学伦理规范，保障人权，接受政府和社会公众的监督。在深圳证券交易所国证 ESG 评级结果中，康弘药业持续获评最高级 AAA。

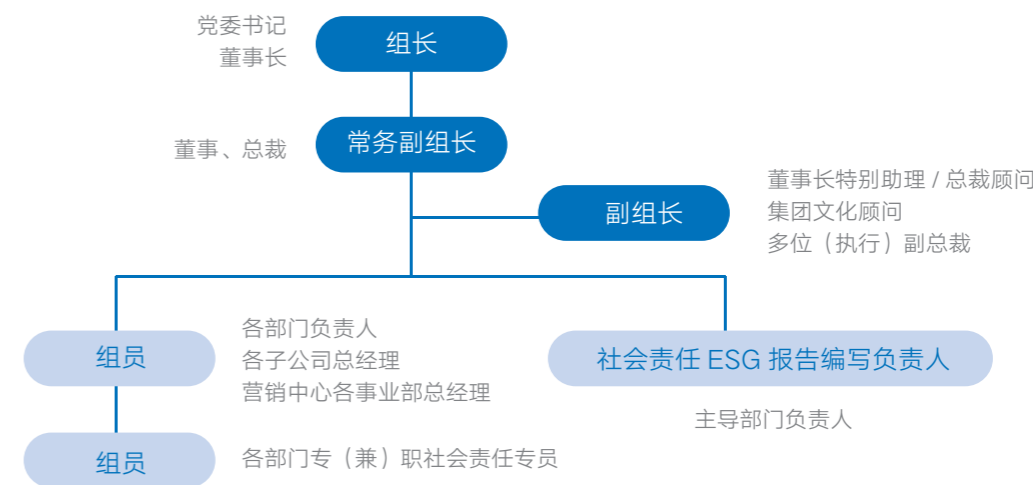
根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件和深圳证券交易所自律监管规则等相关规定，结合国内外 ESG 标准指南等要求，公司制定了《社会责任管理制度》，明确了社会责任管理架构与职责分工，贯彻执行“人人都是社会责任践行者”的责任理念，持续推进 ESG 规范化，践行负责任的商业行为及维护员工权益。同时，为推动公司的可持续发展，公司制定了《集团安全生产管理制度》《集团环境保护管理制度》《供应商行为准则》《薪资管理制度》《员工考勤制度》《集团职业健康管理制度》《营销行为规范》《药物警戒管理制度》《合同谈判管理规定》等内控制度和文件。2023 年 12 月，公司第八届董事会第四次会议审议通过了《关于修订公司部分内部制度的议案》，对公司《信息披露管理制度》《重大事项内部报告制度》《反舞弊制度》等进行修订，进一步完善公司治理体系。

责任治理

康弘药业坚持党建引领，将社会责任融入发展战略。公司运营发展符合 ESG 规范，日常经营管理 ESG 常态化。集团成立了社会责任工作小组，组长由康弘药业党委书记、董事长兼任，负责统筹集团及各子公司的社会责任体系建设，实施 ESG 管治。各部门在日常经营管理过程中贯彻执行 ESG 理念，通过签订年度社会责任履行目标责任书，层层落实各级主体责任。2023 年，康弘药业持续将社会责任与公司日常经营管理相融合，持续优化 ESG 治理。集团组织开展社会责任月度培训、专家培训及网络课程培训，从集团决策经营管理层到各职能部门、各子公司、再到各岗位和员工，宣贯、强化康弘人员履行岗位职责符合 ESG 规范的意识，提升全员履责能力。公司积极贡献国家价值、产业价值、民生价值和环境价值，促进公司与社会的可持续发展。



社会责任工作小组架构图



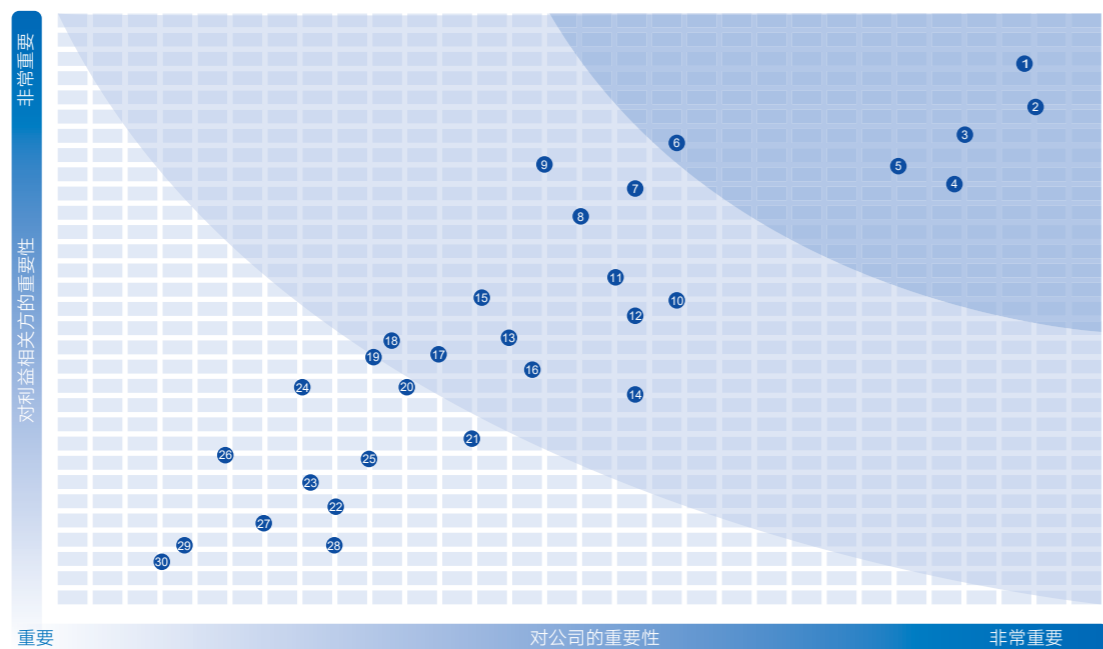
康弘“人人都是企业文化建设者，人人都是社会责任践行者”！

成员	职务	社会责任工作小组职责
组长	党委书记 董事长	负责统筹集团及各子公司的社会责任体系建设，持续将公司发展战略与社会责任相融，实施 ESG 管治。
常务副组长	董事、总裁	负责集团企业社会责任体系建设与 ESG 治理，公司运营发展符合 ESG 规范。
副组长	董事长特别助理 / 总裁顾问，集团文化顾问、多位（执行）副总裁	负责指导、监督、检查各一级部门（含各独立二级部门）、各子公司“运营发展与日常经营管理符合 ESG 规范、社会责任体系建设与 ESG 报告撰写及评级或审验或认证准备”的全过程。
组员	各部门（一级部门 / 独立二级部门）负责人、各子公司总经理、营销中心各事业部总经理	本部门社会责任工作第一责任人、直接负责所辖部门的社会责任工作开展、本部门运营发展与日常管理 ESG 规范化；负责 ESG 报告撰写及评级或审验或认证准备，指导本部门“社会责任专员”开展 ESG 常态化工作。
组员	各部门专（兼）职社会责任专员	在本部门社会责任工作第一责任人的指导下，结合本部门业务宣贯 ESG 相关法规政策与内控制度，推进本部门业务开展符合 ESG 规范，负责组织、收集和提报本部门社会责任体系建设动态信息与 ESG 报告素材。
社会责任 ESG 报告编写负责人	报告编制主导部门负责人	负责按照社会责任工作小组要求编写集团社会责任 ESG 报告。

责任议题

2023年，康弘药业基于公司业务发展实践，通过法规对标、政策研究、标准分析等修订了《康弘药业2023社会责任关键议题利益相关方调查问卷》，在营运常规、产品责任、员工责任、环境保护和绿色运营以及社区建设责任等方面，设置了43个议题。问卷通过官网、微信、内网发布，收集内外利益相关方对公司社会责任工作的期望和需求。调查共填写1441份。公司从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别并筛选出实质性议题30个，作为公司ESG信息披露的重点。2023年实质性议题较2022年议题，增加了“响应国家战略、股东权益、应对气候变化（碳中和）、产业化转型、助力行业发展、开展公益慈善、参与乡村振兴”7个议题，修改了“风险管理、数据安全与信息保护、供应链可持续管理”3个议题。

2023年社会责任实质性议题



- | | | |
|---------------|--------------|----------------|
| 1 守法合规 | 11 产品/服务可及 | 21 污染防治 |
| 2 创新药研发 | 12 负责任的信息传播 | 22 绿色产业链 |
| 3 安全运营 | 13 知识产权维护 | 23 绿色生产 |
| 4 风险管理 | 14 权益及福利 | 24 供应链可持续管理 |
| 5 响应国家战略 | 15 健康与安全 | 25 绿色研发 |
| 6 产品全生命周期质量管理 | 16 培训及发展 | 26 应对气候变化（碳中和） |
| 7 反垄断与不正当竞争 | 17 关心员工生活 | 27 产业化转型 |
| 8 反腐倡廉 | 18 客户权益与隐私保护 | 28 助力行业发展 |
| 9 股东权益 | 19 数据安全与信息保护 | 29 开展公益慈善 |
| 10 责任管理 | 20 环境管理体系 | 30 参与乡村振兴 |

责任沟通

康弘高度重视各利益相关方的期望，坚持诚信、互动、平等的原则，不断健全沟通机制，根据各方需求不断搭建和完善与各界交流的渠道，营造良好发展氛围。

对内沟通：各部门通过 OA 汇报社会责任工作动态，定期召开会议汇报社会责任重点工作情况，定期发布公司社会责任相关工作动态。

对外沟通：2023年完成公司官网改版升级，及时合规披露公司的社会责任工作动态，定期发布社会责任（ESG）报告，展示 ESG 方面的进展和成果；积极参与国内外学术交流与专业传播会议，与客户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方建立有效沟通。

关注议题	利益相关方	管理方法
守法合规 响应国家战略 安全运营	政府及监管机构	遵守法律法规 依法足额纳税 创造经济价值与社会价值 保障生产运营安全
股东权益 创新药研发 风险管理 反腐倡廉 责任管理	股东	加强公司治理 创造经济价值 持续研发投入 满足临床需求 依法合规运营 落实风险管控 反贪腐及商业贿赂 深化社会责任体系建设 强化履责 ESG 规范
产品全生命周期质量管理 客户权益与隐私保护 产品/服务可及	客户	严格质量管理 落实药物警戒主体责任 积极应对客户投诉 建立止损和赔偿机制 持续提升产品可及 负责任的信息传播
权益及福利 健康与安全 培训及发展 关心员工生活	员工	保障基本权益 民主管理 关注员工职业健康 完善职业发展通道 加强职业教育 员工关爱活动 困难员工帮扶
环境管理 绿色产业链 环保公益	环境	建立环境管理体系 通过环境管理体系认证 绿色研发 绿色生产 污染防治 应对气候变化（碳中和） 绿色办公 环保培训 绿色宣教
供应链可持续管理 反垄断与不正当竞争	供应商与合作伙伴	责任采购 供应链绿色发展 供应商 ESG 管理 战略合作 诚信合作 互利共赢 遵守社会公德 遵守商业道德
助力行业发展	行业	产学研医合作 参与行业标准制定
开展公益慈善 参与乡村振兴	社区	社区共建 志愿服务 慈善捐赠 优抚助残 产业帮扶 健康帮扶 教育帮扶

党建引领 高质量发展

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是医药行业复杂而深刻的转型之年。康弘药业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，把推进企业的高质量发展，作为贯彻执行党在新时期路线方针政策，推进中国式现代化建设的实际行动，强化思想引领，勇于开拓创新。

长期以来，康弘党委认真学习并践行以习近平同志为核心的党中央的各项方针政策，将“设立共产党组织、开展党的活动”写入公司章程，坚持党建在企业、企业文化、人才发展、社会责任的引领，不断发挥党组织的战斗堡垒作用，在企业创新发展过程中，开创党建工作新局面。

加强党员队伍建设

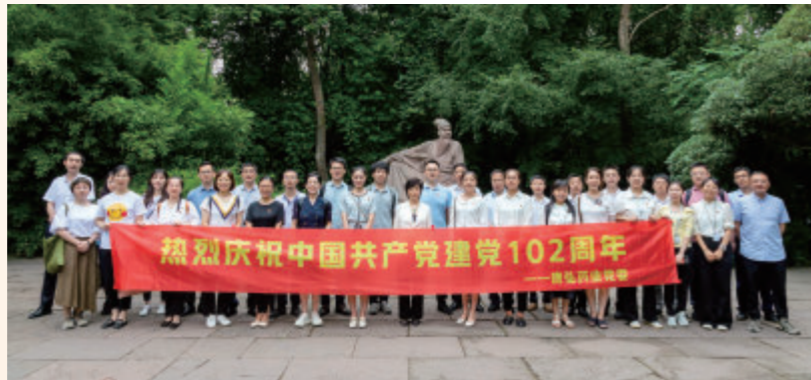
康弘党委持续加强组织建设，优化支部架构，夯实基层党支部，不断促进支部建设体系和运行机制与实际业务工作相贴合。作为四川省首批民营企业党建示范单位，2023年，康弘党委接受中共四川省委组织部、中共四川省委非公有制经济组织和社会组织工作委员会领导检查指导，党建工作再获认可。2023年，集团在职在册党员人数116人，发展2名预备党员，完成6名预备党员转正，荣获“金牛高新园区‘党群共建’工作先进基层党组织”。



踔厉奋发新时代 同心奋进新征程

热烈庆祝中国共产党建党102周年

康弘药业党委



强化党员教育

为庆祝中国共产党成立 102 周年，全面落实党的二十大精神，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，2023 年康弘党委组织开展以“踔厉奋发新时代，同心奋进新征程”为主题的系列党庆活动。活动通过参观学习天府家风馆和眉山三苏祠，发挥党员带头作用，弘扬“红色家风，优良作风”；通过邀请市委宣讲团成员开展以“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展——深入学习贯彻党的二十大精神”为主要内容的专题党课，进一步凝聚思想共识，引导全体党员切实把思想和行动统一到二十大精神上来，激发奋进力量。康弘党委坚持以党建促进干部管理，2023 年共组织开展管理人员二十大精神专题讲座和调研活动 6 次，丰富党建工作的形式内容。

最美康弘人

为发挥文化活动在丰富精神生活、增强精神力量方面的作用，弘扬康弘“执着、创新、诚信、务实”的康弘精神，不断将优秀的康弘品质“外化于行 内化于心”，2023 年，集团持续开展了“最美康弘人”评选活动，表彰推动康弘进步、作出突出贡献、创造不凡业绩、具备优秀品质的个人或团队，以模范的力量带动人、鼓舞人，从而形成良好的文化氛围。

活动伊始，集团上下广泛开展宣传，以自荐和推荐两种方式，深入挖掘先进典型，最终评选出十项奖项，包括：最美党员、最美诚信人、最美工匠人、最美学习人、最美勤俭人、最美服务人、最美爱司人、最美营销人、最美创新人。

活动开展过程中，各部门、各单位参与积极，鼓励、传播优秀品质、先进事迹，努力讲好康弘故事，帮助广大员工树立企业文化建设意识。颁奖典礼形式新颖、制作专业、宣传平台多元，全力打造集团在文化领域的品牌奖项和活动，让员工切身感受公司企业文化，增强员工归属感、荣誉感、使命感，为集团发展注入最美力量。



治理篇

创新驱动，共筑大众健康

公司秉承“研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步”的企业宗旨，始终坚持守法合规运营，构建全产业链布局，以创新和合作推进公司持续、稳健、韧性、高质量发展。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



合规稳健运营

加强内控治理

随着国际、国内法治日益精细化，对医药企业合规经营的要求逐步提高，康弘药业及时组织合规学习，持续完善公司治理内控管理制度。公司坚持依法合规经营、透明开放运营、遵循商业伦理，不断提升依法治企和合规管理能力。2023年，结合外部法规政策的变化，公司持续加强内控治理，在公司运营与发展过程中不断增加员工合规责任意识。2023年，公司无因违反法律法规而受到处罚的情况；也无涉及不正当竞争行为、违反反托拉斯法和反垄断法的法律诉讼。

合规制度建设

公司根据责任主体、行业及上市公司监管的法律法规要求，不断完善内控治理、产品全生命周期安全、信息安全、生产安全管理、合同谈判、公平竞争、反垄断、反商业贿赂等方面的内控治理，制定《营销行为规范》《营销体系合规安全考核细则》《过错责任追究办法》等内部管理制度；建立系统的合规机制、合规教育、合规监督检查、合规考核等具体实施细则。2023年，公司通过制度落地检查、例行经济责任审计、飞行检查、合规抽查、发布合规资讯等方式，提高员工合规意识，保障各部门和各子公司依法依规开展工作。

合规运行机制

公司董事会将合规管理纳入企业发展战略规划，推动完善企业合规管理体系。公司设立合规与监察部，牵头组织、协调和监督合规管理工作，监督检查制度执行和市场行为规范，受理违规举报，开展违规事件调查；根据各部门组织架构及业务实际情况，



合规风险管理

公司将合规风险管理纳入集团及各部门、各子公司年度工作计划，逐级签订合规经营与安全管理目标责任书，层层落实相关人员合规管理责任，确保企业合规责任落地。2023年，集团开展 ESG 风险识别调查，并定期对各部门、各子公司合规管理运行情况、管理干部落实合规管理要求进行监督及考核，通过对《合同谈判管理规定》《患者咨询管理规程》等制度执行与外协维修环节、采购环节开展反舞弊检查，发现履职问题 16 项、一般风险 11 项，均已整改，严格控制合规风险。

合规文化建设

康弘把国家法律法规作为行为准则和不可逾越的红线，将合规作为企业文化的一部分，通过集团晨会、康弘电视台、《时代康弘》内刊等方式，多层次、高密度、多结构地建设康弘文化，强化员工遵守法律法规、社会公德、商业道德、诚实守信、廉洁从业等意识，树立依法合规、守法诚信的价值观。

康弘药业着力推进全员的合规教育，将合规管理、法规政策纳入管理干部和员工培训课程，持续开展教育培训，特别是对市场营销等重点岗位保持高强度培训力度，实时宣贯国家法律法规的新要求，提升员工的法律意识及风险识别能力，不断增强员工



的合规经营意识和能力。2023年，合规与监察部共计组织合规培训 33 场，主要从“新市场环境下的合规要求”“集团合规培训”“反商业贿赂、反舞弊法规”“集团制度规范”等课程及对应案例开展培训，覆盖集团全体员工，累计培训 7645 人次，培训考核通过率达 100%。法律事务部持续强化“依法治企”宣传，结合最新法律法规及公司法律实务发展，在集团内组织开展知识产权及商业秘密保护、合同法律实务、临床试验及个人信息保护、医药企业合规风险防控等主题培训 17 场，培训对象超过 2300 人次，加强员工合规守法意识。

合规培训 33 场	合规培训 7645 人次	考核通过率 100 %
---------------------	------------------------	-----------------------

反舞弊和商业贿赂

康弘药业紧跟时代变革与行业发展，持续强化“惩防并举、预防先行”的工作方针，依托上市公司治理要求，不断完善“防-控-查”为主的反腐合规管控体系，创新工作思路，强化业务，逐步压缩舞弊、商业贿赂的生存空间，保持对舞弊、商业贿赂等违规违纪行为的“零容忍”。合规与监察部通过经济调查手段，先后查实员工损害公司正当经济利益的舞弊行为十余人，维护了良好的内部风气。

2023年，根据公司《反舞弊制度》相关要求，内部审计部在集团内对各部门、各子公司的反舞弊实施日常监督，通过对各体系反舞弊措施的建立及执行抽查、开展反舞弊的定期或专项内部审计，在关键节点上持续完善舞弊风险的防范措施，加强舞弊风险防控。2023年，公司反舞弊审计覆盖集团所有体系，经审计，全年共发现并整改问题 2 项，持续助力企业反舞弊合规建设。

依法纳税

优良的纳税信用日益成为企业长远发展的优质名片。康弘药业坚持合法经营，依法纳税、促进就业、自觉为国家和地方税收收入做贡献。公司不断提高财务管理水平，配套《税费征纳管理中心管理制度》，通过高质量的税务管理工作，建立良好的税企关系和企业形象。2023年，康弘药业及子公司康弘生物、四川康贸、康弘制药、济生堂、成都康贸、康弘种植、四川弘远共 8 家公司被四川省税务局评为“纳税信用 A 级纳税人”。康弘药业、康弘生物、康弘制药荣获“2018-2022 年度纳税信用‘五连 A’”



维护股东权益



三会运行

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，健全内部控制制度体系，积极开展信息披露、投资者关系管理等方面的工作。股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会（审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会）各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，规范公司运作，提高运行效率。2023年，公司共计召开3次股东大会，7次董事会，6次监事会，完成公司第八届董事会、监事会和董事会专门委员会换届。



董事会多元化和独立性

董事会成员由不同性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验的人员构成，以多元化和独立性保障董事会决策的科学性。在公司第八届董事会中，独立董事占比33.33%、女性董事占22.22%。董事、监事的提名程序均按《公司章程》严格执行。



价值创造

康弘药业积极履行上市公司责任，高度重视投资者关系管理工作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》，中国证券监督管理委员会《上市公司投资者关系管理工作指引》及其他相关法律、法规和制度的规定，做好信息合规披露以及投资者沟通工作，保障股东各项权益，竭力为股东创造价值。2023年，公司修订、发布了《投资者关系管理制度（2023年12月）》等内控制度，促进投资者和潜在投资者对公司的了解；发布《股东未来分红回报计划（2023-2025）》，旨在建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，增加利润分配的决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和分配的监督。



优化信息披露

公司严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所上市公司自律监管指引等相关法律、法规和制度的规定进行信息披露，认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时和公平，指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的报纸和网站。2023年，公司修订了《信息披露管理制度》，累计在深圳证券交易所等指定信息披露媒体披露文件166份，发布公司公告96份，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。



加强透明沟通

公司严格按照监管部门和公司《投资者关系管理制度（2023年12月）》等相关要求，通过投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台（以下简称“互动易”）等方式与投资者开展透明公开的沟通交流。公司用心维护与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券中介机构、媒体等之间的良好关系，对公司所处行业的状况、发展前景、存在的风险；公司发展战略、生产经营、募集资金使用、新产品和新技术开发；公司财务状况和经营业绩及其变化趋势；公司在业务、市场营销、技术、财务、募集资金用途及发展前景等方面存在的困难、障碍、或有损失；投资者和媒体关心的其他问题及时向相关各方进行沟通，并及时将交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平地获取同样的信息。2023年，公司开展业绩说明会、投资者交流活动共3次。公司通过“互动易”等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，2023年通过“互动易”回复网络咨询90余次。公司设立专门的投资者咨询电话，投资者可利用咨询电话向公司询问、了解其关心的问题。

开展交流活动

3次

网络咨询

90+次



尊重中小股东权益

康弘药业高度重视并尊重各中小股东权益。2023年召开的股东大会中，公司努力为中小股东参加股东大会创造条件，均安排了网络投票，充分保障中小股东的合法权益；在召开时间和地点等方面充分考虑，为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等交流提供必要的时间；公司在股东大会前及时充分做好会议准备，热情接待股东代表，充分解释股东大会流程。



持续研发创新

响应国家战略

康弘药业以创新为核心、以品质为生命，基于临床需求，形成了具有康弘特色的产品布局。在基因治疗、合成生物等医药前沿技术领域深入研究，重点推出针对老年疾病、慢性疾病等临床迫切需要的高品质产品，造福更多患者，以实际行动落地实施健康中国战略。同时，积极响应国家“一带一路”倡议，为世界贡献来自康弘创新的中国方案。

康弘创新，助力“健康中国”

康弘药业产品布局延伸至 2030 年后

产品

康柏西普眼用注射液（朗沐）
二氧化碳激光光束操控系统（CLASS）

在研

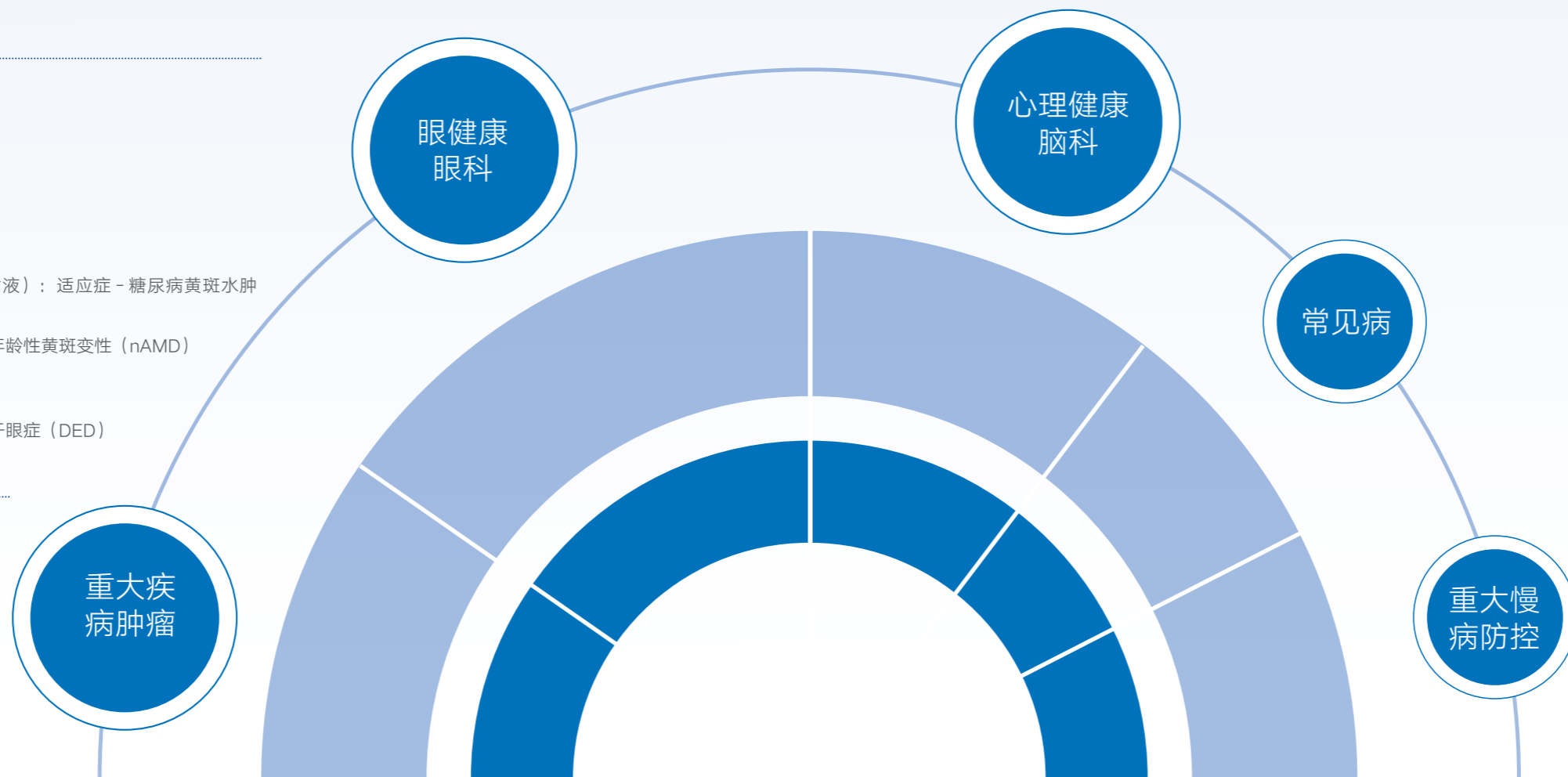
KH902-R10（高剂量康柏西普眼用注射液）：适应症 - 糖尿病黄斑水肿（DME）
KH631 眼用注射液：适应症 - （湿性）年龄性黄斑变性（nAMD）

上市申请

KH732（立他司特滴眼液）：适应症 - 干眼症（DED）

在研

注射用 KH617：适应症 - 既往标准治疗失败或无法耐受的晚期实体瘤患者
KH903：适应症 - 胃癌、结直肠癌
KH801 注射液：适应症 - 晚期实体瘤



产品

舒肝解郁胶囊
右佐匹克隆片（伊坦宁）
阿立哌唑口崩片 / 口服溶液（博思清）
盐酸文拉法辛缓释片（博乐欣）
盐酸普拉克索缓释片
氢溴酸伏硫西汀（博舒欣）
草酸艾司西酞普兰口服溶液（博明欣）
草酸艾司西酞普兰片（博绪明）

在研

KH607 片：适应症 - 抑郁症
KH109（舒肝解郁胶囊）：新增适应症 - 广泛性焦虑障碍
KH110（五加益智颗粒）：适应症 - 阿尔兹海默症
KH734（盐酸卡利拉嗪胶囊）：适应症 - 成人精神分裂症

消化科产品

枸橼酸莫沙必利分散片（新络纳）
枸橼酸莫沙必利片（贝络纳）
胆舒胶囊、清润丸

在研

KH629 片：适应症 - 非酒精性脂肪性肝炎

呼吸科产品

感咳双清胶囊、一清胶囊、玄麦甘桔胶囊

皮肤科

在研

KH917 注射液：适应症 - 斑块状银屑病

产品

松龄血脉康胶囊：高血压
渴络欣胶囊：糖尿病、肾病

康弘创新，共建“一带一路”

2023年是共建“一带一路”倡议提出的十周年。在践行国际化战略规划过程中，康弘药业积极响应国家“一带一路”倡议，推进医药创新产品走向国际市场，为当地患者带来中国解决方案；同时，公司担负的社会责任，也逐步延伸到“一带一路”沿线国家，助力实现“一带一路”倡议下的共建人类命运共同体的目标。

康弘药业发起“一带一路”项目，由集团领导直接指导，在“一带一路”沿线国家大力推进医药产品的注册与商业化，同时探索医药产品引进的机会。项目从最初积极推广中国创新药朗沐的国际化，现已逐步增加中成药、化学原料药和医疗器械等产品。2020年6月，朗沐获得蒙古国的注册证书，标志着中国创新药获得蒙古国市场的准入资格。截至2023年末，公司积极布局相关国家与地区市场，包括巴基斯坦、圭亚那、澳门特别行政区等。

2016年起，康弘药业积极支持“‘一带一路’创新驱动助力工程”大型公益巡诊项目系列活动，并先后加入“一带一路倡议”眼科联盟、健康快车“一带一路国际光明行”慈善项目，助力中国眼科对于“一带一路”沿线国家的专业合作及交流，带动提升当地眼科医疗水平。朗沐作为国产眼科创新药，已随着中国援外医疗队，为乍得、纳米比亚、圭亚那、多米尼克等国的多名患者带去光明，让中国创新药惠及当地患者。



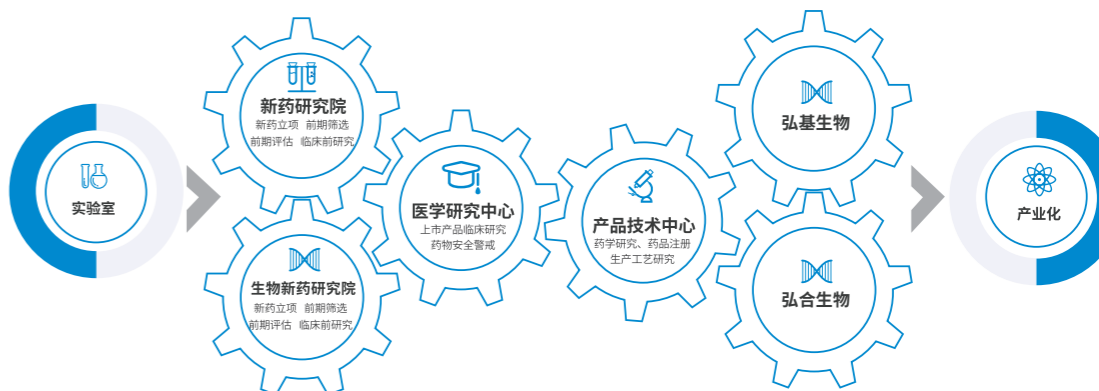
升级研发能力

康弘药业拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、四川省重点实验室等创新平台，通过对临床需求的深入调研，在高血压、糖尿病等慢病防治，与呼吸科、消化科等常见病治疗上已完成了具有康弘特色的产品布局，持续在眼科、脑科、肿瘤等领域加大投入、深入研究、专业创新，不断推出临床迫切需要的高品质新产品。

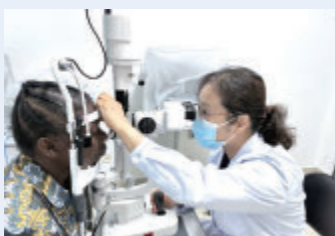
2023年，康弘药业结合国内外相关法规与标准，依据《临床试验用药品（试行）》等的实施指南要求，持续完善全生命周期研发质量管理体系，设置有效的质量管控和风险识别制度，修订《药品研发中间产品和成品放行管理规程》《药品研发物料放行管理规程》《药品研发研究样品管理规程》、新增《药品研发药学变更管理规程》，形成研发质量管理的坚实防线。在研发质量监管方面，以国内外最新法规要求为基准，持续提升全员质量意识，保障研发过程合规、数据可靠、有效降低注册申报质量风险。

研发体系

为巩固新药研发持续创新能力，公司以重点技术领域为根基，以核心治疗领域（眼科、脑科、肿瘤）为主线，组建了包含新药研究院、生物新药研究院、产品技术中心、医学研究中心、弘基生物及弘合生物的研发体系。2023年，公司研发投入达4.52亿元，占营业收入的11.43%。2021-2023年，累计研发投入金额达19.16亿元，占2021-2023年累计营业收入的17.5%。



案例：朗沐为多米尼克送去光明



2023年，在距离中国14000多公里外的多米尼克中多友谊医院，南方医科大学南方医院眼科副主任医师、中国第五批援多米尼克医疗队队长刘琼使用中国眼科创新药-康柏西普眼用注射液为当地继发性于糖尿病黄斑水肿（DME）患者完成了抗VEGF治疗，术后患者视力提高2行。



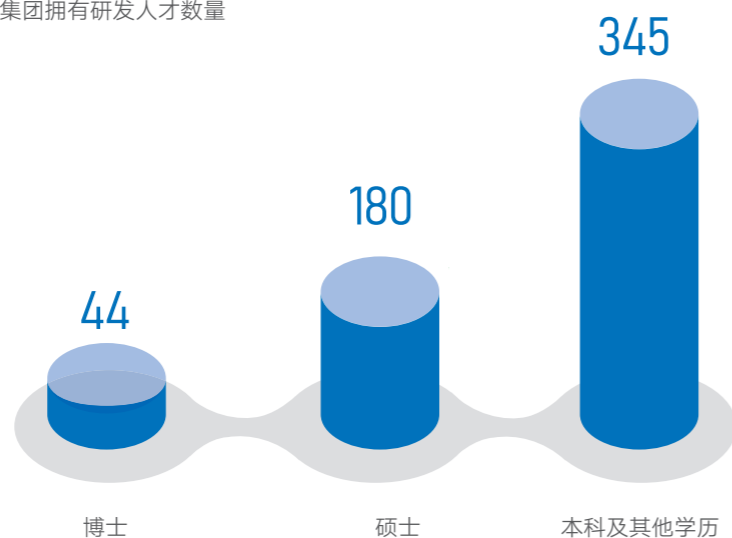
2022年10月，刘琼医生作为中国第5批援多米尼克医疗队队长和其他3名队员一起，远赴多米尼克，开展为期一年的医疗援助。面对当地许多糖尿病患者由于没有得到及时诊治，严重的眼部并发症导致失明的现状，刘琼医生向广东省卫健委及时汇报当地医疗状况，并主动联系康弘药业，希望中国抗VEGF药物（康柏西普眼用注射液）能够服务多米尼克民众，这一想法立刻得到广东省卫健委和企业的大力支持。

而作为生物制剂的康柏西普眼用注射液和疫苗一样，储存、运输全过程温度必须恒定在2至8摄氏度，相关认证非常严格。运输与储存过程中若温度异常，会使药品蛋白质变性，导致失效、报废。为了保证药品运输绝对安全可靠，广东省卫健委、医疗队和康弘药业经过多次沟通，最终决定由出访多米尼克的卫健委工作人员采用专业的航空运输保温箱携带药品出国。2023年7月，14支康柏西普眼用注射液终于安全抵达多米尼克，由刘琼医生代表中国援多米尼克医疗队捐赠给中多友谊医院。目前，这14支来自中国的国产眼科创新药，持续为当地患者带去着光明。

研发团队

2023年，引进研发人才100人。报告期内，集团拥有研发人员569人，其中博士学历44人，占比7.73%；硕士学历180人，占比31.63%；本科及其他学历345人，占比60.63%。

集团拥有研发人才数量



在研项目 **84** 个

创新成果

2023年，康弘药业在研项目84个，其中化学药项目55个、中成药项目10个、生物制品14个，其他候选项目及平台5个，均按计划顺利推进，部分项目取得显著的阶段性成果。

知识产权管理

康弘药业严格规范在研发、生产、制造、销售、传播等过程的知识产权管理活动，尊重他人知识产权成果，并促进集团知识产权成果的挖掘、培育、转化和运用。2023年，根据国家标准《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013），康弘药业和济生堂分别顺利通过知识产权管理体系的监督审核和再次认证，展现了康弘尊重知识产权、保护创新等方面的履责能力。康弘药业主商标“康弘”被国家知识产权局纳入“千企百城”商标品牌价值提升行动的商标品牌名单。

为进一步提升专利质量，康弘药业在人员培养、平台建设、流程制度等方面采取了诸多提高专利质量的措施，以适应企业持续发展的需要。2023年，公司通过了国家知识产权示范企业的考核复核，并完成四川省高价值专利育成中心结题验收。为提升研发团队知识产权能力素养，强化员工知识产权合规意识，公司组织开展系列知识产权专题培训，结合最新法规案例与部门实际需求，提升各部门知识产权产生、创造以及风险预警能力。



2023年公司获得授权专利14项（不含失效），其中发明专利7项；截止2023年末，公司拥有授权专利302项，其中发明专利256项，实用型专利27项，外观专利19项。



2023年公司获得国内确权商标43枚；截止2023年末，公司累计获得国内外确权商标793枚，包含中国驰名商标2枚。其中，朗沐的“lumitin”商标在16个组织、国家和地区等获准注册，保障产品的合法权益。

临床试验管理

康弘药业严格遵循国家《药物临床试验质量管理规范》及相关指导原则，承担临床试验安全风险主体责任，定期提交研发期间安全性更新报告，建立并不断优化临床质量管理体系，在临床试验流程各阶段严格落实精细化管理举措，保障研究参与者的权益和安全以及试验过程规范和试验结果可靠。

公司秉持以患者为中心的原则，在临床试验全过程充分考虑患者需求并持续开展获益-风险评估。针对试验关键数据，公司委派监督员对各研究中心进行现场访视，确保源数据准确，并委派稽查员对试验相关活动和文件进行独立检查，以系统评估试验质量。

2023年，康弘多个创新产品进入临床研究阶段，体现了康弘以临床需求为导向，高效开发具有临床价值的药物的创新实力和责任担当：



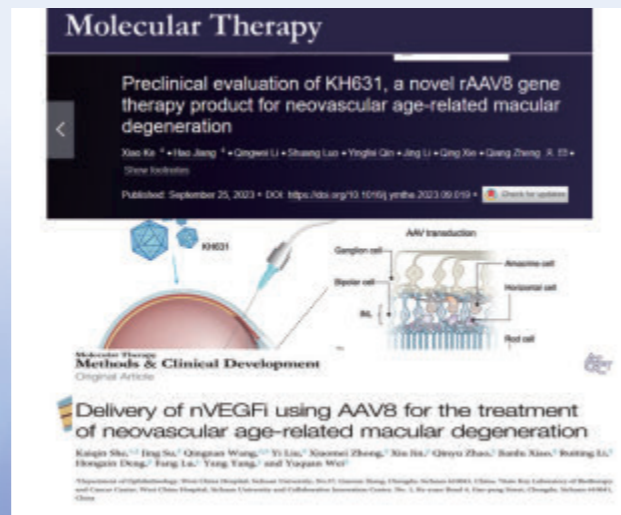
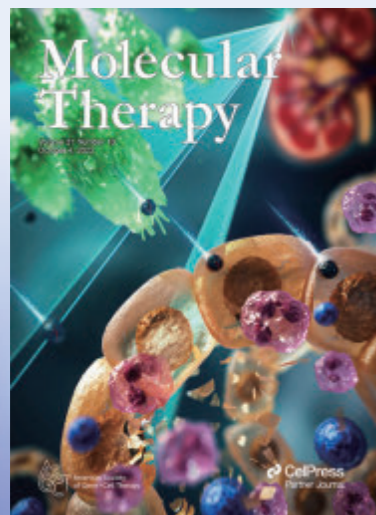
案例 基因治疗与合成生物，助力建设科技强国

在国家“十四五”规划中，基因与生物技术被确定为强化国家战略科技力量，加强原创性引领性科技攻关的科技前沿领域攻关领域之一。康弘药业以临床需求为导向，在基因治疗、合成生物等医药前沿技术领域深入研究，取得阶段性成果。

弘基生物

基因治疗是指将外源正常基因导入靶细胞，以纠正或补偿缺陷和异常基因引起的疾病，以达到治疗目的，被称为“生物医疗领域的第三次革命”。康弘药业立足自身在眼科领域的专业优势，同时布局基因治疗赛道。子公司弘基生物申报的治疗用生物制品 1 类创新药 KH631 眼用注射液，于 2022 年先后获得中国药品监督管理局和美国 FDA 药物临床试验许可。KH631 眼用注射液作为一款基因治疗产品，通过单次视网膜下注射后，将在眼内长期稳定表达抗 VEGF 融合蛋白，长期持续降低血管的渗透性和抑制新生血管形成，使患者视力长期维持稳定改善，有望实现“一次治疗，终生治愈”的可能。

2023 年，公司继续推动 KH631 眼用注射液研究。前期研究结果已在美国基因和细胞治疗协会会刊《分子治疗 Molecular Therapy》杂志发表（影响因子 12.4）；并且，KH631 眼用注射液亮相第 127 届美国眼科学会（AAO），展示了康弘药业在基因治疗上的创新实力获得国际认可。KH631 眼用注射液项目成功入选了 2023 年国家重点研发计划“常见多发病防治研究”专项。



弘合生物

合成生物学是全球科技创新及药物研发的前沿领域。合成生物学异源生物制造技术已成为破解中药材资源匮乏难题的现实路径，对我国中药资源科学利用、可持续发展以及中医药现代化进程均具有积极意义。

早在 2017 年，康弘就启动了合成生物学的技术储备，并于 2021 年成立了子公司弘合生物，聚焦于以合成生物学技术为基础的创新药物研究。2022 年，其合成生物学平台的首个产品——拟用于治疗晚期实体瘤和复发胶质母细胞瘤患者的具有自主知识产权的创新药注射用 KH617 获得中国药品监督管理局和美国 FDA 药物临床试验许可，并于 2022 年年底完成临床首针注射。2023 年，注射用 KH617 的 I 期临床试验正常推进。

- 2023 年 2 月

注射用 KH617 获得 FDA 针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定。
- 2023 年 3 月

注射用 KH617 项目（合成生物学技术助推中药活性成分新药研制获美国 FDA 临床批件）荣登 2022 年“科创中国”先导技术（生物医药领域）榜单。


- 2023 年 4 月

弘合生物入选四川省 2023 年第 2 批科技型中小企业。


- 2023 年 6 月

注射用 KH617 获四川省药监局重点项目第三批药品、医疗器械重点项目。

注射用 KH617 项目为合成生物学在中药活性成分生产和开发应用方面提供了成功的案例。2023 年 12 月，由北京大学牵头，公司子公司四川弘合生物科技有限公司、浙江大学、北京中医药大学、华东理工大学、中国医学科学院药物研究所共 6 家单位共同申报 2023 年度“合成生物学”重点专项并获批立项。

坚守品质责任

严控质量安全

康弘药业传承“精益求精，追求卓越”的质量理念，建立了以“质量源于设计、质量源于控制、质量源于创新”的全生命周期质量管理模式，从临床最迫切的治疗需求调研出发，结合康弘优势的研发技术和生产制造平台，从产品立项的新产品开发设计、产品生产设施及工艺过程设计、产品销售的市场品牌设计，开发出满足临床需求的创新产品。从源头及体系上保证产品的安全、有效、稳定、均一及规范使用，并不断追求“止于至善”的质量目标。

在质量组织架构上，康弘采取董事会领导下的总裁负责制，通过质量管理中心对集团药品的研发、生产、销售及使用的进行全方位和全过程的质量控制。另外，公司还建立起了一整套国际先进的、统一的集团质量管理体系，涵盖质量合规、风险管理、创新与激励、质量考核等内容，进而从组织架构上保证了集团整体质量理念和质量方针在集团所有部门及子公司中得到有效贯彻。此外，集团定期召开质量管理委员会会议，负责研究和管理重大质量问题，审核、指导和规划公司质量工作。公司根据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品共线生产质量风险管理指南》、国际人用药品注册技术协调会 ICHQ9《质量风险管理》及药品上市许可持有人相关法规、标准指南，建立了从产品研发、产业化生产、流通使用环节全过程的质量风险管控体系，切实履行药品上市许可持有人对药品全生命周期质量管理的职责；2023年，修订了《质量风险管理指南》《质量审计和检查指南》《质量评估和后续措施（包括市场措施）的管理指南》等内控制度，不断完善质量责任体系，保障产品质量，维护质量管理体系有效运行。



研发质量管理

康弘研发体系秉承“质量源于设计”（QbD）的理念，依据国家《药物非临床研究质量管理规范》（GLP）、《药物临床试验质量管理规范》（GCP）等规范，建立了研发质量管理体系与团队。研发质量管理从项目立项到最终产品上市均建立了严格的操作标准，通过完善的文件体系，实现指导原则制度化、核查要点清晰化、项目资料完整化，确保各项工作有据可依、责任主体明确，创建了符合康弘研发特色的“良好研发规范”（GDevP）体系，更加科学地降低研发的质量风险。



生产质量管理

为确保康弘设计产品在生产中得以实现，各生产型子公司严格遵循国家《药品生产质量管理规范》（GMP），建立完善的质量管理与运营体系，最大限度地降低药品生产过程中污染、交叉污染以及混淆、差错等风险。各生产型子公司遵照关于药品上市许可持有人监管的各项法规指南，以及公司内部质量手册与质量指南文件，建立了涵盖文件、偏差、变更、培训、质量审计、风险、供应商、投诉、计算机化系统、数据完整性、药物警戒、产品召回等范畴的质量管理制度，并设置独立的质量保证部门，负责监督和指导质量管理活动的有效实施及持续改进。



流通与使用质量管理

为确保制造的产品在流通环节中质量可控可追溯，康弘按照国家《药品经营质量管理规范》（GSP）、《药品经营和使用质量监督管理办法》等要求建立和完善了相应的药品经营质量管理体系，配备了相适应的组织架构、人员、设施设备、质量管理体系文件及药品经营计算机系统，持续夯实经营管理责任，加强药品使用质量管理。公司目前已形成了一套 GSP 体系管理理念和对市场需求快速反应的管理系统，规范了公司业务流程，实现了全程质量控制和业务流、信息流、资金流的集成统一。按照国家药品追溯标准规范，公司对药品各级销售包装单元赋以唯一追溯标识。2023年，公司未发生涉及产品标识的违规事件。

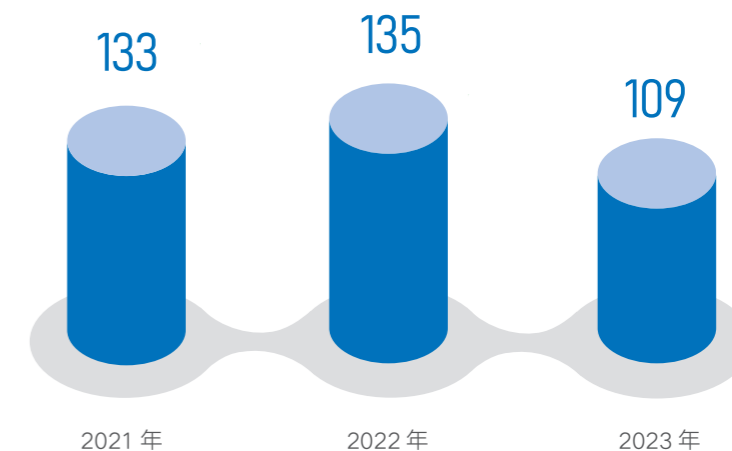
近三年以来，各药监局、药检所对公司品种共计 377 个批次进行了市场抽检，合格率达 100%。2023 年，公司未发生涉及产品和服务的健康与安全的违规事件。



药品抽检合格率

100%

产品抽检批次数量



质量文化建设

企业的质量管理离不开良好的质量文化建设。康弘药业坚持“崇尚科学，敬畏法律，坚守底线，造福患者”的质量文化，夯实符合国际标准的质量体系，实现康弘创造、康弘制造、康弘传播的发展蓝图。

为引导和鼓励公司全员积极参与质量管理，倡导“质量人人有责”的质量文化理念，公司设置了“质量奖”和“创新奖”，对药品研发、生产、经营活动中的质量风险控制、质量管理创新、质量效益提升等有突出表现的团队或个人进行表彰。

在医药行业政策密集出台的时代背景下，康弘药业持续加强药品质量管理，控制质量风险、提升产品品质，并将 2023 年定为“质量提升年”。围绕“质量提升年”主题，各生产型子公司开展了系列质量提升活动，通过全方位的风险排查和差距分析，制定了相应的质量提升目标和计划，持续提升公司质量管理水平，强化员工质量意识，不断追求卓越的质量目标。

案例

康弘生物

2023年，康弘生物建立了《康弘生物质量手册》，以主题月的形式开展质量活动。其中，通过“《现场动态药品生产管理规范（cGMP）》提升专项活动”，实现对所有现场的100%覆盖提升和打造；优化法规分享学习和差距分析平台，开展专项法规指南培训；专项梳理并完善计算机化系统和数据管理体系优化，增强质量体系合规性。在质量文化建设方面，持续提升全员质量意识，组织开展法规大讲堂、法规辩论赛、质量意识和质量目标管理培训，开展岗位技能竞赛和全面质量文化活动，全员参与覆盖率达100%。



四川弘远

2023年，四川弘远顺利通过四川省食品药品审查评价及安全检测中心对枸橼酸莫沙必利、右佐匹克隆、盐酸文拉法辛、氢溴酸伏硫西汀、阿立哌唑5个品种化学原料药的GMP符合性检查，南充基地实现了商业化生产。四川弘远以“提升意识、规范现场、控制风险”为主线，以“新厂”“新人”“新体系”为目标，集中开展懂法知规的普法培训，并将审计检查与随机测评相结合应用于质量监管措施中，有效提升了质量管理水平。新厂房、新设备的运行，新技术、新方法的使用，促进了康弘原料药的产业化转型升级。



北京康弘

2023年，北京康弘完成研发与GMP并行的质量管理体系搭建，严控质量运营管理，正式全面启用企业资产管理（EAM）系统，实现设备管理信息化，完成商业化生产规模全流程工序的带料联动调试，并经过集团内部审计符合GMP生产的要求，实现了从在建项目到生产运营的转变。



保障用药安全

药物安全关乎公众生命健康，康弘秉承“康健世人，弘济众生”宗旨，持续完善药物警戒体系建设，不断提升体系运行效能，充分发挥药物警戒工作的保障力量，最大限度地降低药品安全风险，维护大众健康。

公司统一部署、建立了完善的药物警戒管理体系，组建有产品安全委员会和专门的药物警戒部。其中，产品安全委员会负责集团产品重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。药物警戒部负责药物警戒工作的具体操作执行，指定药物警戒负责人并配备了专职人员以履行药物警戒相关职责。公司持续监测和收集药物在临床运用过程中出现的药物警戒信息，并针对性采取风险降低措施，如修订药品说明书、设定药品流通和使用中的条件、限制药品获取或使用、药品召回及工艺、标准、过程控制及供应商等的变更等。2023年，康弘药业依法、合规处理所有不良反应监测信息，无产品安全或不良事件相关的法律诉讼。

根据《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》（GVP）等相关法规，2023年，公司修订及实施《药物警戒管理制度》《药物警戒培训管理规程》《药物警戒质量管理规程》等制度及规程文件，覆盖药物警戒关键活动。2023年，康弘接受药监部门的药物警戒专项检查1次，无严重缺陷项，有主要缺陷2项，一般缺陷项5项，均已完成整改并提交整改报告；开展内部药物警戒审计5次，均无严重缺陷项，一般缺陷项6项均已完成整改。

内部药物警戒审计

5次

药物警戒相关培训

10余场

为帮助集团员工了解药物警戒相关知识，知晓安全性信息报告的流程和内容，2023年，公司共组织药物警戒相关培训10余场。其中，公司采取线上与线下相结合的方式开展“药物警戒与安全性信息报告（公司全员篇）”培训，从“什么是药物警戒”“为什么开展药物警戒”“如何报告药品安全性信息”等方面进行了介绍，强化了员工在药物全生命周期中药物警戒管理的责任意识，同时凝聚了药物警戒活动的协作力量。



监测与报告

康弘建立了多个途径收集个例报告，包括：反馈数据、文献报道、病例报告、患者热线、药物警戒邮箱及电话等，提供药物咨询、不良反应收集、投诉处理等服务，保障消费者的健康和安，同时夯实了安全性数据分析基础。

风险评估与控制

康弘通过定期安全性更新报告（PSUR）及定期风险评估报告对产品的风险-获益进行综合评估。2023年，公司通过国家药品不良反应监测系统提交PSUR12份，完成定期风险评估报告12份。同时，公司产品安全委员会按程序组织开展3次会议，确保重大风险得到有效识别与控制，保障患者用药安全。

优化客户服务

提升服务水平

公司不断完善客户服务体系，不断升效客户服务，保护信息安全与隐私。



优化服务水平

为响应健康中国战略，康弘秉承“客户第一，共同发展”的服务理念，真诚关心和服务每一位客户，通过不断提升客户综合服务能力，创新服务模式，丰富服务内容，积极打造标准化、专业化的服务平台，着力构建覆盖全面的综合服务网络，为客户提供多样化、个性化和全方位的优质服务。



搭建服务体系

公司搭建全方位的客户投诉通道（网络、电话、信件等）和客户投诉应对体系。设置客户质量查询专线；提供销售过程全程配送服务；配置专业的团队进行专业的产品知识传播和教育，形成全新主动的售后服务体系。公司制定客户满意度调查的制度，每年开展客户满意度调查，形成动态的反馈机制。2023年，公司发放并回收了共计1237份客户满意度情况调查问卷，对公司满意度评价均较好，未出现服务差的评价。



应对客户投诉

康弘积极认真对待每一例客户投诉，把客户投诉作为改进质量、改进工作的动力，对客户提出的合理投诉，进行有针对性的改进，不断提升产品质量和服务质量。通过设定专人专岗处理投诉流程，针对不同问题，由各专业团队进行解答和处理。



管控药品风险

公司建立了完善的质量安全风险应急处理机制，如《质量评估和后续措施（包括市场措施）的管理指南》《退回产品管理指南》《客户投诉处理指南》和《药品召回管理程序》等制度，定期进行投诉、召回、不良事件等应急模拟演练，保证如果发生质量事件，公司能够按照既定的流程启动监测、收集、分析评估、登记与报告。公司依据《中华人民共和国药品管理法》和《中华人民共和国产品质量法》，建立了产品质量追溯体系，对质量损害承担赔偿责任。公司建立了药品召回管理规程，按照药品安全隐患的严重程度，对缺陷产品执行三级召回，其中一级召回在1天内，二级召回在3天内，三级召回在7天内发出召回通知。通过三级召回制度，保证了缺陷产品及时召回，缺陷产品不外流。

落实信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全审查办法》等法律法规，制定了《信息安全管理制度》，成立了信息安全领导小组，明确信息安全合规的责任与要求，强化公司信息安全管理。

公司重视对客户信息的保护，通过制定及完善《患者咨询管理规程》《上市产品医学再研究管理规程》《药物警戒培训管理规程》等相关制度，与所有接触到客户个人信息的员工均签订保密协议，并按密级管理办法分层级管理和查询客户信息档案，利用信息化系统来管理客户信息档案，保护信息在传输、交换和存储过程中的保密性、完整性、可用性和真实性。2023年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉。

提升健康可及

提高产品可及

公司持续提升产品可及性，在解决患者“用药难、吃药贵”等问题方面积极贡献，以更安全、更有效、更经济的产品惠及社会大众、守护人民健康。

为提升产品可及性，降低患者用药的经济负担、减少因药品过期造成的浪费，康弘在确保产品质量、符合法规要求的前提下，根据持续稳定性考察结果，开展已上市产品的有效期延长相关研究及申报工作。

案例 2023年，公司产品延长有效期，为提升产品质量、提升产品可及提供了保障。

氢溴酸伏硫西汀

原料药药品有效期由18个月延长至36个月。

阿立哌唑

原料药药品有效期由12个月延长至18个月。

盐酸普拉克索缓释片

有效期由24个月延长至36个月。

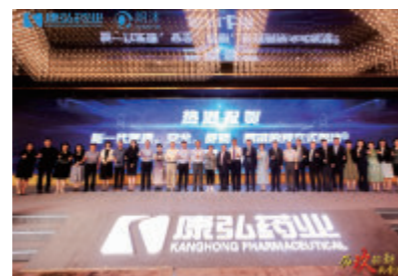
康柏西普眼用注射液 渴络欣胶囊

获得四川省药品监督管理局签发的药品再注册批准通知书，为持续稳定生产、保持产品市场竞争力、满足患者需求提供了保障。

务实信息传播

康弘药业严格遵守国家法律法规，坚持开展合规、务实、有效、负责的医药信息传播，以客观、科学以及合乎道德的方式向医生、患者以及社会大众传播专业创新的医药产品和知识，积极倡导合理用药，提升公众用药安全意识，切实保障广大消费者权益。

2023年，公司开展了“朗视界·沐光明”教育学院、“璀璨心身”中西医诊疗高峰论坛、“‘松’论指南，‘龄’听经典”指南解读会议、“‘童’心同盟，博思睿现”儿童青少年精神心理疾病诊疗技能提升项目等专业传播活动，支持了第八届医学家年会、“慧聚未来——生物医药创新与发展”主题会、海峡两岸眼底病学术研讨会暨一带一路眼科学术交流会（澳门站）等学术交流会议，与超过40个国家级学会进行合作，完成医药产品知识和健康科普的专业传播共上万场次，覆盖人次超千万。



案例 互联网+医疗

为贯彻落实国家分级诊疗与健康信息化服务，康弘药业积极参与“互联网+健康医疗”服务。2021年，康弘携手京东健康打造互联网线上“抑郁馆”，向互联网医生提供精神疾病识别和诊疗的专业创新医药产品和知识，向互联网患者提供专业的精神健康科普知识，扩大精神卫生覆盖面、服务大众精神健康。

2023年，公司5个产品新进26项专家共识/用药指南。



眼健康

▶ 朗沐

- 《糖尿病视网膜病变临床诊疗指南（2022年）》
- 《中国年龄相关性黄斑变性临床诊疗指南（2023年）》
- 《中国早产儿视网膜病变分类和治疗专家共识（2023年）》



精神 / 神经健康

▶ 舒肝解郁胶囊

- 《中医药治疗新型冠状病毒感染核酸 / 抗原转阴后常见症专家共识（2023）》
- 《新型冠状病毒感染中医药防治问答（第一版）（2023）》
- 《新型冠状病毒感染后长期症状中医诊疗专家共识（2023）》
- 《广泛性焦虑障碍中西医结合诊疗指南（2023）》
- 《抑郁症中西医结合诊疗指南（2023）》
- 《癫痫中西医结合诊疗指南（2023）》
- 《帕金森病运动并发症中西医结合诊疗指南（2023）》
- 《脑梗死中西医结合诊疗指南（2023）》
- 《结肠癌和直肠癌中西医结合诊疗指南（2023）》
- 《脑梗死中西医结合防治指南（2023）》



慢病防控 - 高血压

▶ 松龄血脉康胶囊

- 《松龄血脉康治疗脑血管疾病专家共识》
- 《中国老年高血压管理指南（2023）》
- 《冠状动脉粥样硬化中西医结合诊疗指南》
- 《急性心肌梗死中西医结合诊疗指南》
- 《脑梗死中西医结合诊疗指南》
- 《脑出血中西医结合诊疗指南》
- 《糖尿病肾脏疾病中西医结合诊疗指南》
- 《新型冠状病毒感染合并心功能不全中西医结合诊疗专家共识》
- 《代谢综合征病证结合诊疗指南》



慢病防控 - 糖尿病

▶ 渴络欣胶囊

- 《糖尿病肾脏病中西医结合防治专家共识（2023年版）》
- 《糖尿病肾脏疾病中西医结合诊疗指南（2023）》
- 《国家糖尿病基层中医防治管理指南（2022）》



常见病防治

▶ 胆舒胶囊

- 《胆舒胶囊临床应用专家共识（2023）》



环境篇

绿色运营，共护绿水青山

康弘药业坚持将生态环保要求融入发展战略和公司治理的全过程，严格落实企业安全生产主体责任与绿色研发、绿色生产、绿色采购等内控治理措施，实施产品全生命周期的环境保护，构建绿色产业体系，践行低碳发展，保护绿色生态与生物多样性，为公司可持续发展提供有力保障。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



筑牢环保基石

康弘严格遵守和执行国家关于环境保护方面的法律法规，为响应国家碳达峰、碳中和的号召，积极开展低碳节能工作，同时建立了环境保护管理机构，不断完善环保管理制度，持续加大环保投入力度。2023年，康弘在环保管理及节能减排方面共计投入 687.66 万元，环境污染事件为 0。

2023年，集团全年实现环境、健康、安全（以下简称：EHS）合规率达 100%，无重大 EHS 事故，无政府处罚及违法事件，污染物达标排放率达 100%。

环保管理及节能减排投入
687.66 万元



为加强环境保护管理、防治污染，集团制定了《集团环境保护管理制度》，要求将环境保护工作纳入工作计划并采取有效措施防治废气、废水、废渣、粉尘、恶臭气体、噪音等对环境产生的污染和危害。集团建立 EHS 委员会负责监督集团环境保护管理，下设 EHS 监督管理办公室，负责监督检查集团各职能部门及各子公司日常环保管理。公司每年根据法规要求和实际经营制定年度 EHS 目标，与相关公司、职能部门签订年度“EHS 目标责任书”，将环境污染防治及环保投诉纳入到各生产型子公司和部门的年度考核目标中，切实落实环境保护主体责任。各生产型子公司和部门结合实际情况建立、健全自身的环境保护管理制度及突发环境事件应急预案，将环境保护的责任划分至各具体岗位，定期开展应急演练，不断提升环境应急处置能力。

2023年，康弘药业、康弘生物、济生堂顺利通过了 ISO14001 环境管理体系监督审核，四川弘远南充基地首次开展 ISO14001 体系认证，真正将“节能减排，共建绿色家园”贯穿于生产、生活中。同时康弘药业、康弘生物、四川弘远成都分公司、济生堂获得“2022 年度环保诚信企业”荣誉称号。

四川弘远南充基地严格遵守环境保护“三同时”，确保环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，并依法通过项目（一期）的竣工环境保护验收、工程安全设施竣工验收，完成职业病控制效果评价。



推进绿色产业

践行绿色运营

公司将“绿色化”有机融入产业化升级中，从绿色研发、绿色生产、绿色采购等方面，强化药品全生命周期的环境保护，提高绿色制造水平。

绿色研发

康弘从药品研发阶段开始，加强环境风险评估，开发低环境风险产品，充分考虑环境保护、资源可持续利用、生物多样性保护等因素，以创新驱动企业绿色发展。

案例 注射用 KH617 运用合成生物学新技术推进绿色研发

康弘药业从 2017 年起启动了合成生物技术储备，聚焦合成生物学创新药物研究，积极响应“十四五”合成生物学科技攻关行动，在中药活性成分的新一代生物制造技术上持续攻关，搭建了国内领先的合成生物学平台，2023 年在合成生物学技术产业化创新平台的搭建上取得阶段性的重要成果。

集团通过与国内外顶尖的合成生物学研究团队开展合作，在合成生物学技术上为突破中药资源限制提供了一种新的方式，可以实现高品质中药活性成分的获取，不依赖原植物，做到绿色、高效并且稳定地生产。注射用 KH617 原料获取就是应用合成生物学技术，利用微生物生产中药材活性成分，确保了高纯度原料的可持续获取；其原料药获取技术由中国中医科学院中药资源中心黄璐琦院士的分子药学团队与中科院天津工业生物技术研究所、四川弘合生物科技有限公司合作开发，制剂研究联合四川大学完成，药效确认联合哈佛大学麻省总医院团队共同完成。

注射用 KH617 中的活性成分，主要从植物中提取获得。注射用 KH617 技术团队利用合成生物学技术构建微生物细胞工厂，获得的产品与经传统方式获取的产品相比，具有含量高、纯度高、副产物少的特点，实现了中药成分的“不种而获”，确保了高品质原料的可持续供应，同时具有显著优势的环境保护、生产周期优势。

2023 年，光明日报、中国证券报、医师报等多家媒体，分别以《我国首个合成生物学制造的中药来源创新药进入临床试验》《合成生物助力中药创新打开新空间》《未来已来，合成生物学开启中药资源利用新篇章》为题，从不同角度分析注射用 KH617 项目对合成生物学和中药现代化的意义。

康弘药业着力于中药合成生物学的新赛道，将为生物技术在中药材基因编辑遗传改良、珍稀濒危药用植物保护利用、中药活性分子高效获取等方面的应用，奠定良好的产业化基础。



康弘建立了环保技术研发和应用激励制度，不断加大对节能减排和资源循环利用技术的开发，强化技术节能，以先进适用技术装备应用为手段，创新绿色节能技术，取得了多项设备节能专利技术。截至 2023 年 12 月 31 日，公司在节能减排和资源循环利用方面获得 27 项实用新型专利，有力地提高了能源利用效率，增强了制造业核心竞争力，促进全产业链绿色低碳发展。



绿色生产

康弘高度重视环境保护工作，根据《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》，公司制定了自行监测计划上传至“全国排污许可证管理信息平台”，并根据计划安排委托有资质的第三方单位进行有废水、废气、厂界噪声监测，监测结果均达标。各生产型子公司根据实际排污情况及项目环境影响评价要求，均按照规定申报并取得排污许可证，严格按照排污许可要求执行。



废气

各生产型子公司废气均达标排放，所有废气污染物排放总量均符合要求，均满足排污许可证要求。



废弃物

公司生产废弃物主要包含危险废物和一般工业废物，均交由有资质的第三方处置公司处理。危险废物主要来自生产、研发、检验过程中产生的反应残渣、实验室废液、废活性炭等。一般工业固废主要为污泥和药渣。公司根据计划对第三方公司处置过程进行跟踪审计，确保公司废弃物处理合规合法。



废水

各生产型子公司范围内均采用自来水管网供水。公司生产经营活动中产生的废水经污水处理站处理后达到行业标准（如：《生物工程类制药工业水污染排放标准》《混装制剂类制药工业水污染物排放标准》）或者协议标准后，排放至城市管网/园区管网，不直接排放入自然水体。所有废水污染物排放总量均符合要求，均满足排污许可证要求。



噪音

为切实履行社会责任，康弘药业持续开展制剂大楼楼顶及周边区域的噪声改造。经过降噪施工，公司在2023年6月对降噪设备内外进行了监测，监测结果显示降噪效果大于10dB(A)。

为减少生产型子公司在生产过程中对环境造成的影响，康弘建立有创新激励机制，定期组织创新评选，向各级人员征集节能减排的工作方案，并积极推进各项工作的开展。

案例

四川弘远成都分公司

四川弘远成都分公司对两套有机废气系统的收集处理过程进行自主创新改造，最终实现了两套有机废气系统非甲烷总烃排放浓度由原来的48-50mg/m³降至30mg/m³（允许排放限值一半）以下。

济生堂

济生堂通过优化提取工艺，减少了每批次提取刺五加浸膏粉所需饮用水用量，减少污水排放。2023年全年节约蒸气使用量1320.8吨，节约电量97727.27度，节约用水6096吨，减少污水排放5626.1吨，全年共节约费用49.47万元。根据《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》进行换算，不品种省级电网使用1度电产生0.1031kg二氧化碳，共减少二氧化碳排放量10075.68kg。

绿色采购

康弘积极倡导绿色采购，优先选择环境管理规范的供应商，优先选择生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品，优先选择节能减排的绿色交通方式。同时对供应商开展EHS审计，评估供应商EHS合规性，建立绿色供应商管理体系。

提升能源效率

康弘大力实行清洁生产，强调废物的“源削减”，即在废物产生前予以预防，从产品设计、原料选择、工艺改进、技术进步和生产管理等环节着手，通过调整产品、原材料、能源结构，采用绿色清洁能源，更新工艺设备，强化过程管理等综合性措施，提高资源、能源的利用水平，最大限度地将原材料和能源转化为产品，减少资源浪费。

康弘药业

案例

2023年7月，康弘引入小球自动清洗装置，解决了冷水机组因换热器内部结垢，导致机组运行制冷效果不佳、能耗升高的问题。2023年7-12月用电量较2022年同期减少46.9175万度，根据《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》进行换算，不品种省级电网使用1度电产生0.1031kg二氧化碳，共减少二氧化碳排放量48371.94kg，节约费用26.10万元。

康弘生物

案例

康弘生物建立精准供汽沟通机制，合理安排供汽时间和供应量，施行生产现场动态供汽停汽，对当日无使用需求的蒸汽管道及时关闭、降低管损，最大限度提升锅炉单位时间产汽比，降低燃气用量。公司采取集中供应工业蒸汽方式后，相较2022年度天然气总用量节省107922.96m³，根据《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》进行换算，1立方米天然气燃烧产生2.16502kg二氧化碳，共减少二氧化碳排放量233655.37kg，节约燃气费约45.33万元。并且，康弘生物对3#车间注射用水的热排水管道进行改造，将热排水回收至凝水储罐，用于锅炉制备工业蒸汽，理论测算年回收注射用水热排水≥50立方米。

守护绿色家园

康弘积极贯彻落实国家生态文明建设要求，通过实际行动履行企业生物多样性保护和环境友好的责任。为减缓中药材需求对野生中药材资源的冲击，公司主动开展了对贯叶金丝桃、刺五加、淫羊藿、葛根等中药材的野生转家种技术研究，并投资兴建中药材种植基地和野生抚育基地，为保护野生中药材资源做出积极贡献。同时，公司切实遵循国家《中药材生产质量管理规范》（GAP）等相关法规的要求，全面开展中药材 GAP 基地建设及生产工作，通过全面管理保障药材生产过程中的品质和环保标准的双重达标，在实现高质量药材生产的同时，保护生态环境的可持续性。2023 年，公司中药材种植基地不涉及位于或邻近生物多样性保护区，亦不涉及受保护或经修复的栖息地。



保护种植基地环境

康弘种植通过科学管理和执行环保政策来保护和改善种植基地的生态环境。种植基地严格执行《生态环境保护及可持续利用管理制度》《肥料使用管理制度》《农药使用管理制度》等制度要求，降低农业活动对土壤和水源环境的影响。同时，通过合理规划基地布局和应用现代农业设备，努力减少对自然生态系统的影响，促进种植基地的绿色、可持续发展。



严控投入品管理

康弘种植在药材生产过程中，采取了严谨的投入品管理策略，以降低农药和肥料的使用量。公司优先选用高效、低毒、低残留的农药，以确保产品的安全性和质量。遵循科学原则和环保理念，减少化肥的使用量，以减少对环境的负面影响。



爱护基地环境卫生

康弘种植通过定期的环境清理和垃圾分类处理，保持基地的整洁、有序，不仅有助于提高生产效率，还有助于降低对周围生态环境的负担，进而实现药材生产与环境保护的良性循环。



推进药材野生抚育

为保障野生中药材资源的可持续利用，并保持其优良的药性，康弘种植开展了野生抚育工作。在保护原生地块生态系统稳定的前提下，根据刺五加药材的生长特性和对生态环境条件的要求，在原生境实施野生抚育。在野生抚育基地内，施以针对性的轻微抚育措施，以促进其生长、稳定其更新，避免过度干扰，同时制定了适时、适量采收的采收方案，以最低限度的人为干预来确保药材的品质和生态平衡。通过减少野生药材因滥采滥挖、无序采挖等行为带来的野生资源退化，实现了药材生产与生态环境保护的协调发展。

应对气候变化



“十四五”规划以来，碳达峰、碳中和进入大众视野，如何高速发展的同时，降低碳排成为不可忽略的问题。康弘高度重视气候变化造成的环境风险，在抓住企业可持续发展的同时，积极采取应对措施来降低碳排放，将应对气候变化融入公司发展。

为贯彻落实《中华人民共和国清洁生产促进法》、“十四五”规划和国家 2035 年远景目标纲要，应对气候变化带来的风险，2023 年，康弘各生产型子公司持续开展清洁生产工作，通过实施清洁生产中高费方案、优化能源管理等方式积极探索降低碳排的可能。

同时康弘还积极响应地方政府在降碳减排方面的政策，切实履行康弘的社会责任。

康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远、四川弘远成都分公司积极响应属地生态环境局的要求编制了《重污染天气应急减排“一厂一策”实施方案》，根据重污染天气预警分级的不同，制定了不同等级的应急响应方案，同时成立了以公司总经理为主领导的重污染天气应急减排小组，进一步提升重污染天气应急减排实效。

康弘药业将继续贯彻新发展理念，以节约资源、降低能耗、减污降碳、提质增效为目标，促进公司绿色低碳发展，助力美丽中国建设。

倡导绿色生活

结合《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规的要求，康弘药业制定了《环境保护管理制度》《节能管理制度》《办公环境管理细则》《园区垃圾分类管理办法》等内控制度，开展绿色办公、环保公益等多项行动，将绿色办公、绿色生活的理念融入日常生活。

绿色办公

公司注重创建规范、有序、绿色的办公环境，鼓励员工增强责任意识和环保意识，从细节入手，节约用水用电、合理利用资源。公司推行无纸化办公，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色低碳的办公、生活习惯。

节约用电

公司研发大楼照明、空调等设备采用分体式开关，按需使用，节能降耗。公司号召员工按国家要求根据季节气温变化合理使用空调，统一设置空调温度夏季 20℃，冬季为 26℃。

垃圾分类

公司在办公区域设置了分类垃圾桶，并积极开展垃圾分类等环保类宣教活动。集团及子公司园区委托当地环卫部门组织专人统一清运生活垃圾。2023 年，公司处理厨余垃圾 41.63 吨、可回收垃圾 3.54 吨、其他垃圾 58.19 吨。



厨余垃圾

41.63 吨



可回收垃圾

3.54 吨



其他垃圾

58.19 吨

环保公益

公司积极开展环保公益活动，倡导环境保护的理念，共建绿色家园。

案例

2023 年 3 月 10 日，公司开展“植绿护绿我给家园添份绿”植树节活动。来自公司不同部门的 30 余位员工志愿者，在园区进行树苗栽种和绿化草坪除杂草等活动。活动的顺利开展，美化了园区环境，同时提高了员工的环保意识和责任感。



2023 年 8 月 11 日，在首个“全国生态日”来临之际，康弘药业联合金牛区生态环境局、金牛高新技术产业园区管委会和成都环保志愿服务联合会，开展“金牛生态大讲堂”走进园区宣传教育活动。活动围绕排污许可申请、审批、监管等内容，向企业宣传了习近平生态文明思想，增强了企业落实生态环境保护主体责任的思想和行动自觉性。

社会篇

同心聚力，共享发展成果

康弘药业在实现企业经济发展目标的同时，关心关爱员工，诚信对待合作伙伴与供应商，保障利益相关方权益。同时，积极参与社会公益、慈善事业，服务大众健康，弘扬医药卫生正能量，促进行业进步。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



携手员工发展

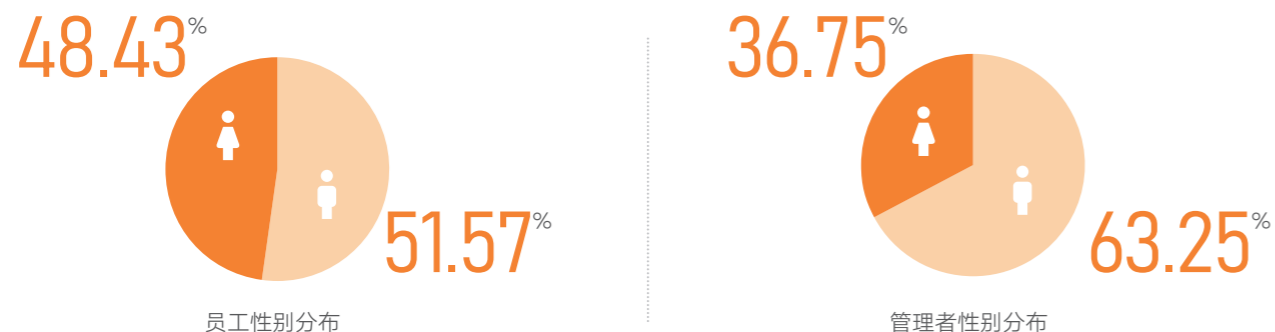
康弘药业坚持“以人为本，互助互爱”的理念，持续创新人才工作机制，保障员工的各项权益；为员工提供丰富的培训和成长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台；竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感和归属感，为公司可持续发展持续增添新动能。

保障员工权益

公司创新人才工作机制，保障员工的各项权益，为员工提供丰富的培训和成长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台，提升员工获得感、幸福感。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，坚持平等、公开、透明的招聘原则，为员工创造规范良好的工作条件，构建和谐稳定的劳动关系。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司在职员工共 4214 人，女性职工 2041 人，占比约 48.43%。副总级及以上管理人员 117 人，其中女性管理人员 43 人，占比约 36.75%。



分布	年龄			地域	
	30 岁以下	30-50 岁	50 岁以上	本地	外地
占比	18.4%	77.1%	4.5%	43.81%	56.19%

注：本地指工作地与公司注册所在地一致的员工，外地指工作地与公司注册所在地不一致的员工，与 2022 年统计口径不同。

集团围绕人力资源战略，持续优化完善组织体系和人员配置，多渠道加强内外部人才储备。2023 年，公司共计吸纳就业 874 人，其中新增残疾人就业 10 人。

分布	性别		年龄		地域	
	男	女	30 岁以下	30-50 岁	本地	外地
占比	51.72%	48.28%	37.19%	62.81%	30.32%	69.68%

社会保险覆盖率

100%

体检覆盖率

100%

薪酬福利

公司不断规范和完善薪酬福利体系，依据国家相关法律法规并结合自身实际情况制定《薪资管理制度》，规范薪酬管理，为员工足额按时缴纳各项社会保险。公司建立了较为完善的董事、监事、高级管理人员绩效考评体系。董事和高级管理人员的绩效评价由董事会下设的薪酬与考核委员会负责组织，并建立高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人绩效相联系的激励约束机制。

为进一步促进员工与企业共同发展，公司对标行业，逐步提升各级员工的薪酬竞争力；完善《研发项目激励管理办法》，激发全体研发人员的积极性与创造性；创新拓展核心技术人员的股权激励形式，提升集团有竞争力的激励体系。

公司建立了全方位的员工关怀，通过一系列制度举措，不断完善福利制度，提升员工幸福感和归属感。



平等雇佣

公司不断增强核心竞争力和创新力，建立多元化的招聘渠道，公正对待不同国籍、民族、年龄、性别及文化背景的员工，充分吸纳引进优秀专业人才。公司持续拓展校企合作，通过联合办学、建立实习基地、项目合作等形式与院校建立合作，增加应届生实习、就业的渠道。

公司规范招聘管理制度，确保人员招聘的平等性、公平性，实行全员劳动合同制，100% 与员工签订劳动合同，工资不低于当地政府发布的最低工资标准，保障员工权益。2023 年，公司未发生歧视事件。

民主管理

公司不断深化民主管理工作体系，推动民主管理的制度创新和工作创新，通过建立 OA、EHR 系统、公司内刊、康弘电视台、园区宣传栏、微信公众号等传播载体共享公司信息，通过建立总经理信箱、意见箱等畅通员工意见表达的渠道，将民主管理渗透到企业日常生产经营过程之中，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。

根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《四川省职工代表大会条例》的相关要求，成都康弘药业集团股份有限公司工会委员会工作（小组）组织召开职工（会员）代表大会，签订集体合同、工资集体协议、劳动安全卫生专项集体合同、女员工特殊权益保护专项集体合同。公司鼓励职工代表们切实履行责任和义务，积极建言献策，共促公司发展。



隐私保护

公司尊重每位员工的隐私，从工作各方面严格做到信息保密，如建立《档案管理制度》《人事档案管理指南》，指定专人管理各类档案。严格按照档案借阅流程办理，并且建立电子信息库，设定人员查询更改权限。同时规范奖惩制度，对泄露隐私情节严重者，保留追究其法律责任的权利。

支持人才发展

健全培训体系

集团秉承“公开、公平、公正，共创、共享、共荣”的管理理念，以“为员工赋能、为管理增力”为目标，助推各层级人才发展，增强集团组织能力，传承康弘企业文化、传播康弘发展精神。依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》等相关法规，公司建立职业培训体系，开展员工培训。2023年，集团培训中心组织开展培训44场，其中员工培训21场、覆盖1611人次，管理干部培训21场、覆盖902人次，全员培训2场、覆盖2018人次。各部门、各子公司组织开展员工培训超过4500场，培训总时长超过17万小时，持续提升员工综合素质与专业能力。

开展培训
4500+^场

年度培训总时长
17+^{万小时}



干部能力提升培训

2023年，培训中心分层分级开展了21场管理干部培训，持续扩大培训覆盖群体，培训内容涵盖行业认知、团队管理、绩效提升、文化建设、人才筛选等多个方面，加强各层级管理干部自身能力建设。



员工能力提升培训

2023年，培训中心分批分段开展了21场员工培训，助力提升员工个人技能和职业素养。在新员工培训方面，采用“线上+线下”“云端+教室”的培训方式，设置了文化融入、管理流程、合规要求、专业知识、工作技能等课程，培训内容聚焦于帮助新员工快速适岗、融入团队，使参训学员更加全面系统地了解公司，理解公司企业文化精髓。



课程开发

为不断提高培训品质，满足员工不断增长的培训需求，2023年，培训中心以专题培训和送课上门的形式，新开发课程15门，包括文化课程3门、管理课程7门、素养课程5门，强化公司文化引领和管理提升，促进员工成长。



知识竞赛

为建设学习型团队，发挥学习引领进步的力量，培训中心根据集团产品数量和品规的变化，及时更新产品知识，积极组织开展知识竞赛，促进营销团队快速掌握专业知识，提高履职能力。



定期接受绩效和职业发展考核

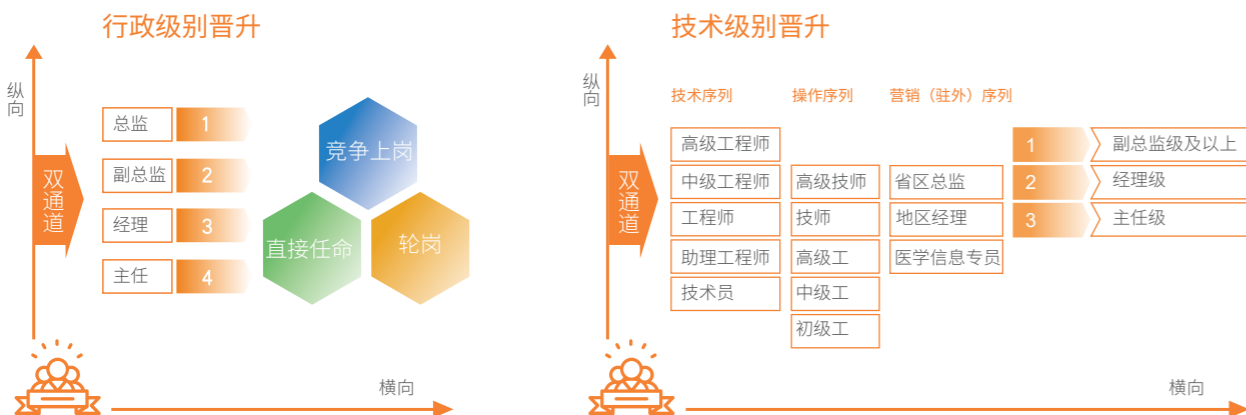
的员工百分比 **100%**;

畅通发展通道

康弘秉承“共创辉煌人生”的企业文化，重视每位员工的职业发展，基于岗位需求和特点搭建多维度员工职业发展路径，构建横向、纵向多通道发展平台，

公司根据发展战略，及时制定完善人才储备机制，持续推动各体系、各级人员的选拔、输送培养（包括但不限于轮岗、挂职等），加大培养覆盖面。各级人员能根据相应的岗位职责要求发挥不同的工作效能，更深入地了解一线业务，从而提升综合素养及能力，充分挖掘员工个人潜能，为集团人才梯队建设提供有力支撑。2023年，公司修订《职称（职级）评定管理办法》《管理人员职级评定管理办法》，全面搭建从员工至总监级的职称评定体系，拓展各级人员职业晋升平台。2023年员工职称晋级占比 50.65%。

员工职业发展纵向通道



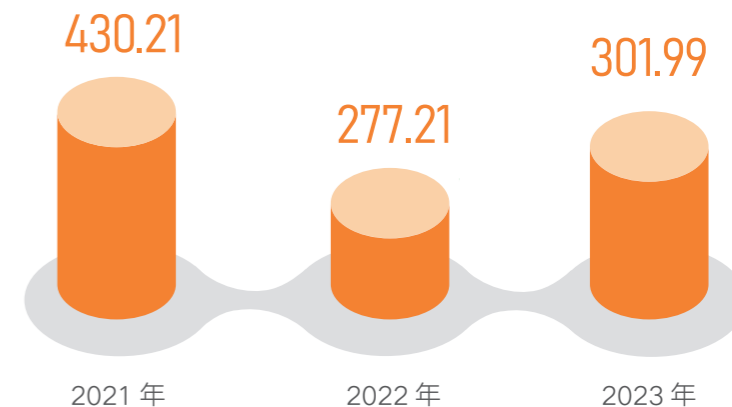
职业健康安全

安全生产管理

康弘药业积极落实企业安全生产主体责任，严格遵守国家有关安全生产相关法律法规，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的管理方针，2023年，安全生产投入共 301.99 万元，全年未发生过重伤及以上生产安全责任事故。

康弘建立基于风险的安全生产管理模式，制定了《集团安全生产管理制度》《集团消防管理制度》《EHS 事故管理程序》《风险评价管理程序》。康弘药业、康弘生物、四川弘远成都分公司、济生堂均通过安全生产标准化三级企业评审，并结合外部法规、政策、标准的变化不断完善、持续改进，不断提升企业安全管理水平。2023年，康弘药业、康弘生物、济生堂顺利通过 ISO45001 职业健康安全管理体系监督审核，四川弘远南充基地首次开展 ISO45001 体系认证，集团 EHS 综合管理能力得到了认可。

安全投入：单位（万元）



注：2021年四川弘远成都分公司车间自控系统改造费用为 126 万左右，因此总体安全投入较 2022年、2023年多。

加强应急管理

为提升应急管理能力，减少或避免事故损失，康弘根据实际情况定期更新安全应急预案，结合应急资源及周围环境影响，邀请相关专家开展了评审工作。同时，为了加强员工自救互救意识与应急处理能力，2023年，公司开展了 69 次突发事件应急演练，包括应急疏散模拟逃生演练、危险化学品应急处置演练、天然气火灾事故应急演练等，提升了公司应急突发事件应对能力。



危险化学品管理

康弘严格根据国家《危险化学品安全管理条例》《常用化学危险品贮存通则》《危险化学品目录》等相关法律法规对集团现使用的主要危险化学品进行了风险辨识，制定了《危险化学品管理程序》《剧毒化学品管理程序》《危险废物管理程序》等一系列详细的管理制度，并将危险化学品管理纳入集团的年度、季度、月度和节假日隐患排查系统中的重点检查内容。



案例 新苗计划

为满足公司战略发展需要，拓宽选人用人视野，做好人才储备。2023年5月，公司首次启动“新苗计划”，在集团各部门/子公司选拔具备学习和适应能力、综合素质优秀，且有从事营销管理工作意愿的人员，送往市场一线进行专项培养，通过多途径培养人才，助力员工发展。同时，公司为参与“新苗计划”的人员提供优厚的薪酬福利待遇，鼓励员工积极参与。

公司通过员工自愿报名和部门推荐，组织进行人员评估与甄选，针对通过考核的人员，制定专项培养计划并开展岗前培训，定期进行人员访谈，了解他们的工作情况，做好岗位适应性评估。





建立危险化学品库

在危险化学品储存方面，康弘建设有符合安全标准的危险化学品库，并通过了安全、消防、环保等部门的验收。



配备专业管理人员

在危险化学品管理人员方面，配备有经国家培训机构培训考核后持证上岗的库管员、危化品从业人员。



加强日常管理及应急预案

在日常安全管理方面制定了细致的管理制度及周全的事故应急救援预案，配置了应急救援器材和设备，并定期开展安全演习。

安全文化建设

康弘高度重视安全生产的教育宣传工作，积极开展“安全生产月”活动。通过悬挂安全标语、观看安全教育视频、开展安全竞赛、排查隐患、开展自救互救应急技能培训等活动，积极营造浓厚的安全生产文化氛围，提高广大员工的 EHS 意识及技能。

安全生产教育	2021	2022	2023
培训（次）	783	257	402
培训覆盖率（%）	100%	100%	100%
培训（人次）	11216	9773	9644

注：2021 年四川弘远南充基地开工建设，安全培训次数增多，因此 2021 年安全生产培训次数较 2022 年、2023 年多。

职业健康管理

康弘药业建立健全《集团 EHS 责任制》，设立由管理层和员工代表共同构成的 EHS 委员会及监督管理办公室。工会依法组织职工参加劳动安全卫生工作的民主管理和民主监督。

根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规，公司制定了《集团职业健康管理制度》，建立健全职业健康管理制度，设立专（兼）职的职业健康管理人员。同时，通过开展职业健康防护培训和宣传，让员工掌握职业健康安全技能，做到安全生产，安全办公。公司高度关注员工健康，依照《中华人民共和国职业病防治法》等规定开展健康体检。公司职业健康体检及健康档案全覆盖，截止 2023 年职业病事故为 0。



健康体检及健康档案覆盖率达

100%

注重员工关怀

关心员工生活

康弘坚持“以人为本、互助互爱，共建美好家园”的文化，不仅为员工提供舒适、安全、富有人性化的工作环境，还十分关心员工的身心健康，帮助员工舒缓精神压力，让每一位员工都能享受到企业的关怀以及健康优质的美好生活。

我们不断丰富员工的精神文化生活，开展形式多样的趣味运动会、员工生日会和团队建设等健康向上的文体活动，确保员工工作生活平衡，营造了“康弘家园”良好氛围，提升企业文化建设。



案例 “康弘佳缘”青年联谊活动

2023年5月20日和11月12日，康弘药业分别联合中国共青团成都市金牛区委员会与成都企业联合会开展了两次“康弘佳缘”青年联谊活动。来自各企事业单位的100余位青年齐聚一堂，共赴浪漫约会。活动为单身青年寻找佳缘提供良好的环境，也极大地丰富了员工的业余文化生活。



特殊群体关怀

公司为孕妇、哺乳期妇女、残疾员工、困难员工等提供特别保护措施及充满人文关怀的福利政策，不会因其特殊情况歧视或者无故辞退员工。此外，公司还主动为伤病住院、罹患重大疾病以及亲属丧亡的员工送温暖，各级领导代表公司探望慰问员工家庭。2023年，公司共计发放慰问金122人次。



关爱女性员工

根据国家规定和地方政策，怀孕员工享受有规定的有薪产假，公司根据孕妇身体状况合理分配工作并允许提前休假；对于婴儿不满一周岁的女员工每天享有一个小时的哺乳假，员工可根据自身情况集中或分两次使用，使其能在工作和生活上达到平衡。



关爱残疾员工

对于残疾员工，公司根据员工的工作能力、身体情况等因素合理安排岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。2023年公司累计为54名残疾人提供了就业机会，其中2023年新招录10名残疾人。



关爱伤病员工

员工因患病或非因工负伤，需要停止工作进行医疗时，根据员工工作年限，给予相应医疗期。医疗期结束后，不能从事原工作的，公司会根据其实际情况合理安排工作岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。

践行责任采购

康弘药业的发展离不开合作伙伴的支持，我们坚持与伙伴互利共赢，开展阳光、高效的责任采购，打造绿色供应链；我们持续开拓战略合作伙伴关系，协同供应商以创新构筑竞争新优势，共享发展机遇，促进行业交流，健全供应保障体系，实现供应链稳定、安全、可控。

建章建制

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，持续优化自身供应链责任管理，不断完善供应链反腐败机制，诚信对待供应商和客户，促进公司与客户合作共赢。2023年，公司修订了《基于风险的物料供应商质量指南》，加强供应链风险管理。

阳光采购

康弘致力于打造阳光采购环境，针对关键、敏感环节制定防范制度，要求采购人员严格遵守“采购廉洁行为十不准”和采购人员日常行为规范“十三条”；要求谈判人员签订并严格遵守《谈判人员责任承诺》。公司与供应商签订《供应商廉洁承诺书》《供应商行为准则》，要求供应商依法经营、合法用工，遵守EHS法规要求。

供应商准入

康弘持续完善并细化《采购部供应商筛选、准入、淘汰管理细则》等管理制度。公司供应商准入要求中，包括：守法经营、合法用工、健康和安全、环境、产品质量、道德、责任、廉洁自律等内容。2023年共完成供应商筛选258家，准入76家，发展为集团合作供应商比例29.4%。

供应商审计

集团持续要求采购人员签订《成都康弘药业集团股份有限公司考察/审计人员廉洁自律承诺书》，现场审计后，采取信件密封方式回收《成都康弘药业集团股份有限公司现场审计检查人员工作及廉洁自律情况反馈表》。2023年，康弘开展供应商审计共计69家，现场审计64家，书面审计5家。审计内容包括：企业状况、产品质量、社会责任、安全评价、环境评价、设备、合法用工、违法违纪等。无供应商因社会责任审计不合规而被淘汰。

本地采购供应商

2023年，在公司采购系统中，本地供应商（四川和北京）的采购支出占比27.65%。

ESG 审查

康弘协同供应商打造绿色供应链，推动供应商履行社会责任，共同促进医药产业链绿色发展。2023年，公司加强对供应商的ESG培训，通过线上课程的方式将践行ESG的发展理念传递给供应链上的合作伙伴。同时，公司通过问卷调研的形式对公司原料、辅料和包材供应商开展专项ESG审查。公司发出ESG审查问卷122份，已收到50份，占比40.98%，持续审查中。

促进行业发展

康弘药业加强与政府、协会、科研机构等组织的沟通，结合国际国内前沿知识和领先技术发展趋势，开展医药研发创新、产业化技术升级、临床循证、药物经济学研究、医药产品知识专业传播等项目活动。2023年，公司支持与参与了中华医学会精神病学年会、中国县域卫生论坛、“守正与创新”中医院能力建设与高质量发展系列论坛、第十届公立医院高质量发展论坛、WCH 国际医学创新峰会暨第四届华西医院管理高峰论坛、医药创新与高质量发展研讨会、阿尔茨海默病及相关脑病学术论坛等行业会议、论坛等，助力行业发展。

产学研合作

康弘坚持产、学、研、医战略合作，承担科技研发项目，促进行业发展，贡献国家价值、产业价值、民生价值。

案例

糖尿病视网膜病变临床及研究中心

为积极响应国家卫生健康委员会《“十四五”全国眼健康规划（2021—2025年）》，康弘药业支持国家眼部疾病临床医学研究中心、中国初级卫生保健基金会共同发起了“糖尿病视网膜病变临床及研究中心”项目。项目通过全国多中心协作，共同开展针对糖尿病视网膜病变患者的规范化诊疗和慢病管理模式探索，建设全国多中心糖尿病视网膜病变专病研究网络，推动相关临床研究。2023年，项目全面推进规范化管理与科研协作工作：糖尿病视网膜病变专病数据库平台纳入超过2万名糖尿病视网膜病变患者进入规范化管理流程，并在全国设置糖尿病视网膜病变省级筛防联盟与院级示范中心各5个，完成糖尿病视网膜病变早期筛查教育与转诊超过7000人。此外，项目新增一站式玻璃体腔注药中心建设子项目，践行学组共识，提升患者服务的体验和效率。2023年6月，正式发布科研专项，面向所有项目医院征集并资助糖尿病视网膜病变临床诊疗的真实世界研究，不断为中国眼科专家贡献中国证据。



案例

松龄血脉康胶囊入选 2022 年国家自然科学基金重点项目

松龄血脉康胶囊入选 2022 年国家自然科学基金重点项目 - “高血压血管重构中医证治的生物学基础研究”项目。此项目旨在探索 1 级低中危高血压患者中医证治生物学基础和松龄血脉康胶囊干预 1 级低中危高血压效应机制。2023 年 3 月，项目在北京举行启动会。会议就项目的研究背景、研究方案等内容进行了深入探讨。项目后期将对松龄血脉康胶囊在高血压患者血管功能和结构的效应机制进行研究，探索松龄血脉康胶囊治疗一级高血压病的生物学机制提供新的循证证据。



案例

“抗抑郁中药新药舒肝解郁胶囊创制及产业化应用”项目通过科技成果评价

2023 年 6 月 13 日，康弘药业牵头，多家医院、临床医学研究中心、院校参与的“抗抑郁中药新药舒肝解郁胶囊创制及产业化应用”项目，通过专业科技成果评价机构——中科合创（北京）科技成果评价中心组织的科技成果评价。

该项目基于中医“郁证”理论，首次在国内研发了具有抗抑郁功效的中药新药——舒肝解郁胶囊。产品上市后，项目持续进行技术攻关与创新，从药材、物质基础、作用机制、工艺优化、质量控制和临床再评价等方面进行改进和优化，实现了可持续的产业化发展。该项目获授权发明专利 14 项，处方专利获中国专利优秀奖。产品质量标准也被收录在《中国药典》(2020 年版)中。此外，该项目于 2022 年被纳入国家中药保护品种，发表了论文 16 篇。成果已在全国 6945 家医药机构得到应用，并示范带动了国内抗抑郁中医药产业发展。此次成果评价专家委员会由中国科学院院士陈可冀等 13 位中医药专家组成，一致同意该项目通过科技成果评价。



助力行业发展

康弘药业秉持诚信透明、共创共享的运营发展理念，发展维护与政府部门、社团组织、学/协会、专家、科研机构等公共关系，助力可持续的共赢发展，奋力推进医药行业持续健康发展。

康弘药业加入学/协会（部分）名称	协会职务
中华全国工商业联合会医药业商会	理事
中华中医药学会	副会长
中国中药协会	副会长
中国医药创新促进会	副会长
中国医药生物技术协会	副会长
中国医药质量管理协会	副会长
中国化学制药工业协会生物医药专业委员会	副会长、主任单位
中国化学制药工业协会环保专业委员会	会员
中国社会保障学会医疗保障专业委员会	常务委员
中国非处方药物协会	会员
中国国际商会	会员
中国药学会	会员
中国药学会医药知识产权研究专业委员会	委员
中国专利保护协会	普通会员
中国中医药研究促进会	会员
中国健康管理协会	常务理事
中国药品监督管理研究会	理事
中国医疗保健国际交流促进会视觉健康分会	理事
中国医药保健品进出口商会	理事
中国医药教育协会医疗器械管理眼科分会	常务理事
中国医药企业管理协会、中国医药企业家协会	会员
中国睡眠研究会	副会长
《医药界》E药经理人理事会	理事
北京卫生经济学会	会员
北京药学会	会员
北京医疗保险协会	会员
四川省工商业联合会（四川省商会）	顾问、执行委员
四川省关心下一代工作委员会、四川省关心下一代基金会	理事
四川省光彩事业促进会	常务理事
四川省归国人士企业联合会	理事

康弘药业加入协会（部分）名称	协会职务
四川省医药爱心基金会	理事
四川省技术市场协会	会员
四川省精神康复协会	会员
四川省青年企业家协会	副会长
四川省糖尿病防治协会	常务理事
四川省中医药学会	理事
四川省中医药学会-药物警戒专业委员会	委员
四川省中医药发展促进会	副会长
四川省药学会	会员
四川省医学会	理事
四川省医师协会	理事
四川省医院协会	理事
四川省医疗保险研究会	会员
四川省战略性新兴产业促进会	理事
四川省循环经济促进会	副会长
四川省医药保化品质量管理协会	副会长
四川省质量协会	理事
四川省中医药信息学会	副会长
四川省医药行业协会	副会长
西部精神医学协会	理事
四川省知识产权研究会	会员
四川省知识产权保护协会	会长
四川省商标协会	理事
成都市工商业联合会（成都市总商会）	常务委员
成都市药学会	会员
成都企业联合会	理事
成都市光彩事业促进会	副会长
成都市企业诚信促进会	会员
成都市青年联合会	委员
成都市蓉商总会	副会长
成都市医药健康产业生态圈联盟	副理事长
成都高新区生物产业专家联合会	理事

投身社会公益

康弘坚持“感恩于心、回报以行”的文化理念，在推进公司持续发展的同时，积极参与应急救援、慈善义诊、医疗救助、社区帮扶、拥军助残等公益事业，开展爱心捐赠、健康咨询、科普讲座等公益活动；同时，关爱医护人员、支持临床创新与科研、助力培养医药人才，勇担社会责任。公司携手利益相关方，共赴可持续发展之路，为人类健康事业贡献康弘力量。



累计捐款捐物逾
6.05 亿元

品牌公益项目

康弘设立“朗视界·沐光明”为核心的系列品牌公益项目。2023年，公司向社会捐款捐物价值逾2632万元。截止2023年12月31日，公司累计捐款捐物逾6.05亿元。

案例 “朗视界·沐光明”公益项目，助“TA”看见

2014年，朗沐上市，康弘药业联合中华社会救助基金会发起“朗视界·沐光明”公益基金项目，为符合援助标准的低收入患者提供免费的药品援助和诊疗帮助，改善他们的视力健康及生活水平。

该项目携手全国眼科知名专家走进广西、贵州、宁夏、吉林、四川、云南、西藏等地区开展眼科相关疾病慈善义诊，开展专业培训提升当地医疗水平，促进社会救助事业发展，曾获“医药企业优秀公益项目”“健康中国2030品牌计划第十届健康中国总评榜年度企业公民”等荣誉。

2023年，项目在云南凤庆、四川石渠、青海西宁、四川凉山开展了公益义诊活动，捐赠康柏西普眼用注射液2217支。截止2023年底，已累计捐赠药品逾8.6万支、价值逾4.0亿元、援助患者超6.7万人次。



案例 “临床创新与科研”公益项目，助推行业发展

累计支持

117 项研究开展

产出

67 篇 SCI 文章

“朗视界·沐光明中青年眼科科研项目”于2015年发起，现已成功举办九届。2023年，确认了14项眼底临床研究资助；共收到既往资助研究的12份结题报告，对应产出23篇SCI文献、15篇中文核心、4项专利、培养27位眼科青年医师、学生。项目累计支持117项研究开展，产出67篇SCI文章、47篇核心期刊等多类成果，成为中华医学会眼底病学组重要公益品牌活动。2023年6月，康弘携手白求恩公益基金会设立“朗视界·沐光明白求恩科研发展项目”，支持眼科学领域医生开展临床和基础研究，计划资助1个科研方向10-15个科研课题，预计至2025年底完成。

健康科普行动

爱眼知识科普

6月6日，在全国第28个“爱眼日”来临之际，康弘药业联合医师报社开展了“关注普遍的眼健康守护‘睛’彩世界-爱眼日系列科普宣传活动”，活动邀请五位眼科学领域重量级专家进行线上直播讲座，围绕糖尿病视网膜病变、年龄相关性黄斑变性、视网膜静脉阻塞等重点眼病向广大观众进行爱眼知识科普。活动吸引了约100万名观众在线观看，提升大众对于重点眼病的认知水平，助力全国眼健康规划落实。

2023年，康弘通过“365爱眼社区爱眼直播间”，共进行了8场直播，直播邀请不同地区不同主攻方向的眼科学领域的学科带头人、专家面向全国患者进行爱眼知识科普。内容涉及年龄相关性视网膜病变、糖尿病视网膜病变、视网膜静脉阻塞等重点眼病及老年人常见眼病的科普。直播以通俗易懂、贴进患者实际的方式，普及眼底检查、定期复查等爱眼知识，提高大众对于视力保护的认知水平，建立患者与专家之间沟通的桥梁。

睡眠与防抑郁科普

3月25日，在“世界睡眠日”之际，集团联合成都博物馆组织开展了主题为“古今睡眠事儿，相约在成都”的睡眠健康科普讲座，集团邀请中西医睡眠专家与历史文化专家共话古今睡眠，进行睡眠科学教育，同筑健康生活。

10月15日，集团联合医师报开展了主题为“中医说抑郁”的科普公益活动的启动仪式，推动广大中医专家和大型连锁药店积极参与到活动中，提供高质量的中医药角度防治抑郁的科普素材。本次“中医说抑郁”科普公益活动积极响应了国家大力弘扬中医药文化的号召，以专业和权威的作者、内容和渠道，推动广大中医专家对公众进行抑郁相关的科普宣传，为大众提供了更多获得抑郁症相关知识的渠道和可能性，提升公众从中医角度对抑郁的正确认知，实现自我识别、积极就诊，助力健康中国建设。

高血压与防卒中科普

- 5月17日

集团在世界高血压日通过海报宣传方式，组织开展了以“精准测量、有效控制、健康长寿”的主题宣传，旨在增加医疗体系和大众对高血压危害的认识及控制高血压的目的。
- 10月8日

由中国高血压联盟、北京高血压防治协会等主办、康弘协办的全国高血压日主题活动“从ESH2023年指南和中国高血压指南更新看‘中西医结合降压达标’专题会”，通过线上、线下形式召开，同时通过海报宣传形式组织开展高血压日“血压要知晓降压要达标”的健康科普知识宣传。
- 10月29日

康弘积极响应国家卫生健康委办公厅号召，围绕“卒中识别早，救治效果好！”宣传主题，在“世界卒中日”通过海报宣传的方式，组织开展了主题活动为“卒中，重在预防”的健康科普知识宣传，推进心脑血管疾病防治工作有效开展，为高危、中危、低危人群有效普及脑卒中防治知识，提高群众自我防护意识。

肾健康科普

3月6日，集团联合卫生健康委人口文化发展中心、中华医学会肾脏病学分会及中华医学会杂志社开展了主题为“人人享有健康——关爱高风险人群，预防意外肾损伤”的活动，通过专家访谈及线上直播方式，向广大民众传递慢性肾脏病的防治及预后。11月14日，康弘在“世界糖尿病日”宣发海报，提升民众对于糖尿病及其并发症的了解及科学防治意识。

案例 “康健说”公益科普项目

2021年，康弘药业设立“康健说”公益项目，致力于向社会公众提供包括眼科、脑科、心血管等领域的健康科普知识，努力打破业界、学界的行业界限，联合各方力量让健康知识惠及大众。项目已举办过多场线下讲座及线上科普视频，如高血压线上讲座、糖尿病线下讲座、睡眠日线上公益讲座、青少年心理健康专场活动等，受众覆盖青少年群体、中年群体、老年群体。截至2023年底，线下直接参与人数超1800人；线上直接传播人次超180万。



社区公益活动

康弘坚持开放经营的理念，通过开展公众开放日、志愿者活动、社区服务等活动，让公众更加了解康弘，努力构建良好社区关系，为康弘在当地发展营造更好的氛围。

企业开放日活动



3月15日，弘基生物举办“细胞与基金治疗创新研讨会”，多家创新型企业创始人及负责人参加，深入交流细胞与基因治疗的前沿科学技术。



3月30日，来自金牛区党外中青年知识分子联谊会、新的社会阶层人士联谊会、留学归国人员联谊会的30余名会员来到康弘，了解企业发展历程、产业布局、产品研发、学术传播等相关内容。



5月25日，成都中医药大学师生走进康弘药业，参加以“热爱科学、崇尚科学”为主题的生物大分子蛋白药物四川省重点实验室科技活动周公众开放活动，了解康弘发展历程，零距离感知康弘文化。



9月10日至15日，康弘药业联合四川大学华西药学院共同开展“川大学子在康弘”实践教学实践活动，促进人才培养与交流。



11月7日，成都企业联合会20余家单位走进康弘开展企业文化交流活动，增进了各企业间对于文化交流的交流。



12月7日，公司举办“康弘视野，创新驱动未来”媒体开放日。通过开放日活动，增强企业与外部利益相关方的沟通，增进外部利益相关方对康弘的认知和认同感。

开展志愿服务

康弘大力弘扬和倡导志愿精神，充分发挥自身在医药和医疗健康产业方面的优势，鼓励和支持员工立足岗位职责积极参与社会公益志愿服务，融入社区，服务大众，弘扬社会正能量。2023年，康弘根据《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国红十字法》和《志愿服务条例》等法律法规组织开展公益慈善和志愿服务活动，认真执行内控制度《员工志愿者管理办法》，持续优化工作流程与过程管理，使志愿者活动与集团经营管理、品牌传播、专业学术传播及各类公益活动结合起来。2023年，公司共开展员工志愿服务30余场次，志愿者人数逾2400人次，时长超3900小时。



案例

“金牛·康弘药业杯”足球比赛

5月19日，为迎接成都大运会，给广大市民提供更多优质运动体验，四川省社区运动会暨2023金牛区全民健身运动会“金牛·康弘药业杯”足球比赛，在四川省成都市金牛区体育中心足球场开赛。本次足球比赛，宣传了科学、可持续的全民健身理念与健康生活方式，让全民健身理念更加深入人心。



“公益直通车”义诊活动

11月4日，由上海颜德馨中医药基金会主办，康弘药业承办的“公益直通车——义诊赠药专场活动”在上海举行。活动现场，来自多家知名三甲医院的9名专家，耐心解答群众咨询，悉心为群众诊查病情，详细讲解相关医学知识。康弘药业员工志愿者积极参与现场义诊活动，通过发放健康知识宣传册，宣讲常见健康常识，助力大众健康。





助力乡村振兴



持续产业帮扶

康弘依托公司主业，持续开展以产业帮扶助力乡村振兴，为中药材种植基地的农业现代化与农村经济发展贡献实质性力量。

为满足集团中药品种的发展需求，旗下子公司康弘种植在新疆、甘肃、黑龙江、四川建立了六个中药材种植基地，总面积超过六千亩。其中，贯叶金丝桃基地获得全国工商联医药业商会“2022-2023年度中国医药行业最具影响力榜单-优质道地中药材十佳规范化种植（养殖）基地”。

为实现中药产品的全生命周期管理，康弘种植建立了中药材从选址、育苗、栽种、田间管理、采收与产地加工、包装、放行、储运等全业务链质量管理机制。公司通过远程监测系统对药材进行土壤、降水、气候等全方位的实时监测，以保证千亩基地能够高质量采收。公司积极推动数字化技术在中药材种植基地的应用落地，实现了从传统的经验种植到数字化种植的转变。康弘按《中药材生产质量管理规范》的要求，积极推动中药材 GAP 基地建设及生产工作，旨在提高中药材的品质，推动当地中药材产业升级，带动农民经济效益提升。通过中药材种植基地建设，公司不仅为农民引入新的种植品种和先进种植技术，也为当地中药材产业的健康发展提供了坚实支持，在提高农民收入的同时为乡村经济发展注入了新的活力，促进了当地农业结构调整和产业升级。2023年，康弘为种植基地农户 400 余人提供就业，助农增收逾 800 万元。



种植面积

6000+ 亩



为种植基地农户

400+ 人提供就业



助农增收超过

800+ 万元

热心社区公益



案例

7月29日，集团通过南充市慈善总会，积极捐助乡村振兴项目，向南充市嘉陵区捐赠3.4万元，用于南充市嘉陵区河西镇长春村安装太阳能路灯20盏。



案例

8月18日，集团通过成都市金牛区红十字会向石渠县民政局和石渠县长沙贡玛乡捐赠20万元，用于当地乡村振兴。

展望 2024

2024年，康弘药业将继续秉承“康健世人，弘济众生”的企业宗旨，坚持党的领导，深入贯彻落实健康中国战略，将社会责任全面融入集团发展战略，把公司的发展与党和国家的发展需要、与时代的发展需要紧密相连，坚持“以人民健康为中心”，在基因治疗、合成生物、抗体开发等医药前沿技术领域深入研究，不断推出满足临床迫切需要的医药创新高质量产品；在集团运营与发展过程中全面推广环境、社会、公司治理（ESG）规范与可持续发展理念，持续优化公司治理、加强风险防控、强化人人在岗位职责中履行社会责任，继续推进产业转型升级，促进和谐与高质量发展。

以创新为核心，推进企业高质量发展

以创新为核心，强化全员创新的责任意识，以产品创新、技术创新、管理创新持续驱动企业高质量发展，提升集团核心竞争力、构筑竞争新优势，推进集团绿色化、数字化、智能化水平，促进全产业链绿色低碳发展。

以品质为生命，价值贡献命运共同体

以品质为生命，将社会责任全面融入质量文化全过程，加强产品研发、生产、销售、使用及传播的全生命周期质量管理。让全体员工树立强烈质量意识，层层落实主体责任，将质量安全管理放在首位，持续完善质量标准体系与质量保证体系，促进产业链上下游标准有效衔接、助力产业转型升级。同时坚持绿色发展，强化EHS安全管理，宣贯全体员工养成生活垃圾分类处置的良好习惯，实施节能减排，推动低碳循环发展，实现资源可持续利用，加强环境保护，促进生态文明建设，共建美好家园；以更安全、更优质、更经济的医药创新产品更好服务健康中国建设、更多惠及社会大众，为“命运共同体”贡献国家价值、产业价值、环境价值、民生价值。

完善合规治理，持续发展续写新篇章

以合规为基础，守法诚信紧跟行业发展与时代变革，将社会责任全面融入依法治企全过程，在集团全面推广环境、社会、公司治理（ESG）规范与持续发展理念，将社会责任指标纳入供应商、创新平台与战略合作伙伴的评估体系，推动产业链、创新链和价值链上下游共同履行社会责任。同时加强与利益相关方的透明沟通，广泛运用新媒体等渠道和方式，加强社会责任信息披露，健全社会责任重大事项和突发事件披露机制，不断增进社会各界对集团的了解，以良好的ESG实践成果续写企业持续发展新的篇章。

在新技术、新业态、新规范、新风险和新挑战不断涌现的新常态下，我们坚持创新赋能企业新的责任、增强企业持续发展的内生动力，以创新研发打造新质生产力。面对“十四五”规划及远景目标，康弘药业不忘初心、牢记自身使命、勇于担负民族医药企业的社会责任，坚决贯彻“实施健康中国战略、全面推进大健康”落地，以康弘产品普惠民生、守护大众健康，在提升社会医疗效能、为社会大众提供全方位全生命周期的健康服务等领域贡献“康弘力量”。我们要继续做好社会责任工作重大问题研究，深入分析国际国内最新趋势，准确把握内外部环境变化和自身特点，结合集团发展变化分析影响集团可持续发展的长期性、深层次问题，不断加强战略引领，深化责任融入，在实现“中国康弘、世界康弘、长青康弘”的过程中提升集团可持续发展能力。

附录

数读康弘

绩效类别	指标名称	单位	2021	2022	2023
治理 G	营业收入	亿元	36.05	33.89	39.57
治理 G	资产总额	亿元	69.56	77.21	85.3
治理 G	销售收入	亿元	36.05	33.89	39.57
治理 G	利润总额	亿元	3.93	10.30	12.34
治理 G	净利润	亿元	4.21	8.66	10.31
治理 G	资产负债率	%	12.23	10.54	8.41
治理 G	纳税总额	亿元	5.45	4.78	4.89
治理 G	经济合同履约率	%	100	100	100
治理 G	研发投入	亿元	10.29	4.35	4.52
治理 G	研发投入占营业收入比例 (%)	%	28.53	12.84	11.43
治理 G	政府补助	万元	7106.67	2974.41	6801.61
治理 G	公司市值	亿元	187.11	144.26	169.55
治理 G	现金分红	亿元	0.92	1.38	3.49
治理 G	新增专利授权数量	项	26	40	14
治理 G	累计拥有授权专利：发明专利	项	254	271	256
治理 G	累计拥有授权专利：实用新型专利	项	23	26	27
治理 G	药品抽检合格率	%	100	100	100
社会 S	报告期内吸纳就业人数	人	890	959	874
社会 S	研发人员数量	人	547	507	569

绩效类别	指标名称	单位	2021	2022	2023
社会 S	劳动合同签订率	%	100	100	100
社会 S	社会保险覆盖率	%	100	100	100
社会 S	女性管理者比例	%	35.00	34.60	36.75
社会 S	少数民族或者其他种族员工比例	%	2.75	3.46	3.35
社会 S	残疾人雇佣人数	人	43	45	54
社会 S	体检或健康档案覆盖率	%	100	100	100
社会 S	年度新增职业病和企业累计职业病	人	0	0	0
社会 S	员工培训投入	万元	388.48	465.78	441.11
社会 S	每名员工每年接受培训的平均时长	小时	/	90.07	41.34
社会 S	员工满意度	%	96	95	93
社会 S	员工志愿者活动场次	次	115	121	30
社会 S	员工志愿者活动时长	小时	1578	5538	3900
社会 S	安全生产培训次数	次	783	257	402
社会 S	安全生产培训人次	人次	11216	9773	9644
社会 S	安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
社会 S	安全生产投入	万元	430.21	277.21	301.99
环境 E	环保总投资	万元	1152.43	807.34	687.66
环境 E	环保培训人次	人次	8946	5107	1999
环境 E	环保培训次数	次	463	48	46

指标索引

绩效类别	指标名称	单位	2021	2022	2023
环境 E	全年能源消耗总量	吨标煤	9049.28	8954.67	12427.48
环境 E	新能源、可再生能源或清洁能源使用量	吨标煤	5119.41	4915.58	6708.36
环境 E	不可再生能源消耗量	吨标煤	5244.85	5038.77	6848.24
环境 E	电	吨标煤	3804.43	3914.99	5579.24
环境 E	天然气	吨标煤	5119.41	4915.58	6708.36
环境 E	新鲜用水量	吨	426936	478029	722709.5
环境 E	废水排放量	立方米	221361	254510.39	274767.36
环境 E	CODcr 排放总量	吨	7.97	8.79	11.73
环境 E	BOD 排放总量	吨	1.64	0.67	3.58
环境 E	SS 排放总量	吨	3.08	2.21	2.52
环境 E	氮氧化物排放总量	吨	2.35	2.13	1.59
环境 E	二氧化硫排放总量	吨	0.29	0.18	0.20
环境 E	颗粒物排放总量	吨	2.59	4.27	3.00
环境 E	范畴一温室气体排放量	千克二氧化碳当量	9384976.15	9018792.68	12008834.58
环境 E	范畴二温室气体排放量	千克二氧化碳当量	3191511.25	3285200.46	4680381.18
环境 E	固废总排放量	吨	6472.13	7040.32	8447.96
环境 E	一般固废	吨	6206.76	6770.22	7993.98
环境 E	危废	吨	265.37	270.10	453.98

注：“社会绩效”中“安全生产培训次数、安全生产培训人次、安全生产培训覆盖率、安全生产投入”的统计范围为康弘药业及下属生产型子公司。废水指标的测算采取在线监测设备统计结合手工测算形式，废气指标的测算采用手工测算的形式。碳排放数据是组织依照《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》涉及的能源碳排放因子自行测算，是能源消耗量与能源碳排放系数的乘积。

使用声明	康弘药业参照全球报告倡议组织（GRI）编制本报告，汇报期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
所用 GRI	GRI 1: 基础 2021

目录	GRI 标准	CASS-ESG5.0	页码
关于本报告	GRI2-1, 2-2, 2-3	P1.1-P1.3	01
领导致辞	GRI2-22	P2.1, P2.2, G2.3	04
走进康弘	企业概况	GRI2-1, 2-6	P4.1, P4.3-4.4
	管理团队	GRI2-9, 2-11	G1.1
	组织架构	GRI2-9	P4.1
	企业文化	/	P4.2
责任 2023	核心产品	GRI2-1, 2-6	P4.3, V2.7
	责任大事记	GRI2-6	P2.2, P3.1
	责任绩效	GRI201-1	P2.2, V3.6
ESG 管理	责任荣誉	/	G3.11
	责任战略	GRI2-22, 2-23, 2-24	P4.2, G2.1-2.3, G3.2
	责任治理	GRI2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17	G3.1-3.3, G3.9-3.10
	责任议题	GRI3-1, 3-2, 3-3	G3.5
党建引领，高质量发展	责任沟通	GRI2-29	G3.6, G3.7
			P4.2
治理篇： 创新驱动，共筑大众健康	合规稳健经营	GRI2-9, 2-10, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1	G1.1-G1.10
	持续研发创新	GRI413-1, 416-1	V1.1-1.4, V2.1-2.4
	坚守品质责任	GRI416-1, 416-2, 417-1, 417-2	S4.1-4.2
	优化客户服务	GRI2-25, GRI418-1	S4.3-4.7, 4.9
环境篇： 绿色运营，共护绿水青山	筑牢环保基石	GRI3-3	E1.1-1.6
	推进绿色产业	GRI302-2, 302-4, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2	E3.1, E3.3, E3.5 E2.1, E2.4, E2.9
	守护绿色家园	GRI304-1, 304-2, 304-3, 304-4	E4.1-4.4
	应对气候变化	GRI201-2	E5.1-5.4
社会篇： 同心聚力，共享发展成果	倡导绿色生活	GRI306-3	E1.7
	携手员工发展	GRI2-7, 2-20, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2, 406-1, 404-1, 404-2, 404-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10	S1.1-1.8, 1.10, S2.1-2.4 S3.1-3.11, V3.1, 3.2
	践行责任采购	GRI204-1, 308-1, 414-1, 414-2	S5.1-5.3
	促进行业发展	GRI2-28	V2.8
展望 2024	投身社会公益	/	V3.4, 3.5
	助力乡村振兴	GRI203-1, 203-2, 413-1	V1.3, 1.4
附录			A1
	数读康弘	GRI2-4, 201-1, 201-4, 302-1, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-3, 404-1, 405-1	A2
	指标索引	GRI 索引	A4
	审慎报告	GRI2-5 外部鉴证	A3
	意见反馈表	/	A5

验证声明



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 成都康弘药业集团股份有限公司提交的2023年度社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受成都康弘药业集团股份有限公司（以下简称“康弘药业”）的委托，对康弘药业2023年度社会责任报告（以下简称“报告”）进行独立验证。

验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有康弘药业的利益相关方。

责任声明

康弘药业的2023年度社会责任报告中的信息及报告由其董事长、治理机构以及康弘药业的管理层负责。

我们的责任旨在告知所有康弘药业的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级

SGS已根据国际公认标准和指南，为ESG&可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的报告流程的原则：
 - GRI1：基础 2021，规定了报告信息质量的要求
 - GRI2：一般披露 2021，用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3：实质性议题 2021，用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准中的验证等级指南

本报告的验证依据下列验证标准开展：

- SGS ESG & SRA 验证规章（基于GRI原则与AA1000指南）

本报告以中度审查进行验证。

验证范围和报告标准

验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

- GRI Standards 2021（参照）

验证方法

验证包括验证前调研及现场采访位于中国四川省成都市金牛区蜀西路108号的康弘药业相关员工。

验证局限性

报告中的财务数据由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。报告中的碳数据由康弘药业自行核算，未经第三方核证。验证过程仅对部分碳数据进行验证。验证方式为集团验证，未包含对康弘药业下属子公司原始数据的全面溯源。本次验证只对康弘药业相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与康弘药业为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的。

发现与结论

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，康弘药业的报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对康弘药业在2023年度的

可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。验证团队认为，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，康弘药业的企业社会责任报告参照GRI Standards 2021中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

准确性

康弘药业的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性

康弘药业基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性

康弘药业的报告披露了 2023 年的各项相关绩效指标。

完整性

康弘药业的报告涵盖了所识别的实质性议题及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估康弘药业在报告期间的绩效。

可持续发展背景

康弘药业从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展上所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。康弘药业自 2018 年起每年定期发布社会责任报告，具备良好的时效性。

可验证性

验证范围内的数据和信息皆可被追溯和验证。

管理方法

康弘药业的报告对所选择的专项议题进行了管理方法披露。

一般披露

康弘药业的报告根据GRI 2：一般披露 2021披露了部分指标。

议题专项披露

对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的专项议题按照GRI Standards 2021的要求进行了披露。

发现和建议

对于本次验证过程中发现的良好实践、社会责任报告及其管理过程中的建议，均在社会责任报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了康弘药业的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2024年3月12日
WWW.SGS.COM

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《成都康弘药业集团股份有限公司 2023 年社会责任（ESG）报告》。在此，我们诚邀您填写下表，与我们分享您关于康弘药业社会责任工作和本报告的任何意见和想法。您的反馈是我们推进 ESG 工作，提升社会责任管理实践的重要依据。

由衷地感谢您对康弘药业社会责任工作的支持！

成都康弘药业集团股份有限公司

2024 年 4 月

意见反馈

1. 对于康弘药业来说，您的身份是：

员工 投资者 消费者 供应商 监管机构 其他政府部门 媒体 NGO

其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

评价 \ 维度	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

4. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现：

是 否（还有哪些信息是您希望看到的 _____）

5. 您对我们的社会责任报告或 ESG 工作还有哪些意见或建议？



扫一扫，填写问卷



成都康弘药业集团股份有限公司

地址：成都市金牛区蜀西路108号社会责任办公室

邮编：610037

联系人：杨建群

电话：028-87508866 / 87509966

传真：028-87505658

邮箱：khsr@cnkh.com

官方网站：www.cnkh.com

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保墨以减少空气污染

设计制作：康弘药业